



PERÚ Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego

Perú Responde
Presidencia de la República

SALÓN DE LAS FLORES - PERÚ

I Edición 2026

13, 14 y 15 de noviembre

PARQUE DE LA AMISTAD - SURCO

Salón de las Flores

SURCO se renueva contigo

Dirección General de Desarrollo Agrícola y Agroecología

2026

01 OBJETIVOS

Impulsar la comercialización de flores producidas por pequeños productores agrarios a nivel nacional e internacional mediante la realización de un evento de promoción y articulación comercial en el marco del Día Nacional de las Flores

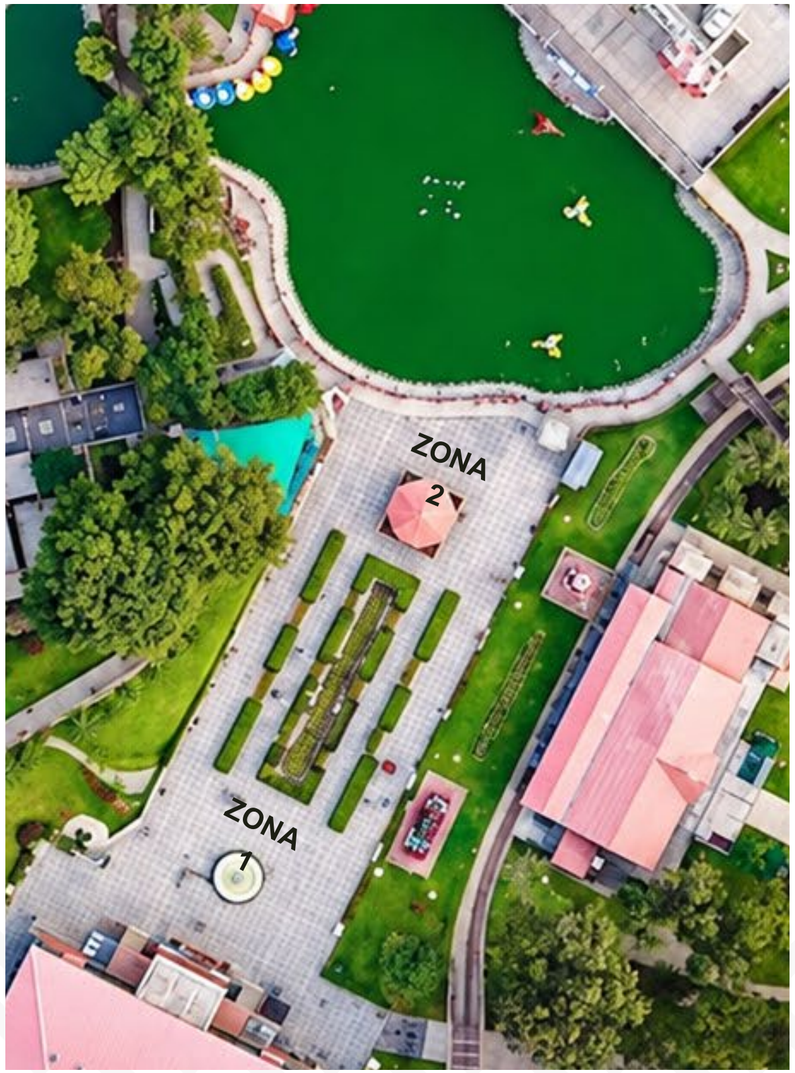
Objetivos Específicos:

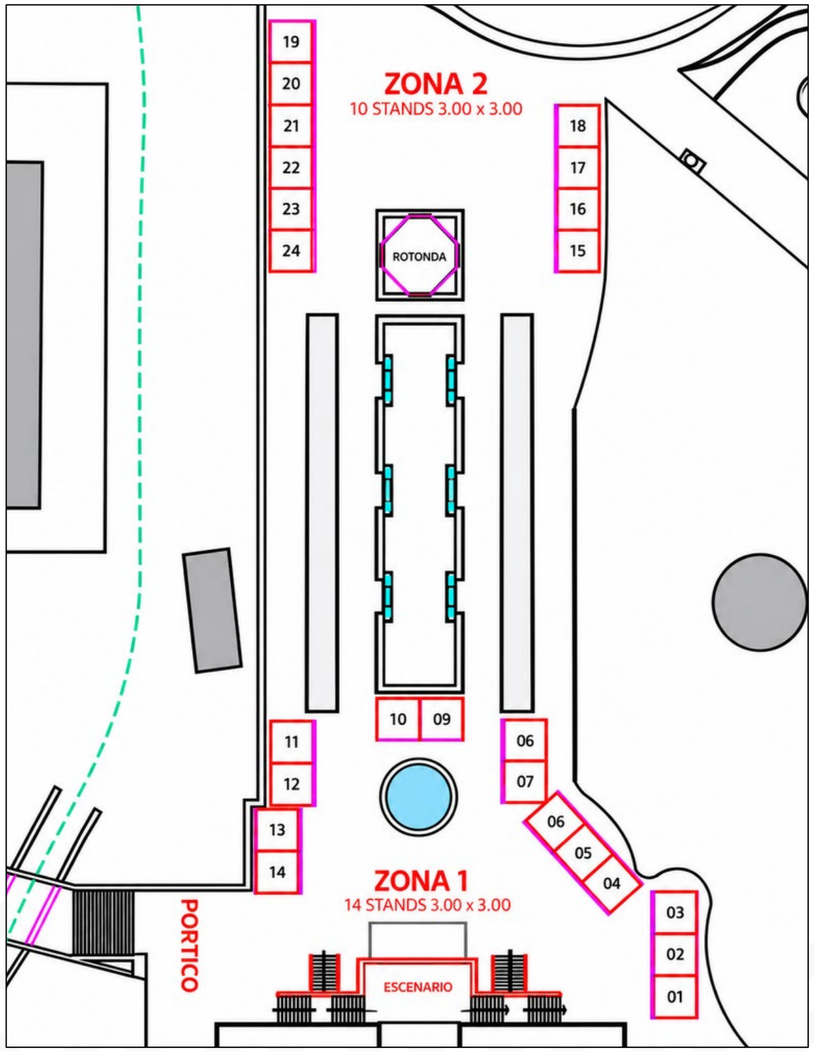
- Facilitar la vinculación comercial entre organizaciones de pequeños productores agrarios y compradores nacionales e internacionales para generar oportunidades de negocio.
- Promover la venta directa de flores de pequeños productores agrarios a consumidores finales durante el evento.
- Fortalecer los conocimientos de los productores y sus organizaciones sobre calidad, manejo poscosecha y presentación comercial de flores, para mejorar su oferta al mercado.



LOCACIÓN: PARQUE DE LA AMISTAD - SANTIAGO DE SURCO







02 PARTICIPANTES



El Productor

- **Pequeños productores** agrarios de flores de corte y follaje.
- **Asociaciones** y cooperativas florícolas.
- **Viveros de plantas** ornamentales.



El Comprador Comercial

- **Empresas floristas**
- **Empresas de decoración** y paisajismo
- **Organizadores** de eventos
- **Hoteles y Restaurantes.**
- **Instituciones públicas.**



El Consumidor

- **Público** en general.

03 EJES DEL EVENTO



04 EJES DEL EVENTO

1. Comercialización

Exhibición y venta de flores, plantas ornamentales, insumos y otros



Este eje se enfoca en promover la oferta nacional de flores de corte y plantas ornamentales, mediante la generación de espacios de venta directa entre productores y consumidores..

04 EJES DEL EVENTO

1.Conocimientos

Conferencia técnica:
“Retos, Innovación y Oportunidades para el desarrollo competitivo de la floricultura peruana”



Plataforma académica que brindara conferencias técnicas destinadas a transferir innovaciones y tendencias globales a los actores de la cadena.

04 EJES DEL EVENTO

1.Familia

Actividades infantiles (concursos) y experiencias participativas:

- **Dibuja y pinta:** cada niño pinta su flor favorita o crea un paisaje floral. Al final pueden llevarse su obra.

- **Concurso de reconocimiento de flores de corte**: “¿Qué flor es?” El concursante que adivine el mayor número de flores, se llevará un premio sorpresa.



04 EJES DEL EVENTO

1.Experiencia

Exhibiciones de estaciones florales, y espacios fotográficos





Desarrollo de un entorno inmersivo mediante la instalación de estaciones florales de alto diseño y espacios fotográficos que fomenten la interacción del visitante con las flores.

04 EJES DEL EVENTO

1.Cultura

Integración del arte floral y la identidad nacional mediante:

- **Floral show:** Pasarela de vestidos florales de autor
- **Concursos de ramos florales.**
- **Presentaciones artísticas:** Danzas, bandas de música





05 REFLEXIÓN

Las flores del Perú representan diversidad, identidad y oportunidades. El Salón de las Flores 2026 busca convertir ese potencial en conexiones, mercados y nuevas oportunidades para quienes producen y hacen florecer al país.

PERÚ | Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego

Perú Responde
Presidencia de la República

Gracias