

#AmericasAgForum26

Oportunidades de Colaboración

19 y 20 de octubre de 2026
Ciudad de Quebec, Canadá





Introducción

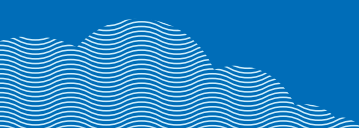


Los próximos 40 años serán muy importantes en la historia de la agricultura. El #AmericasAgForum es un evento global dedicado a generar puntos de encuentro, promover la colaboración y encontrar soluciones prácticas para un futuro agrícola más sostenible.

Como foro hemisférico, constituye un espacio clave para el diálogo y la acción. Desde este espacio, se impulsan soluciones innovadoras y estrategias de cooperación regional para abordar los desafíos actuales y aprovechar las oportunidades en los sectores agrícola y agroalimentario.



Al reunir a líderes y expertos en un momento estratégico, el evento ayuda a crear conciencia sobre la importancia de la agricultura y la seguridad alimentaria para el desarrollo sostenible de las Américas y el mundo.



Acerca del IICA

El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) es el organismo especializado en agricultura, seguridad alimentaria y transformación de los sistemas agroalimentarios del Sistema Interamericano. El Instituto promueve y apoya a sus Estados Miembros en sus esfuerzos por lograr el desarrollo agrícola y el bienestar rural, mediante cooperación técnica internacional de excelencia en todo el continente americano.

- El IICA fue fundado en 1942, por lo que cuenta con 83 años de experiencia institucional. Canadá se unió en 1972.



- Su sede central se encuentra en San José, Costa Rica. Además, cuenta con 34 oficinas en los diferentes países de las Américas y una en Europa (ubicada en España).

- Los 34 ministros de Agricultura de las Américas forman parte de la Junta Directiva del IICA.

- En 2024, el IICA implementó 416 iniciativas de cooperación técnica y gestión, alcanzando el 87 % de sus 591 resultados programados. Asimismo, en colaboración con 257 socios, invirtió casi US\$196 millones en más de 200 iniciativas que beneficiaron a más de 8,4 millones de agricultores y habitantes rurales.



- El Instituto es reconocido por su capacidad de convocatoria directa entre gobiernos, agricultores y sus federaciones, el sector privado, el mundo académico y la sociedad civil.



Estados Miembros del IICA en todo el hemisferio

El IICA apoya a sus **34 Estados Miembros** a través de la cooperación técnica internacional para promover el desarrollo agrícola y el bienestar rural en el hemisferio.



Acerca del #AmericasAgForum25

Una plataforma hemisférica estratégica para el diálogo y la acción. Celebrado en paralelo a la Cumbre del G7, el primer #AmericasAgForum situó la agricultura y la seguridad alimentaria en el centro de los debates hemisféricos. Organizado por el IICA en el Olds College de Alberta, el evento reunió a líderes, expertos, agricultores e innovadores de 22 países de las Américas. Esta cooperación consolidó al Foro como una plataforma clave para la participación regional coordinada.



Más de 1000 participantes

Presenciales y en línea

97 %
de los participantes
afirmaron que los temas eran
muy relevantes

90 %
de los participantes
dijo que el Foro cumplió o
superó sus expectativas



Participación de
22
países

Más de **50**
ponentes y líderes de
de todo el hemisferio

EN - FR - ES - PT

4 idiomas



Lo que dijeron los participantes de la edición de 2025:

"Formar parte del AmericasAgForum me permitió participar en debates de alto nivel sobre el comercio agrícola y la integración regional en las Américas, en un contexto relevante y oportuno".

"Lo que más me llamó la atención fue la calidad de los debates y la diversidad de los tomadores de decisiones presentes".

"Quedamos realmente impresionados y esperamos con gran interés las próximas ediciones".

"Una experiencia virtual muy positiva, con intercambios enriquecedores y dinámicos".

Escanee para obtener más información sobre el Foro 2025:

Boletín informativo y reporte del evento (en inglés)



o haga clic aquí

Lista de reproducción de las grabaciones del evento (en inglés)



o haga clic aquí



Patrocinadores y socios del #AmericasAgForum25:



Investing in rural people



¿Por qué asociarse con el #AmericasAgForum26?

Amplíe su alcance

Conecte con más de 1.000 participantes de más de 20 países de las Américas.

Forme parte del diálogo regional

Participe en debates hemisféricos que contribuyen a definir las prioridades agrícolas y fortalecen la cooperación regional.

Acceso a espacios de vinculación de alto nivel

Interactúe directamente con autoridades gubernamentales, ejecutivos de la industria y líderes técnicos.

Obtenga beneficios exclusivos

Disfrute de ventajas de patrocinio personalizadas y oportunidades únicas según su nivel de patrocinio.



Paquetes de patrocinio para el #AmericasAgForum26

Diamante

Socio principal

Inversión: 25 000 \$ CAD

Disponibilidad: Un socio

Beneficios

Estatus exclusivo de coanfitrión Reconocido como coanfitrión oficial del Foro Agrícola de las Américas, con visibilidad de marca de primer nivel y prominencia institucional.

Integración de marca en el Foro (branding) Visibilidad del socio principal en todos los materiales del foro y comunicaciones oficiales.

Participación destacada en la sesión inaugural Papel garantizado como ponente destacado durante la sesión inaugural del foro.

Organización de sesiones plenarias o mesas redonda Oportunidad de organizar y presentar una sesión plenaria o una mesa redonda.

Reunión privada con la alta dirección del IICA Reunión exclusiva con la dirección del IICA.

Stand exclusivo **Visibilidad privilegiada de la marca:** muestre su organización con un stand en una zona de gran afluencia, lo que garantiza la máxima exposición ante los asistentes.

Interacción directa con el público: conecte de primera mano con clientes potenciales, socios y responsables de la toma de decisiones para mostrar productos, responder preguntas y establecer relaciones.

Generación de contactos y promoción: establezca vínculos estratégicos, distribuya materiales de marketing y promocióne nuevas ofertas a través de demostraciones y conversaciones in situ.

Invitaciones de cortesía para delegados 10 pases para representantes institucionales y socios.

Cena VIP 4 invitaciones a un encuentro privado con actores clave del sector.



Platino

Socio estratégico

Inversión:

10 000 \$ -
15 000 \$ CAD

Beneficios

Co-branding estratégico

Exposición de la marca en los principales canales del Foro.

Intervención institucional
destacada

Intervención como ponente durante un momento del foro previamente acordado.

Sesión temática curada

Patrocinador de apoyo de una sesión temática seleccionada. El patrocinador selecciona el tema y proporciona el/los ponentes; los organizadores del foro se encargan de la logística.

Stand exclusivo

Visibilidad privilegiada de la marca: muestre su organización en un stand exclusivo ubicado en una zona de alta afluencia, garantizando la máxima exposición ante los asistentes.

Interacción directa con el público: conecte cara a cara con clientes potenciales, socios y tomadores de decisiones para presentar productos, responder preguntas y fortalecer relaciones.

Generación de contactos y promoción: amplíe su red de contactos calificados, distribuya materiales promocionales y promueva nuevas ofertas mediante demostraciones y conversaciones in situ.

Invitaciones de cortesía para
delegados

5 pases para representantes institucionales.

Cena VIP

3 invitaciones a un encuentro privado con actores clave del sector.



Oro

Patrocinador

Inversión:

5 000 \$ -
7 500 \$ CAD

Beneficios

Visibilidad de la marca

Ubicación destacada en los canales del Foro y en comunicaciones seleccionadas.

Reconocimiento durante el evento

Reconocimiento durante el evento y en las publicaciones del Foro.

Stand propio

Visibilidad privilegiada de la marca: muestre su organización en un stand propio ubicado en una zona de alta afluencia, garantizando la máxima exposición ante los asistentes.

Interacción directa con el público: conecte cara a cara con clientes potenciales, socios y tomadores de decisiones para presentar productos, responder preguntas y fortalecer relaciones.

Generación de contactos y promoción: capte clientes potenciales calificados, distribuya materiales promocionales y promueva nuevas ofertas mediante demostraciones y conversaciones in situ.

Invitaciones de cortesía para delegados

3 pases para representantes institucionales.

Cena VIP

2 invitaciones a un encuentro privado con actores clave del sector.



Plata

Colaborador

Inversión:

2 500 \$ -
5 000 \$ CAD

Beneficios

Visibilidad básica de la marca

Inclusión del logotipo en las comunicaciones del Foro.

Stand Propio

Visibilidad de la marca: muestre su organización en un stand asignado ubicado en una zona de afluencia del evento.

Interacción con el público: conecte cara a cara con asistentes para presentar productos, responder preguntas y establecer relaciones.

Promoción y generación de contactos: distribuya materiales informativos y promueva sus ofertas a través de demostraciones y conversaciones in situ.

Invitación de cortesía para delegados

1 pase para un representante institucional.

Cena VIP

1 invitación a un encuentro privado con actores clave del sector.



Expositor

Inversión:

750 \$ CAD

Beneficios

Tenga en cuenta que todos los niveles de patrocinio incluyen un espacio de stand.

Esta opción está dirigida a organizaciones que deseen participar en el #AmericasAgForum26 únicamente como expositores, sin seleccionar un nivel de patrocinio.

El paquete de expositor no incluye beneficios adicionales de patrocinio y contempla exclusivamente un espacio de stand, con los siguientes alcances:

Visibilidad de la marca: muestre su organización en un stand propio ubicado en una zona de afluencia del evento, garantizando una adecuada exposición ante los asistentes.

Interacción directa con el público: conecte cara a cara con clientes potenciales, socios y tomadores de decisiones para presentar productos, responder preguntas y establecer relaciones.

Promoción y generación de contactos: distribuya materiales informativos y promueva sus ofertas a través de demostraciones y conversaciones in situ.



Alianza oficial con medios de comunicación

Detalles

Esta categoría está dirigida a organizaciones de medios de comunicación interesadas en apoyar el #AmericasAgForum26 en cualquiera de sus cuatro idiomas oficiales.

Tipos de contribuciones de los medios de

Cobertura mediática

Publicación de dos o más contenidos previos al evento, así como cobertura del Foro a través de sus plataformas de comunicación, según lo acordado entre las partes.

Apoyo en comunicación y difusión

Difusión de contenidos o anuncios seleccionados del Foro a través de sus canales de comunicación.

Beneficios

Mayor alcance de audiencia: acceso exclusivo a contenidos, entrevistas e historias del evento que atraen a nuevos lectores y espectadores y fortalecen la participación en sus canales.

Autoridad de marca y posicionamiento sectorial: la visibilidad como medio aliado oficial refuerza su credibilidad y alinea su organización con las principales conversaciones y líderes del sector.

Acceso a redes de alto valor y contenidos exclusivos: el contacto directo con ponentes, innovadores y expositores ofrece oportunidades de contenidos únicos y posibles colaboraciones a largo plazo.



Conviértase en socio

Las organizaciones interesadas en oportunidades de patrocinio o colaboración para el Foro Agrícola de las Américas 2026 están invitadas a ponerse en contacto con la Secretaría del AmericasAgForum para analizar las opciones de colaboración más adecuadas:

Secretariado del AmericasAgForum
Oficina de la Delegación del IICA en Canadá
+1 (613)-230-1044 / secretariat@americasagforum.org

