

Acción Colectiva “Valor en Origen y vinculación sostenible de la Agricultura Familiar a mercados dinámicos”

Diálogo Virtual de intercambios basados en evidencia

Servicios Financieros para la inserción competitiva de la Agricultura Familiar y MIPYMES rurales a mercados dinámicos

Organizan: IICA y Fondo Hemisférico para la Resiliencia y la Sostenibilidad Agrícola en las Américas (FoHRSA)

Fecha: 23 de septiembre de 2025

Hora: 09:00 h. de Costa Rica/10 h. de Perú /12 h. de la Región Sur

Duración: 2 horas

Modalidad: virtual

Registro en línea:

https://iica.zoom.us/webinar/register/WN_9TZYp3VMQIKQeFcEw_Mvw

1. Antecedentes

El IICA, bajo el impulso del Programa de Desarrollo Territorial y el Fondo Hemisférico para la Resiliencia y la Sostenibilidad Agrícola en las Américas (FoHRSA), impulsan el Diálogo “Servicios financieros para la inserción competitiva de la Agricultura Familiar y MIPYMES rurales a mercados dinámicos”, con la intención de generar un espacio de reflexión e intercambio colectivo, para compartir experiencias y aprendizajes alrededor del tema, a partir de casos destacados de países de América Latina.

El acceso a los servicios financieros es una importante barrera que enfrentan los productores de la agricultura familiar y las MIPYMES rurales, por lo que cada vez más países están apostando por estrategias que lo promuevan y lo faciliten. Iniciativas, tanto del sector público, como del privado y de organismos internacionales están abriendo oportunidades con enfoques innovadores, mecanismos adaptados y soluciones inclusivas que reconocen y potencian las capacidades de las organizaciones de productores y sus emprendimientos. Estas transformaciones están marcando un rumbo prometedor hacia una mayor inserción financiera para la agricultura familiar en la región.

Este diálogo es organizado en el marco de la Acción Colectiva “Valor en origen para la vinculación competitiva de la Agricultura Familiar a mercados dinámicos”. El mismo, y otros que se desarrollan en ese contexto, se centran en intercambios alrededor de la experiencia de casos, seleccionados dentro de más de 150 iniciativas vinculadas a políticas públicas y/o estrategias privadas, documentadas por el IICA, que impulsan o favorecen la vinculación de la agricultura familiar a mercados competitivos. El mapeo

detallado con la sistematización de buenas prácticas aplicadas en las diferentes intervenciones o iniciativas está registrado en el Observatorio de Información OPSAa <https://opsaa.iica.int/> para que aliados estratégicos y responsables de la toma de decisiones en los países, cuenten con información técnica actualizada que les permita mejorar la gestión de políticas públicas.

Eventos anteriores en esta línea fueron realizados alrededor de la temática de inclusión y asistencia financiera, así como inversiones de impacto, ejemplo de ello fue el diálogo virtual sobre Inserción financiera de las organizaciones de la agricultura familiar y sus emprendimientos, mantenido con el Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD) de Costa Rica, el Crédito Agrícola de Habilidadación (CAH) de Paraguay y el Proyecto Avanzar Rural de Perú, el 16 de julio de 2025. Así también la contribución sobre la temática realizada en el Foro "Financiamiento de la Agricultura Sostenible en América Latina y el Caribe: Retos y Oportunidades" bajo el liderazgo de FoHRSA, realizado del 12 al 14 agosto de 2025. Todos estos espacios de diálogo apuntan a favorecer el intercambio de conocimientos, la reflexión y la construcción de alianzas estratégicas entre actores clave de los sistemas agroalimentarios y del ecosistema financiero de las Américas y de otras regiones del mundo.

2. Objetivos del diálogo

General

- Generar insumos que contribuyan a la generación de nuevas y mejoradas iniciativas públicas, privadas y de la sociedad civil para apoyar la vinculación sostenible de la agricultura familiar a mercados dinámicos.

Específicos

- Conocer experiencias de iniciativas que contribuyen a la vinculación sostenible de la agricultura familiar a mercados dinámicos mediante la inserción financiera de las organizaciones y los emprendimientos de la agricultura familiar, pequeñas producciones, MIPYMES rurales, entre otras.
- Aproximar actores con afinidades en temas, objetivos y estrategias para propiciar el desarrollo de nuevas acciones colaborativas.

3. Público objetivo

- Funcionarios y técnicos de entidades del orden nacional, regional o local, relacionadas con la formulación e implementación de instrumentos de política pública.
- Técnicos y facilitadores de organizaciones de la sociedad civil o de organizaciones privadas de interés público.
- Líderes, técnicos y asesores de organizaciones de la agricultura familiar, consolidada o en transición, interesadas en mejorar sus condiciones y aumentar las oportunidades de acceso sostenible a mercados dinámicos.

4. Características del diálogo

Se proponen casos documentados que muestran el alcance de resultados y aprendizajes que permitirían la identificación de buenas prácticas, factores de éxito, áreas de mejora, así como eventuales posibilidades de adaptación, réplica o escalamiento. Se estructura en torno a evidencias verificables y aprendizajes prácticos, con el fin de generar insumos útiles para un análisis crítico sobre las condiciones que impulsan la competitividad y la vinculación comercial sostenible de la agricultura familiar y las MIPYMES rurales, bajo criterios de inclusión financiera, social y/o ambiental. Se promueve un enfoque multiactor

y multinivel, que favorece la participación horizontal y equitativa de actores públicos, privados, de cooperación, organizaciones de productores y academia, con énfasis en la construcción conjunta y el reconocimiento de la diversidad, especialmente la inclusión de mujeres, jóvenes, pueblos indígenas y afrodescendientes.

En esta ocasión, se agrupan experiencias de servicios financieros que promueven la inserción competitiva de la agricultura familiar y las MIPYMES rurales en mercados dinámicos. Las siguientes son las experiencias priorizadas:

- **Fundación Microfinanzas BBVA (FMBBVA):** fue creada en 2007 por BBVA como parte de su compromiso con la responsabilidad social corporativa. Trabaja para que los emprendedores en situación de vulnerabilidad puedan progresar y que su desarrollo sea sostenible, ofreciéndoles servicios financieros y no financieros, formación y acompañamiento, adaptados a sus necesidades para que impulsen sus negocios y progresen sus familias y sus comunidades. La Fundación atiende a emprendedores en cinco países de América Latina a través de sus entidades: Bancamía (Colombia), Financiera Confianza (Perú), Banco Adopem (República Dominicana), Fondo Esperanza (Chile) y Microserfin (Panamá). Desde su creación ha apoyado a más de 6 millones de emprendedores de escasos recursos y ha desembolsado más de 22.000 millones de dólares en créditos.
- **INDAP, Chile:** El Instituto de Desarrollo Agropecuario promueve el desarrollo económico, social y tecnológico de los pequeños productores agrícolas y campesinos, con el fin de contribuir a elevar su capacidad empresarial, organizacional y comercial, su integración al proceso de desarrollo rural y optimizar al mismo tiempo el uso de los recursos productivos. Los programas y acciones del INDAP se enfocan en cofinanciamientos de inversiones para emprendimientos además de la generación de capacidades para el empoderamiento socioeconómico de los pequeños productores y/o campesinos.
- **Fundación para el Desarrollo Empresarial Rural (Funder), Honduras:** La Fundación impulsa procesos participativos de desarrollo empresarial rural mediante servicios de capacitación y asistencia técnica en organización, producción, procesamiento, comercialización, financiamiento y fortalecimiento de unidades empresariales de pequeños y medianos productores(as). Está formada por representantes de la sociedad civil (organizaciones empresariales rurales), sector empresarial y un representante de la Secretaría de Agricultura y Ganadería. Su objetivo es mejorar la calidad de vida sostenible de las familias rurales. Desde 1997 se han beneficiado más de 36.000 familias en 17 departamentos de Honduras. Han apoyado 690 cajas rurales de ahorro y crédito, 225 empresas, 12.721 familias, 20 cadenas productivas, 82 rubros, 1,130 comunidades, 190 municipios y 945 negocios rurales.

PROGRAMA

Tiempo	Actividad	Responsable
10 min.	Apertura y presentación de la Acción Colectiva, de los panelistas invitados y del objetivo y dinámica del diálogo.	IICA / FoRHSA
5 min.	Introducción temática	Fátima Almada, IICA
30 min.	Presentación de cada experiencia <ul style="list-style-type: none"> • Fundación Microfinanzas BBVA (FMBBVA) • Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP), Chile • Fundación para el Desarrollo Empresarial Rural (Funder), Honduras 	Panelistas
20 min.	Primera ronda de intervenciones. Respuesta a la primera pregunta (con especificidad según cada experiencia). ¿Qué estrategias favorecen la prestación de servicios financieros para impulsar la inserción de la agricultura familiar a mercados dinámicos?	Moderador
10 min.	Primera ronda abierta de preguntas con participación del público.	Moderador con participantes
20 min.	Desarrollo de la segunda pregunta por parte de los panelistas ¿Cuáles son las limitantes que requieren ser subsanadas para ampliar la prestación de servicios financieros para la agricultura familiar y su inserción en los mercados?	Moderador a panelistas
10 min.	Segunda ronda abierta de preguntas con participación del público.	Moderador con participantes
10 min.	Breve recuento de elementos claves que se han planteado	Hernando Riveros, IICA
5 min.	Cierre y acciones a seguir en el OPSAa	Organizadores