

MPCEIP - Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca.

VPEI-Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior

PROYECTO: K001 MPCEIP-Fomento de la promoción comercial internacional y el posicionamiento de la oferta exportable ecuatoriana

Líder del Proyecto:	Jordan Toledo, Bernarda Berenice (bjordan@produccion.gob.ec)		
Patrocinador Ejecutivo:	Gallardo Cornejo, Ana María	Programas Relacionados:	
Titular:	Loor Serrano, Carla Margarita	Prioridad:	0
Tipo de Proyecto:	Comercial	Retorno Económico:	0.00
CUP:		TIR:	14.24 %
Objetivos Operativos:	1	VAN:	124,752,816.98
Viabilidad Técnica:	Media	Estimado Al Fin Del Proyecto:	2,339,553.79
Localidad de Gestión:	Zona 8 - DMG > Guayas > Guayaquil		
Tipo de Ppto. Externo:	Obligaciones	Fecha de Inicio - Fecha de Fin:	03/05/2022 - 29/12/2025
Fecha de última actualización:	02/08/2023	Fecha de Fin Base:	29/12/2025
Modificado por:	Jordan Toledo, Bernarda Berenice	Fecha del siguiente Hito:	30/05/2022

DATOS GENERALES

Descripción

JUSTIFICACIÓN: Decreto Ejecutivo Nro. 68 de fecha 9 de junio de 2021, el Presidente de la República dispuso: Artículo 2.- Disponer a todas las instituciones y organismos de la Administración Pública

Central e Institucional relacionadas con la producción, promoción del comercio internacional y atracción de inversiones, el trabajo conjunto, colaborativo y coordinado, con énfasis en la apertura económica, con la finalidad de ejecutar el plan de acción que contendrá lo siguiente: 1. Definición de la nueva política pública comercial, arancelaria, de calidad y de promoción y de fomento de exportaciones, y de competitividad, 2. Definición de la nueva política pública de promoción y atracción de inversiones nacionales e internacionales; 3. Definición de las acciones urgentes e inmediatas para la reactivación producción con la finalidad de mitigar los efectos económicos derivados de la pandemia de COVID-19. Se definieron cinco (5) programas priorizados por la Presidencia de la República a gestionar Agenda de competitividad; Simplificación de trámites; Apertura Comercial; Control Posterior y Promoción de exportaciones.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO: El presente proyecto es de carácter internacional y en consecuencia sus impactos beneficiarán directa e indirectamente a las empresas pequeñas, medianas y grandes del Ecuador y está dirigido a incrementar las exportaciones de la oferta exportable del Ecuador, con énfasis en el sector no tradicional, a través de dos componentes. El primer componente "Ejecutar instrumentos de promoción comercial que aporten al incremento de las exportaciones ecuatorianas", en el cual se incluye todos los instrumentos de promoción comercial como lo son las ferias internacionales y misiones comerciales, y encuentros comerciales adicionalmente se incluye un monto que será asignado para viáticos en el exterior. El segundo componente "Ejecutar instrumentos de posicionamiento para los productos de la oferta exportable ecuatoriana", en el cual se incluye la ejecución de campañas de marketing, degustaciones, activaciones y elaboración de material promocional. Así mismo, incluye la suscripción a base de información comercial internacional, que servirán como herramienta de análisis de mercados e Instrumento para identificar potenciales compradores que participarán en eventos de promoción comercial.

OBJETIVO GENERAL O PROPÓSITO: Fomentar la promoción comercial internacional y posicionar los productos de la oferta exportable ecuatoriana en los diferentes mercados internacionales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Ejecutar instrumentos de promoción comercial que aporten al incremento de las exportaciones ecuatorianas.
- Ejecutar instrumentos de posicionamiento para los productos de la oferta exportable ecuatoriana.

PRODUCTO / SERVICIO:

- Instrumentos de promoción comercial que aporten al incremento de las exportaciones ecuatorianas
- Instrumentos de posicionamiento para los productos de la oferta exportable ecuatoriana.

LÍNEA BASE:

- Monto de expectativas de concreciones de negocios en eventos de promoción comercial internacional-Línea Base: Año 2021: USD 19.00 millones
- Número de exportadores beneficiados- Línea Base: Año 2021: 379
- Número de eventos de promoción comercial efectuados-Línea Base: Año 2021: 22

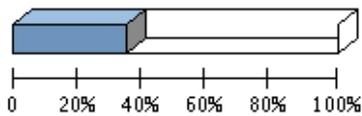
DATOS GENERALES

Descripción
- Número de campañas de posicionamiento de la oferta exportable efectuadas-Línea Base: Año 2021: 19 - Número de suscripciones a base de información comercial internacional-Línea Base: Año 2021: 18
Beneficios Cualitativos
- Incentivar y fomentar las acciones de promoción de exportaciones efectivas a través de las Oficinas Comerciales. - Generar oportunidades comerciales para empresas exportadoras ecuatorianas. - Posicionar y diversificar productos de la oferta exportable ecuatoriana en los mercados internacionales.
Tipo de Beneficiario
Beneficiario interno: Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior y su Red de Oficinas Comerciales, Dirección de Promoción de Exportaciones y Dirección de Balcón de Servicios al Exportador. Beneficiarios externos: Los beneficiarios externos se dividen en beneficiarios directos e indirectos del proyecto de inversión. Beneficiarios Directos: 2.487 empresas exportadoras de la Ruta del Exportador. Beneficiarios Indirectos: 151.435 empleados de las empresas exportadoras de la Ruta del Exportador.
Restricciones
RESTRICCIONES: TIEMPO: El proyecto tendrá una duración de 4 años. COSTO: USD 7.147.395,18 ALCANCE: Con este proyecto se espera obtener expectativas de concreciones de negocio a través de los eventos de promoción comercial. Además, de fomentar la promoción comercial internacional y posicionar los productos de la oferta exportable ecuatoriana en los diferentes mercados internacionales. RECURSOS: Funcionarios de la Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior y su red de Oficinas Comerciales, Funcionarios de la Dirección de Promoción de Exportaciones y Dirección de Balcón de Servicios base de datos de empresas, herramienta Zoom, presentaciones digitales, equipos de cómputo, internet. SUPUESTOS: - Factores exógenos a la Coordinación de Promoción de Exportaciones e inversiones en el exterior permiten ejecutar de una manera eficiente la propuesta como; suspensión de eventos y actividades por disposiciones sanitarias internacionales, entre otras. - Las actividades de promoción resultan atractivas para los exportadores ecuatorianos, para su participación en ellas. - El Ente Rector de las Finanzas Públicas asigna los recursos conforme el cronograma de ejecución del proyecto de inversión, conforme a disponibilidad del Presupuesto General del Estado.

Fase Actual:	Anteproyecto	Definición	Planeación	Ejecución	Cierre	Completado	Congelado	Cancelado
--------------	--------------	------------	------------	------------------	--------	------------	-----------	-----------

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO

% TIEMPO TOTAL TRANSCURRIDO



Transcurrido: 34.18 %
 Fecha de Inicio: 03/05/2022 Fecha de Fin: 29/12/2025

AVANCE FÍSICO PROGRAMADO VS. REAL



Porcentaje de Avance												
Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2023	Avance programado acumulado											
	39 %	40 %	43 %	44 %	45 %	46 %	47 %	48 %	50 %	52 %	55 %	56 %
	Avance real acumulado											
	38 %	39 %	41 %	42 %	43 %	43 %	45 %					
Estado												

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
<p>JULIO 2023:</p> <p>1. Se procedió a subir el informe del evento de promoción comercial del sector confección y textil, participación en feria Fabrics & Accessories Trade Show - OCE Mumbai, dando cumplimiento al Hito: "Eventos de promoción comercial mes de mayo 2023 sector confección y textil, ejecutados." (HITO No. 58, CUMPLIDO)</p> <p>2. Se procedió a subir el informe de las actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable: Actividad de degustación gastronómica con muestras de productos ecuatorianos en Arabia Saudita - OCE Ankara y Cata de café en la Embajada del Ecuador en La Haya con empresa importadora Engrano - OCE Países Bajos, dando cumplimiento al Hito: "Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de junio 2023 región Europa y Euroasia, ejecutadas." (HITO No. 59, CUMPLIDO)</p> <p>3. Se procedió a subir el informe de las actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable: Ecuador Exquisito en el marco de la National Geographic Traveller Food Festiva - OCE Londres y Suscripción a Base de datos Medel - OCE Hamburgo, dando cumplimiento al Hito: Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de julio 2023 región Europa y Euroasia, ejecutadas." (HITO No. 61, CUMPLIDO)</p> <p>4. Se procedió a subir el informe de las actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable: Suscripción a base de datos Veritrade y Suscripción a IBCE - OCE Lima, dando cumplimiento al Hito: " Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de julio 2023 región Latinoamérica, ejecutadas." (HITO No. 62, CUMPLIDO)</p> <p>5. Se procedió a subir el informe de evento de promoción comercial del sector alimentos procesados, participación en feria Summer Fancy Food - OCE Nueva York, dando cumplimiento al Hito: " Eventos de promoción comercial mes de julio 2023 sector alimentos procesados, realizados." (HITO No. 63, CUMPLIDO)</p> <p>6. Se procedió a subir el informe de evento de promoción comercial del sector multisectorial, Misión Comercial Techplorer México 2023 - OCE México, dando cumplimiento al Hito: " Eventos de promoción comercial mes de julio 2023 sector multisectorial, efectuados." (HITO No. 64, CUMPLIDO)</p>	Jordan Toledo, Bernarda Berenice	02/08/2023 - 11:16 AM
<p>JUNIO 2023:</p> <p>1. Debido a que la oficina comercial en Ankara tuvo que reprogramar la ejecución de la Actividad de degustación gastronómica con muestras de productos ecuatorianos en Arabia Saudita para el mes de julio por temas logísticos, y la oficina comercial en Países Bajos programó para el mes julio la actividad Promoción de Café - Cata de café en la Embajada del Ecuador en La Haya con empresa importadora Engrano, esto afecta la ejecución de las actividades planificadas para este mes dentro del proyecto de inversión "Fomento de la promoción comercial internacional y el posicionamiento de la oferta exportable ecuatoriana", afectando el cumplimiento del Hito: " Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de junio 2023 región Europa y Euroasia, ejecutadas. " (HITO No. 59)</p> <p>2. Se procedió a subir el Informe Macrorrueda de Negocios Ecuador 2023 - Evento de promoción comercial, dando cumplimiento al Hito: "Eventos de promoción comercial mes de junio 2023 sector multisectorial, realizados." (HITO No. 60, CUMPLIDO)</p>	Jordan Toledo, Bernarda Berenice	03/07/2023 - 12:54 PM
<p>MAYO 2023:</p> <p>1. Se procedió a subir el informe de los eventos de promoción comercial del sector alimentos procesados, dando cumplimiento al Hito: " Eventos de promoción comercial mes de mayo 2023 sector alimentos procesados, realizados." (HITO No. 57, CUMPLIDO)</p> <p>2. Debido a que la oficina comercial en Mumbai participará en la feria Fashion and Accessories Trade Show, que se llevará a cabo del 6 al 8 de julio, esto afecta la ejecución de la actividad</p>	Jordan Toledo, Bernarda Berenice	01/06/2023 - 11:30 PM

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
<p>planificada del para este mes dentro del proyecto de inversión "Fomento de la promoción comercial internacional y el posicionamiento de la oferta exportable ecuatoriana", afectando el cumplimiento del Hito: " Eventos de promoción comercial mes de mayo 2023 sector confección y textil, ejecutados. " (HITO No. 58)</p>		
<p>ABRIL 2023:</p> <ol style="list-style-type: none"> Mediante memorando nro. MPCEIP-CGPGE-2023-0408-M de fecha 01 de mayo se recibe la reforma y reprogramación del Plan Anual de Inversiones - PAI 2023 del Proyecto de Inversión "Fomento de la promoción comercial internacional y el posicionamiento de la oferta exportable ecuatoriana" por parte de la Coordinación General de Planificación y Gestión Estratégica. Se procederá a solicitar certificaciones y avales pendientes para poder dar cumplimiento al Hito: "Certificaciones presupuestarias y avales, obtenidos" de acuerdo a lo establecido en el despliegue de hitos del Proyecto del año 2023 (HITO No. 44) Debido a que la actividad Campaña de posicionamiento de la oferta exportable - Degustación de chocolate y café ecuatoriano de la OCE Beijing se reprogramó para el mes de junio, afecto la ejecución de la actividad planificada del para este mes dentro del proyecto de inversión "Fomento de la promoción comercial internacional y el posicionamiento de la oferta exportable ecuatoriana", afectando el cumplimiento del Hito: " Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de abril 2023 región Asia, ejecutadas." (HITO No. 53) Debido a que la actividad PROMOCIÓN DE ROSAS Y OFERTA EXPORTABLE PREMIUM de la OCE Los Ángeles se reprogramó para el mes de mayo, afecto la ejecución de la actividad planificada del para este mes dentro del proyecto de inversión "Fomento de la promoción comercial internacional y el posicionamiento de la oferta exportable ecuatoriana", afectando el cumplimiento del Hito: " Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de abril 2023 región Norteamérica, realizadas." (HITO No. 54) Se procedió a subir el informe de los eventos de promoción comercial del sector multisectorial, dando cumplimiento al Hito: "Eventos de promoción comercial mes de abril 2023 sector multisectorial, realizados." (HITO No. 55, CUMPLIDO) Se procedió a subir el informe de los eventos de promoción comercial del sector servicios, dando cumplimiento al Hito: "Eventos de promoción comercial mes de abril 2023 sector servicios, efectuados." (HITO No. 56, CUMPLIDO) 	<p>Jordan Toledo, Bernarda Berenice</p>	<p>02/05/2023 - 11:23 AM</p>
<p>MARZO 2023:</p> <ol style="list-style-type: none"> Mediante memorando nro. MPCEIP-CGPGE-2023-0201-M de fecha 14 de marzo se recibe la reforma y reprogramación del Plan Anual de Inversiones - PAI 2023 del Proyecto de Inversión "Fomento de la promoción comercial internacional y el posicionamiento de la oferta exportable ecuatoriana" por parte de la Coordinación General de Planificación y Gestión Estratégica. Debido a que con fecha 14 de marzo se recibe la reforma y reprogramación del Plan Anual de Inversiones -PAI 2023, afectó el cumplimiento del Hito: "Certificaciones presupuestarias y avales, obtenidos" de acuerdo a lo establecido en el despliegue de hitos del Proyecto del año 2023 (HITO No. 44) Se han realizado cuatro solicitudes de certificaciones presupuestarias y avales mediante los siguientes memorandos: MPCEIP-VPEI-2023-0043-M de fecha 13 de febrero, MPCEIP-VPEI-2023-0076-M de fecha 03 de marzo, MPCEIP-VPEI-2023-0088-M de fecha 14 de marzo, MPCEIP-VPEI-2023-0108-M de fecha 30 de marzo del presente año. Actualmente se está trabajando en una última solicitud de certificaciones presupuestarias y avales de las demás actividades del PAI 2023. Se procedió a subir el informe de las actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable de región Asia, dando cumplimiento al Hito: " Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de marzo 2023 región Asia, ejecutadas." (HITO No. 45, CUMPLIDO) Se procedió a subir el informe de las actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable de la región Europa y Euroasia, dando cumplimiento al Hito: "Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de marzo 2023 región Europa y Euroasia, ejecutadas." (HITO No. 46, CUMPLIDO) Se procedió a subir el informe de los eventos de promoción comercial del sector acuacultural y pesca, dando cumplimiento al Hito: "Eventos de promoción comercial mes de marzo 2023 sector acuacultural y pesca, realizados." (HITO No. 47, CUMPLIDO) Se procedió a subir el informe de los eventos de promoción comercial del sector agroindustria, dando cumplimiento al Hito: "Eventos de promoción comercial mes de marzo 2023 sector agroindustria, ejecutados." (HITO No. 48, CUMPLIDO) Se procedió a subir el informe de los eventos de promoción comercial del sector alimentos procesados, dando cumplimiento al Hito: "Eventos de promoción comercial mes de marzo 2023 sector alimentos procesados, efectuados." (HITO No. 49, CUMPLIDO) 	<p>Jordan Toledo, Bernarda Berenice</p>	<p>03/04/2023 - 02:29 PM</p>

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
<p>9. Se procedió a subir el informe de los eventos de promoción comercial del sector cosmético, dando cumplimiento al Hito: "Eventos de promoción comercial mes de marzo 2023 sector cosmético, ejecutados." (HITO No. 50, CUMPLIDO)</p> <p>10. Se procedió a subir el informe de los eventos de promoción comercial del sector frutas no tradicionales, dando cumplimiento al Hito: "Eventos de promoción comercial mes de marzo 2023 sector frutas no tradicionales, realizados." (HITO No. 51, CUMPLIDO)</p> <p>11. Se procedió a subir el informe de los eventos de promoción comercial del sector multisectorial, dando cumplimiento al Hito: "Eventos de promoción comercial mes de marzo 2023 sector multisectorial, realizados." (HITO No. 52, CUMPLIDO)</p>		
<p>FEBRERO 2023:</p> <p>1. Mediante memorando nro. MPCEIP-CGPGE-2023-0078-M de fecha 01 de febrero se recibe el Presupuesto Plan Anual de Inversiones - PAI 2023 del Proyecto de Inversión "Fomento de la promoción comercial internacional y el posicionamiento de la oferta exportable ecuatoriana" por parte de la Coordinación General de Planificación y Gestión Estratégica.</p> <p>2. Una vez recibido el PAI 2023, la CPEI trabajó en el despliegue de hitos para el año 2023, los mismos que fueron enviados mediante Memorando Nro. MPCEIP-VPEI-2023-0051-M con fecha 15 de febrero del presente año, dando contestación al memorando nro. MPCEIP-DPS-2022-0236-M.</p> <p>3. Mediante memorando nro. MPCEIP-VPEIE-2023-0017-M de fecha 17 de febrero, se solicita reforma y reprogramación del PAI 2023 del Viceministerio de Promoción de Exportaciones e Inversiones / Proyecto de Inversión "Fomento de la Promoción Comercial Internacional y el Posicionamiento de la Oferta Exportable Ecuatoriana".</p> <p>4. Mediante memorando nro. MPCEIP-VPEI-2023-0065-M de fecha 23 de febrero, se realiza alcance a la solicitud de reforma y reprogramación del PAI 2023 del Viceministerio de Promoción de Exportaciones e Inversiones / Proyecto de Inversión "Fomento de la Promoción Comercial Internacional y el Posicionamiento de la Oferta Exportable Ecuatoriana".</p> <p>5. Se procedió a realizar el informe de avance mensual del mes de enero, dando cumplimiento al Hito: "Informe de avance mensual enero 2023, enviado."(HITO No. 42, CUMPLIDO)</p> <p>6. Se procedió a enviar la solicitud de reforma y reprogramación del PAI 2023 del Viceministerio de Promoción de Exportaciones e Inversiones / Proyecto de Inversión "Fomento de la Promoción Comercial Internacional y el Posicionamiento de la Oferta Exportable Ecuatoriana, dando cumplimiento al Hito: "Solicitud de Reforma y reprogramación del PAI 2023, enviada"(HITO No. 43, CUMPLIDO)</p>	<p>Jordan Toledo, Bernarda Berenice</p>	<p>08/03/2023 - 10:15 AM</p>
<p>ENERO 2023:</p> <p>1. Se mantuvo reunión con la Coordinación General de Planificación y Gestión Estratégica y Dirección de Planificación y Seguimiento con fecha 4 de enero a fin de revisar los techos asignados de gastos no permanentes para cada uno de los proyectos de inversión de los Viceministerios.</p> <p>2. Se procedió a revisar actividades de eventos comerciales, actividades de posicionamiento, suscripciones, desplazamientos a ejecutarse por parte de las Oficinas Comerciales en el exterior durante el año 2023.</p> <p>3. Mediante memorando nro. MPCEIP - VPEIE-2023-0017-M de fecha 17 de enero, se envía cronograma valorado ajustado al recorte que se ha realizado al Proyecto de Inversión "Fomento de la promoción comercial internacional y el posicionamiento de la oferta exportable" de 1.6M a 1.2M.</p> <p>4. Se procedió a enviar el informe de avance mensual del mes de diciembre, dando cumplimiento al Hito: "Informe de avance mensual Diciembre 2022, enviado, enviado." (HITO No. 41, CUMPLIDO)</p>	<p>Jordan Toledo, Bernarda Berenice</p>	<p>08/03/2023 - 08:57 AM</p>
<p>DICIEMBRE 2022:</p> <p>Como alcance al resumen ejecutivo del mes de diciembre:</p> <p>14. Debido a que la actividad Misión Comercial a Suiza, que corresponde al hito:"Eventos de promoción comercial sector multisectorial" fue reemplazada por Reserva Cosmoprof 2023, que corresponde a "Evento de promoción comercial sector Cosméticos OCE Milán"(HITO No. 20, NO CUMPLIDO)</p>	<p>Jordan Toledo, Bernarda Berenice</p>	<p>03/01/2023 - 02:33 PM</p>

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
<p>15. Se realizó Reserva de espacio para feria SUMMER FANCY FOOD SHOW 2023, que corresponde al hito: "Eventos de promoción comercial mes de noviembre sector alimentos procesados"(HITO No. 31, NO CUMPLIDO)</p>		
<p>DICIEMBRE 2022:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se procedió a subir el informe de Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable, dando cumplimiento al Hito:"Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de julio región Europa y Euroasia, ejecutadas"(HITO No. 10, CUMPLIDO) 2. Se procedió a subir el informe de Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable, dando cumplimiento al Hito:"Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de agosto región Europa y Euroasia, ejecutadas"(HITO No. 11, CUMPLIDO) 3. Se procedió a subir el informe de Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable, dando cumplimiento al Hito:"Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de septiembre región Asia, ejecutadas"(HITO No. 16, CUMPLIDO) 4. Se procedió a subir el informe de Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable, dando cumplimiento al Hito:"Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de septiembre región Europa y Euroasia, ejecutadas"(HITO No. 17, CUMPLIDO) 5. Se procedió a subir el informe de Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable, dando cumplimiento al Hito:"Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de septiembre región Latinoamérica, ejecutadas"(HITO No. 18, CUMPLIDO) 6. Se procedió a subir el informe de Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable, dando cumplimiento al Hito:"Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de octubre región Asia, ejecutadas"(HITO No. 21, CUMPLIDO) 7. Se procedió a subir el informe de Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable, dando cumplimiento al Hito:"Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de octubre región Europa y Euroasia, ejecutadas"(HITO No. 22, CUMPLIDO) 8. Se procedió a subir el informe de Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable, dando cumplimiento al Hito:"Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de octubre región Norteamérica, ejecutadas"(HITO No. 24, CUMPLIDO) 9. Se procedió a subir el informe de Eventos de promoción comercial sector metalmecánica, dando cumplimiento al Hito:"Eventos de promoción comercial mes de octubre sector metalmecánica, realizados"(HITO No. 27, CUMPLIDO) 10. Se procedió a subir el informe de Eventos de promoción comercial sector multisectorial, dando cumplimiento al Hito:"Eventos de promoción comercial mes de octubre sector multisectorial, realizados"(HITO No. 28, CUMPLIDO) 11. Se procedió a subir el informe de Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable, dando cumplimiento al Hito:"Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de noviembre región Europa y Euroasia, ejecutadas"(HITO No. 37, CUMPLIDO) 12. Se procedió a subir el informe de resultados año 2022 de ejecución de actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable, dando cumplimiento al Hito:"Informe de resultados año 2022 de ejecución de actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable, aprobado"(HITO No. 39, CUMPLIDO) 13. Se procedió a subir el Informe de resultados año 2022 de ejecución de actividades de promoción comercial, dando cumplimiento al Hito:"Informe de resultados año 2022 de ejecución de actividades de promoción comercial, aprobado"(HITO No. 40, CUMPLIDO) 	<p>Jordan Toledo, Bernarda Berenice</p>	<p>03/01/2023 - 02:29 PM</p>
<p>NOVIEMBRE 2022:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se procedió a subir el informe de Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de julio región Latinoamérica, dando cumplimiento al Hito: " Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de julio región Latinoamérica, ejecutadas." (HITO No. 8, CUMPLIDO) 2.Se procedió a subir el informe de Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de agosto región Latinoamérica, dando cumplimiento al Hito: " Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de agosto región Latinoamérica, ejecutadas." (HITO No. 12, CUMPLIDO) 3. Se procedió a subir el informe de Eventos de promoción comercial mes de septiembre sector alimentos procesados, dando cumplimiento al Hito: " Eventos de promoción comercial mes de septiembre sector alimentos procesados, realizados." (HITO No. 19, CUMPLIDO) 4. Se procedió a subir el informe de Eventos de promoción comercial mes de octubre sector café, dando cumplimiento al Hito: "Eventos de promoción comercial mes de octubre sector café, realizados." (HITO No. 25, CUMPLIDO) 5. Se procedió a subir el informe de Eventos de promoción comercial mes de octubre sector frutas no tradicionales, dando cumplimiento al Hito: " Eventos de promoción comercial mes de octubre sector frutas no tradicionales, realizados." (HITO No. 26, CUMPLIDO) 	<p>Jordan Toledo, Bernarda Berenice</p>	<p>05/12/2022 - 04:11 PM</p>

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
<p>6. Se procedió a subir el informe de Eventos de promoción comercial mes de noviembre sector agroindustria, dando cumplimiento al Hito: "Eventos de promoción comercial mes de noviembre sector agroindustria, realizados." (HITO No. 30, CUMPLIDO)</p> <p>7. Actividad corresponde a una reserva de espacio para feria SUMMER FANCY FOOD SHOW 2023, lo cual afecta el cumplimiento del Hito: "Eventos de promoción comercial mes de noviembre sector alimentos procesados, realizados." (HITO No. 31, NO CUMPLIDO)</p> <p>8. Se procedió a subir el informe de Eventos de promoción comercial mes de noviembre sector cacao, dando cumplimiento al Hito: "Eventos de promoción comercial mes de noviembre sector cacao, realizados." (HITO No. 32, CUMPLIDO)</p> <p>9. Se procedió a subir el informe de Eventos de promoción comercial mes de noviembre sector confección y textil, dando cumplimiento al Hito: "Eventos de promoción comercial mes de noviembre sector confección y textil, realizados." (HITO No. 33, CUMPLIDO)</p> <p>10. Se procedió a subir el informe de Eventos de promoción comercial mes de noviembre sector flores y plantas, dando cumplimiento al Hito: "Eventos de promoción comercial mes de noviembre sector flores y plantas, realizados." (HITO No. 34, NO CUMPLIDO)</p> <p>11. Se procedió a subir el informe de Eventos de promoción comercial mes de noviembre sector frutas no tradicionales, dando cumplimiento al Hito: "Eventos de promoción comercial mes de noviembre sector frutas no tradicionales, realizados." (HITO No. 35, CUMPLIDO)</p> <p>12. Se procedió a subir el informe de Eventos de promoción comercial mes de noviembre sector multisectorial, dando cumplimiento al Hito: "Eventos de promoción comercial mes de noviembre sector multisectorial, realizados." (HITO No. 36, CUMPLIDO)</p>		
<p>OCTUBRE 2022:</p> <p>1. Se procedió a subir el informe de Eventos de promoción comercial mes de agosto sector multisectorial, actividad que fue ejecutada a mediados del mes de octubre por OCE Buenos Aires, dando cumplimiento al Hito: "Eventos de promoción comercial mes de agosto sector multisectorial, realizados." (HITO No. 15, CUMPLIDO)</p> <p>2. Debido a reprogramación de fecha de las actividades PAI de la Región Asia, afecto la ejecución de las actividades planificadas del mes de octubre dentro del proyecto de inversión "Fomento de la promoción comercial internacional y el posicionamiento de la oferta exportable ecuatoriana", afectando el cumplimiento del Hito: "Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de octubre región Asia, ejecutadas " (HITO No. 21, NO CUMPLIDO)</p> <p>3. De las cuatro actividades que estaban planificadas ejecutarse este mes, solo dos se han ejecutado en el mes de octubre, para las otras dos se ha reprogramado la fecha para el mes de noviembre, lo cual afecta el cumplimiento del Hito: "Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de octubre región Europa y Euroasia, ejecutadas" de acuerdo a lo establecido en el cronograma de actividades del Proyecto (HITO No. 22, NO CUMPLIDO)</p> <p>4. Se procedió a subir el informe de las actividades de posicionamiento ejecutada en el mes de octubre por la Oficina Comercial de Lima, dando cumplimiento al Hito: "Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de octubre región Latinoamérica, ejecutadas " (HITO No. 23, CUMPLIDO)</p> <p>5. De las seis actividades que estaban planificadas a ejecutarse en este mes, solo una se ha ejecutado en el mes de octubre, para las otras dos se ha reprogramado la fecha para el mes de noviembre, lo cual afecta el cumplimiento del Hito: "Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de octubre región Norteamérica, ejecutadas" (HITO No. 24, NO CUMPLIDO).</p> <p>6. Debido a reprogramación de fecha de la actividad PAI de la Región Asia, afecto la ejecución de la actividad planificada del mes de octubre dentro del proyecto de inversión "Fomento de la promoción comercial internacional y el posicionamiento de la oferta exportable ecuatoriana", afectando el cumplimiento del Hito: "Eventos de promoción comercial mes de octubre sector café, realizados." (HITO No. 25, NO CUMPLIDO)</p> <p>7. Debido a que una de las actividades del hito se realizó a fines del mes de octubre, afecto la ejecución de la actividad planificada del para este mes dentro del proyecto de inversión "Fomento de la promoción comercial internacional y el posicionamiento de la oferta exportable ecuatoriana", afectando el cumplimiento del Hito: "Eventos de promoción comercial mes de octubre sector frutas no tradicionales, realizados." (HITO No. 26, NO CUMPLIDO)</p> <p>8. La actividad del hito se realizó a fines del mes de octubre, por lo que afecto la ejecución de la actividad planificada del para este mes dentro del proyecto de inversión "Fomento de la promoción comercial internacional y el posicionamiento de la oferta exportable ecuatoriana", afectando el cumplimiento del Hito: "Eventos de promoción comercial mes de octubre sector metalmecánica, realizados." (HITO No. 27, NO CUMPLIDO)</p> <p>9. De las cinco actividades que estaban planificadas ejecutarse este mes, solo dos se han ejecutado en el mes de octubre, para las otras tres se ha reprogramado la fecha para el mes de noviembre, lo cual afecta el cumplimiento del Hito: "Eventos de promoción comercial mes de octubre sector multisectorial, realizados." (HITO No. 28, NO CUMPLIDO)</p> <p>10. Se procedió a subir el informe de las actividades de promoción comercial ejecutada en el mes de octubre por la Oficina Comercial de Madrid, dando cumplimiento al Hito: "Eventos de promoción comercial mes de octubre sector pesca, realizados " (HITO No. 29, CUMPLIDO)</p>	<p>Jordan Toledo, Bernarda Berenice</p>	<p>02/11/2022 - 02:50 PM</p>

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
<p>SEPTIEMBRE 2022:</p> <p>1. Debido a reprogramación de fechas de las actividades PAI de la Región Asia, afecto la ejecución de las actividades planificadas del mes de septiembre dentro del proyecto de inversión "Fomento de la promoción comercial internacional y el posicionamiento de la oferta exportable ecuatoriana", afectando el cumplimiento del Hito: " Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de septiembre región Asia, ejecutadas " de acuerdo a lo establecido en el cronograma de actividades del Proyecto (HITO No. 16, NO CUMPLIDO)</p> <p>2. Debido a reprogramación de fechas de las actividades PAI de la Región Europa y Euroasia, afecto la ejecución de las actividades planificadas del mes de septiembre dentro del proyecto de inversión "Fomento de la promoción comercial internacional y el posicionamiento de la oferta exportable ecuatoriana", afectando el cumplimiento del Hito: " Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de septiembre región Europa y Euroasia, ejecutadas " de acuerdo a lo establecido en el cronograma de actividades del Proyecto (HITO No. 17, NO CUMPLIDO)</p> <p>3. Debido a reprogramación de fechas de las actividades PAI de la Región Latinoamérica, afecto la ejecución de las actividades planificadas del mes de septiembre dentro del proyecto de inversión "Fomento de la promoción comercial internacional y el posicionamiento de la oferta exportable ecuatoriana", afectando el cumplimiento del Hito: " Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de septiembre región Latinoamérica, ejecutadas " de acuerdo a lo establecido en el cronograma de actividades del Proyecto (HITO No. 18, NO CUMPLIDO)</p> <p>4. Debido a que la última feria se ejecutó a fin de mes, afecto la ejecución de las actividades planificadas del mes de septiembre dentro del proyecto de inversión "Fomento de la promoción comercial internacional y el posicionamiento de la oferta exportable ecuatoriana", afectando el cumplimiento del Hito: " Eventos de promoción comercial mes de septiembre sector alimentos procesados, realizados" de acuerdo a lo establecido en el cronograma de actividades del Proyecto (HITO No. 19, NO CUMPLIDO)</p> <p>5. Debido a reprogramación de fechas de las actividades PAI, afecto la ejecución de las actividades planificadas del mes de septiembre dentro del proyecto de inversión "Fomento de la promoción comercial internacional y el posicionamiento de la oferta exportable ecuatoriana", afectando el cumplimiento del Hito: " Eventos de promoción comercial mes de septiembre sector multisectorial, realizados." de acuerdo a lo establecido en el cronograma de actividades del Proyecto (HITO No. 20, NO CUMPLIDO)</p>	<p>Jordan Toledo, Bernarda Berenice</p>	<p>03/10/2022 - 10:47 PM</p>
<p>AGOSTO 2022:</p> <p>1.- Debido a reprogramación de fechas de las actividades PAI de la Región Latinoamérica, afecto la ejecución de las actividades planificadas del mes de julio dentro del proyecto de inversión "Fomento de la promoción comercial internacional y el posicionamiento de la oferta exportable ecuatoriana", afectando el cumplimiento del Hito: "Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de julio región Latinoamérica, ejecutadas" de acuerdo a lo establecido en el cronograma de actividades del Proyecto (HITO No. 08, NO CUMPLIDO)</p> <p>2.- Se procedió subir los informes de las actividades de posicionamiento ejecutadas en el mes de julio de la región Norteamérica, dando cumplimiento al Hito: " Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de julio región Norteamérica, ejecutadas" de acuerdo a lo establecido en el cronograma de actividades del Proyecto (HITO No. 09, CUMPLIDO)</p> <p>3- Debido a reprogramación de fechas algunas de las actividades PAI de la Región Europa y Euroasia, afecto la ejecución de las actividades planificadas del mes de julio dentro del proyecto de inversión "Fomento de la promoción comercial internacional y el posicionamiento de la oferta exportable ecuatoriana", afectando el cumplimiento del Hito: "Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de julio región Europa y Euroasia, ejecutadas" de acuerdo a lo establecido en el cronograma de actividades del Proyecto (HITO No. 10, NO CUMPLIDO)</p> <p>4- Debido a reprogramación de fechas algunas de las actividades PAI de la Región Europa y Euroasia, afecto la ejecución de las actividades planificadas del mes de agosto dentro del proyecto de inversión "Fomento de la promoción comercial internacional y el posicionamiento de la oferta exportable ecuatoriana", afectando el cumplimiento del Hito: "Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de agosto región Europa y Euroasia, ejecutadas" de acuerdo a lo establecido en el cronograma de actividades del Proyecto (HITO No. 11, NO CUMPLIDO)</p>	<p>Jordan Toledo, Bernarda Berenice</p>	<p>02/09/2022 - 04:23 PM</p>

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
<p>5.- Debido a reprogramación de fechas de las actividades PAI de la Región Latinoamérica, afecto la ejecución de las actividades planificadas del mes de julio dentro del proyecto de inversión "Fomento de la promoción comercial internacional y el posicionamiento de la oferta exportable ecuatoriana", afectando el cumplimiento del Hito: "Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de julio región Latinoamérica, ejecutadas" de acuerdo a lo establecido en el cronograma de actividades del Proyecto (HITO No. 12, NO CUMPLIDO)</p> <p>6.- Se procedió subir los informes de las actividades de posicionamiento ejecutadas en el mes de agosto de la región Norteamérica, dando cumplimiento al Hito: "Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de agosto región Norteamérica, ejecutadas" de acuerdo a lo establecido en el cronograma de actividades del Proyecto (HITO No. 13, CUMPLIDO)</p> <p>7.- Se procedió subir el informe de las actividad de promoción ejecutada en el mes de agosto por la Oficina Comercial de Lima, dando cumplimiento al Hito: "Eventos de promoción comercial mes de agosto sector cuero y calzado, realizados" de acuerdo a lo establecido en el cronograma de actividades del Proyecto (HITO No. 14, CUMPLIDO)</p> <p>8.- Debido a reprogramación de fechas de la actividad de la OCE Buenos Aires de la Región Latinoamérica, afecto la ejecución de la actividad planificada para el mes de agosto dentro del proyecto de inversión "Fomento de la promoción comercial internacional y el posicionamiento de la oferta exportable ecuatoriana", afectando el cumplimiento del Hito: "Eventos de promoción comercial mes de agosto sector multisectorial, realizados" de acuerdo a lo establecido en el cronograma de actividades del Proyecto (HITO No. 15, NO CUMPLIDO)</p>		
<p>JULIO 2022:</p> <p>1. Mediante memorando nro. MPCEIP-VPEI-2022-0218-M de fecha 08 de julio de 2022, el despacho del Viceministerio de Promoción de Exportaciones e Inversiones procedió a solicitar reprogramación del Plan Anual de Inversiones - PAI 2022 a la Coordinación General de Planificación y Gestión Estratégica, reprogramación que fue aprobada mediante memorando nro. MPCEIP-CGPG-2022-0557-M de fecha 18 de julio de 2022.</p> <p>2. Mediante memorando nro. MPCEIP-DF-2022-1261-M de fecha 08 de julio de 2022, la Dirección Financiera remite los avales y certificaciones presupuestarias solicitados para la ejecución de actividades de promoción comercial en el marco del cumplimiento del Proyecto de Inversión "Fomento de la promoción comercial internacional y el posicionamiento de la oferta exportable ecuatoriana".</p> <p>3. Mediante memorando nro. MPCEIP-CPEIE-2022-0169-M de fecha 12 de julio de 2022, la Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior, solicita a la Coordinación Administrativa Financiera y Dirección Financiera el envío de fondos para ejecutar las actividades programadas en el Plan Anual de Inversiones - PAI 2022 de las OCEs.</p> <p>4. Considerando el impacto que tiene la asignación presupuestaria para la ejecución de las actividades enmarcadas en el Proyecto de Inversión "Fomento de la promoción comercial internacional y el posicionamiento de la oferta exportable ecuatoriana", misma que ha afectado el desarrollo de las actividades de acuerdo al cronograma inicial, esta Coordinación, estableció la necesidad de modificar la fecha estimada de los siguientes hitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - "Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de julio región Latinoamérica, ejecutadas", dado que el envío de fondo por parte del ente Rector (MEF) se encuentra en proceso (HITO No. 08) - "Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de julio región Norteamérica, ejecutadas.", dado que el envío de fondo por parte del ente Rector (MEF) se encuentra en proceso. (HITO No. 09) - "Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de julio región Europa y Euroasia, ejecutadas.", dado que el envío de fondo por parte del ente Rector (MEF) se encuentra en proceso. (HITO No. 10) <p>Por lo antes expuesto, el despacho del Viceministerio de Promoción de Exportaciones e Inversiones procedió a solicitar la Modificación de hitos del mes de julio relacionados al Proyecto de Inversión "Fomento de la promoción comercial internacional y el posicionamiento de la oferta exportable ecuatoriana", a cargo de la Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior con informe justificativo MPCEIP-GPR-PROY-FPCIYPOEE-003.</p>	<p>Jordan Toledo, Bernarda Berenice</p>	<p>02/08/2022 - 12:42 PM</p>

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
<p>JUNIO 2022:</p> <p>1.- Se procedió a solicitar al Despacho del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca la emisión de los avales, misma que se encuentra en proceso de análisis por parte de la Coordinación de Asesoría Jurídica, una vez se obtenga una respuesta favorable se podrá proceder para dar cumplimiento al Hito: "Certificación presupuestaria y aval remitido, obtenidos." de acuerdo a lo establecido en el cronograma de actividades del Proyecto (HITO No. 07)</p> <p>2- Debido a la situación social y política que atravesó el país, la ejecución de las actividades de promoción comercial planificadas para el mes de julio, tuvieron que ser aplazadas afectando el cumplimiento del Hito: "EJECUCIÓN: *Eventos de promoción comercial mes de junio sector multisectorial, realizados.", de acuerdo a lo establecido en el cronograma de actividades del Proyecto (HITO No. 06)</p> <p>3.- Como consecuencia de la coyuntura política y social que atravesó el país en el mes de junio, el despacho del Viceministerio de Promoción de Exportaciones e Inversiones procedió a solicitar la Modificación de hitos y metas de indicadores relacionados al Proyecto de Inversión "Fomento de la promoción comercial internacional y el posicionamiento de la oferta exportable ecuatoriana", a cargo de la Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior con informe justificativo MPCEIP-GPR-PROY-FPCIYPOEE-001.</p>	García Casanova, Roxana Daniela	04/07/2022 - 04:40 PM
<p>MAYO 2022:</p> <p>1.- Debido a que la asignación presupuestaria tardía, afectó la ejecución de las actividades planificadas del mes de mayo dentro del proyecto de inversión "Fomento de la promoción comercial internacional y el posicionamiento de la oferta exportable ecuatoriana", afectando el cumplimiento del Hito: "Eventos de promoción comercial y actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable del mes de mayo, realizados" de acuerdo a lo establecido en el cronograma de actividades del Proyecto (HITO No. 05, NO CUMPLIDO)</p> <p>2- Se procedió a solicitar a la Coordinación General Administrativa Financiera la gestión ante el ente rector el financiamiento del proyecto de inversión "Fomento de la promoción comercial internacional y el posicionamiento de la oferta exportable ecuatoriana", dando cumplimiento al Hito: "Gestión de financiamiento del proyecto de inversión, realizada", de acuerdo a lo establecido en el cronograma de actividades del Proyecto (HITO No. 04, CUMPLIDO)</p> <p>3.- Se procedió a solicitar a la inclusión del proyecto de inversión en el PAI "Fomento de la promoción comercial internacional y el posicionamiento de la oferta exportable ecuatoriana", dando cumplimiento al Hito "Gestión de inclusión del proyecto de inversión en el PAI, realizada", de acuerdo a lo establecido en el cronograma de actividades del Proyecto (HITO No. 03, CUMPLIDO)</p> <p>4.- Se procedió a elaborar el Acta de Constitución del Proyecto "Fomento de la promoción comercial internacional y el posicionamiento de la oferta exportable ecuatoriana", dando cumplimiento al Hito: "Acta de Constitución del Proyecto" de acuerdo a lo establecido en el cronograma de actividades del Proyecto (HITO No. 02, CUMPLIDO)</p> <p>5.- Se procedió a solicitar al ente rector la emisión de Dictamen de Prioridad del proyecto "Fomento de la promoción comercial internacional y el posicionamiento de la oferta exportable ecuatoriana" mismo que fue emitido de manera afirmativa, dando cumplimiento al Hito "Dictamen de prioridad, emitido", de acuerdo al cronograma de actividades del Proyecto (HITO No. 01, CUMPLIDO)</p>	García Casanova, Roxana Daniela	23/06/2022 - 08:38 AM

PROBLEMAS ABIERTOS DEL PROYECTO

Problema	Fecha de última actualización	Responsable	Urgencia	Impacto	Calificación	Acciones Cerradas / Totales
Retraso en asignación presupuestaria	02/08/2023	Bernarda Berenice Jordan Toledo	10	10	1	0/1
Cambio de fecha de ejecución de actividades	02/05/2023	Bernarda Berenice Jordan Toledo	10	10	1	0/1

Problemas cerrados: 3, Abiertos: 2

RIESGOS ABIERTOS DEL PROYECTO

Riesgo	Fecha de última actualización	Responsable	Probabilidad	Impacto	Calificación	Acciones Cerradas / Totales
5- PROYECTO. * General. Falta de interés de los exportadores en participación de eventos y actividades de promoción a nivel internacional CAUSARÍA reprogramación y/o cancelación de eventos identificados como claves para la gestión de promoción de exportaciones.	22/02/2023	Bernarda Berenice Jordan Toledo	50 %	100	50	0/1
5- PROYECTO. Recursos. Retraso en aprobación del proceso de creación y envío de fondos financieros por parte del Ente Rector de las Finanzas Públicas CAUSARÍA retrasos en la ejecución de las actividades programadas y/o la paralización del proyecto.	02/08/2023	Bernarda Berenice Jordan Toledo	50 %	100	50	0/1
5- PROYECTO. * General. Falta de interés de los exportadores en participación de eventos y actividades de promoción a nivel internacional CAUSARÍA reprogramación y/o cancelación de eventos identificados como claves para la gestión de promoción de exportaciones.	28/04/2023	Roxana Daniela García Casanova	50 %	100	50	1/1

Riesgos cerrados: 1, Abiertos: 3

LOCALIDADES

Localidad de Impacto	
1	Internacional - Exterior > America Latina y el Caribe > Oficina Comercial Exterior
2	Internacional - Exterior > America Norte > Oficina Comercial Exterior
3	Internacional - Exterior > Asia, África y Oceanía > Oficina Comercial Exterior
4	Internacional - Exterior > Europa > Oficina Comercial Exterior
5	Nacional - Nivel 1 > Nacional - Nivel 2 > Nacional - Nivel 3

HITOS

	Hito	Categoría	Fecha Comprometida	Fecha Estimada	Fecha Real	A tiempo	Hito Cumplido	Avance Físico
1	DEFINICIÓN: Dictamen de prioridad, emitido.	9-Entregables Formales	03/05/2022		03/05/2022		Sí	10.0
2	PLANEACIÓN: Acta de constitución del proyecto, firmada.	9-Entregables Formales	03/05/2022		03/05/2022		Sí	3.0
3	PLANEACIÓN: Gestión de inclusión del proyecto de inversión en el PAI, realizada.	9-Entregables Formales	06/05/2022		06/05/2022		Sí	4.0
4	PLANEACIÓN: Gestión de financiamiento del proyecto de inversión, realizada.	5-Entregables Intermedios	16/05/2022		16/05/2022		Sí	3.0
5	EJECUCIÓN: Eventos de promoción comercial y actividades de posicionamiento de productos de la oferta	9-Entregables Formales	30/05/2022	30/05/2022			No	0.38

HITOS

	Hito	Categoría	Fecha Comprometida	Fecha Estimada	Fecha Real	A tiempo	Hito Cumplido	Avance Físico
	exportable del mes de mayo, realizados.							
6	EJECUCIÓN: *Eventos de promoción comercial mes de junio sector multisectorial, realizados.	9-Entregables Formales	30/06/2022		20/09/2022		Sí	0.38
7	EJECUCIÓN: Certificación presupuestaria y aval remitido, obtenidos.	9-Entregables Formales	30/06/2022		08/07/2022		Sí	0.38
8	EJECUCIÓN: Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de julio región Latinoamérica, ejecutadas.	9-Entregables Formales	29/07/2022		31/08/2022		Sí	0.38
9	EJECUCIÓN: Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de julio región Norteamérica, ejecutadas.	9-Entregables Formales	29/07/2022		31/08/2022		Sí	0.38
10	EJECUCIÓN: Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de julio región Europa y Euroasia, ejecutadas.	9-Entregables Formales	29/07/2022		31/08/2022		Sí	0.38
11	EJECUCIÓN: Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de agosto región Europa y Euroasia, ejecutadas.	9-Entregables Formales	31/08/2022		31/08/2022		Sí	0.38
12	EJECUCIÓN: Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de agosto región Latinoamérica, ejecutadas.	9-Entregables Formales	31/08/2022		31/08/2022		Sí	0.38
13	EJECUCIÓN: Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de agosto región Norteamérica, ejecutadas.	9-Entregables Formales	31/08/2022		31/08/2022		Sí	0.38
14	EJECUCIÓN: Eventos de promoción comercial mes de agosto sector cuero y calzado, realizados.	9-Entregables Formales	31/08/2022		31/08/2022		Sí	0.38
15	EJECUCIÓN: Eventos de promoción comercial mes de agosto sector multisectorial, realizados.	9-Entregables Formales	31/08/2022		31/08/2022		Sí	0.38
16	EJECUCIÓN: Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de septiembre región Asia, ejecutadas.	9-Entregables Formales	30/09/2022		30/09/2022		Sí	0.38
17	EJECUCIÓN: Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de septiembre región Europa y Euroasia, ejecutadas.	9-Entregables Formales	30/09/2022		30/09/2022		Sí	0.38
18	EJECUCIÓN: Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de septiembre región Latinoamérica, ejecutadas.	9-Entregables Formales	30/09/2022		30/09/2022		Sí	0.38

HITOS

	Hito	Categoría	Fecha Comprometida	Fecha Estimada	Fecha Real	A tiempo	Hito Cumplido	Avance Físico
19	EJECUCIÓN: Eventos de promoción comercial mes de septiembre sector alimentos procesados, realizados.	9-Entregables Formales	30/09/2022		30/09/2022		Sí	0.38
20	EJECUCIÓN: Eventos de promoción comercial mes de septiembre sector multisectorial, realizados.	9-Entregables Formales	30/09/2022	30/09/2022			No	0.38
21	EJECUCIÓN: Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de octubre región Asia, ejecutadas.	9-Entregables Formales	28/10/2022		28/10/2022		Sí	0.38
22	EJECUCIÓN: Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de octubre región Europa y Euroasia, ejecutadas.	9-Entregables Formales	28/10/2022		28/10/2022		Sí	0.38
23	EJECUCIÓN: Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de octubre región Latinoamérica, ejecutadas.	9-Entregables Formales	28/10/2022		28/10/2022		Sí	0.38
24	EJECUCIÓN: Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de octubre región Norteamérica, ejecutadas.	9-Entregables Formales	28/10/2022		28/10/2022		Sí	0.38
25	EJECUCIÓN: Eventos de promoción comercial mes de octubre sector café, realizados.	9-Entregables Formales	28/10/2022		28/10/2022		Sí	0.38
26	EJECUCIÓN: Eventos de promoción comercial mes de octubre sector frutas no tradicionales, realizados.	9-Entregables Formales	28/10/2022		28/10/2022		Sí	0.38
27	EJECUCIÓN: Eventos de promoción comercial mes de octubre sector metalmecánica, realizados.	9-Entregables Formales	28/10/2022		28/10/2022		Sí	0.38
28	EJECUCIÓN: Eventos de promoción comercial mes de octubre sector multisectorial, realizados.	9-Entregables Formales	28/10/2022		28/10/2022		Sí	0.38
29	EJECUCIÓN: Eventos de promoción comercial mes de octubre sector pesca, realizados.	9-Entregables Formales	28/10/2022		28/10/2022		Sí	0.38
30	EJECUCIÓN: Eventos de promoción comercial mes de noviembre sector agroindustria, realizados.	9-Entregables Formales	30/11/2022		30/11/2022		Sí	0.38
31	EJECUCIÓN: Eventos de promoción comercial mes de noviembre sector alimentos procesados, realizados.	9-Entregables Formales	30/11/2022	30/11/2022			No	0.38
32	EJECUCIÓN: Eventos de promoción comercial mes de noviembre sector cacao, realizados.	9-Entregables Formales	30/11/2022		30/11/2022		Sí	0.38
33	EJECUCIÓN: Eventos de promoción comercial mes de	9-Entregables Formales	30/11/2022		30/11/2022		Sí	0.38

HITOS

	Hito	Categoría	Fecha Comprometida	Fecha Estimada	Fecha Real	A tiempo	Hito Cumplido	Avance Físico
	noviembre sector confección y textil, realizados.							
34	EJECUCIÓN: Eventos de promoción comercial mes de noviembre sector flores y plantas, realizados.	9-Entregables Formales	30/11/2022		30/11/2022		Sí	0.38
35	EJECUCIÓN: Eventos de promoción comercial mes de noviembre sector frutas no tradicionales, realizados.	9-Entregables Formales	30/11/2022		30/11/2022		Sí	0.38
36	EJECUCIÓN: Eventos de promoción comercial mes de noviembre sector multisectorial, realizados.	9-Entregables Formales	30/11/2022		30/11/2022		Sí	0.38
37	EJECUCIÓN: Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de noviembre región Europa y Euroasia, ejecutadas.	9-Entregables Formales	30/11/2022		30/11/2022		Sí	0.38
38	EJECUCIÓN: Eventos de promoción comercial mes de diciembre sector frutas no tradicionales, realizados.	9-Entregables Formales	15/12/2022		15/12/2022		Sí	0.38
39	EJECUCIÓN: Informe de resultados año 2022 de ejecución de actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable, aprobado.	9-Entregables Formales	30/12/2022		30/12/2022		Sí	2.85
40	EJECUCIÓN: Informe de resultados año 2022 de ejecución de actividades de promoción comercial, aprobado.	9-Entregables Formales	30/12/2022		30/12/2022		Sí	3.23
41	EJECUCIÓN: Informe de avance mensual Diciembre 2022, enviado.	9-Entregables Formales	06/01/2023		06/01/2023		Sí	0.33
42	EJECUCIÓN: Informe de avance mensual Enero 2023, enviado.	9-Entregables Formales	17/02/2023		06/03/2023		Sí	0.33
43	EJECUCIÓN: Solicitud de Reforma y reprogramación del PAI 2023, enviada.	9-Entregables Formales	17/02/2023		17/02/2023		Sí	0.33
44	EJECUCIÓN: Certificaciones presupuestarias y avales, obtenidos.	9-Entregables Formales	15/03/2023	15/03/2023			No	0.33
45	EJECUCIÓN: Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de marzo 2023 región Asia, ejecutadas.	9-Entregables Formales	31/03/2023		31/03/2023		Sí	0.33
46	EJECUCIÓN: Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de marzo 2023 región Europa y Euroasia, ejecutadas.	9-Entregables Formales	31/03/2023		31/03/2023		Sí	0.33
47	EJECUCIÓN: Eventos de promoción comercial mes de marzo 2023 sector acuacultural y pesca, realizados.	9-Entregables Formales	31/03/2023		31/03/2023		Sí	0.33

HITOS

	Hito	Categoría	Fecha Comprometida	Fecha Estimada	Fecha Real	A tiempo	Hito Cumplido	Avance Físico
48	EJECUCIÓN: Eventos de promoción comercial mes de marzo 2023 sector agroindustria, ejecutados.	9-Entregables Formales	31/03/2023		31/03/2023		Sí	0.33
49	EJECUCIÓN: Eventos de promoción comercial mes de marzo 2023 sector alimentos procesados, efectuados.	9-Entregables Formales	31/03/2023		31/03/2023		Sí	0.33
50	EJECUCIÓN: Eventos de promoción comercial mes de marzo 2023 sector cosméticos, ejecutados.	9-Entregables Formales	31/03/2023		31/03/2023		Sí	0.33
51	EJECUCIÓN: Eventos de promoción comercial mes de marzo 2023 sector frutas no tradicionales, realizados.	9-Entregables Formales	31/03/2023		31/03/2023		Sí	0.33
52	EJECUCIÓN: Eventos de promoción comercial mes de marzo 2023 sector multisectorial, realizados.	9-Entregables Formales	31/03/2023		31/03/2023		Sí	0.33
53	EJECUCIÓN: Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de abril 2023 región Asia, ejecutadas.	9-Entregables Formales	28/04/2023	28/04/2023			No	0.33
54	EJECUCIÓN: Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de abril 2023 región Norteamérica, realizadas.	9-Entregables Formales	28/04/2023	28/04/2023			No	0.33
55	EJECUCIÓN: Eventos de promoción comercial mes de abril 2023 sector multisectorial, realizados.	9-Entregables Formales	28/04/2023		28/04/2023		Sí	0.33
56	EJECUCIÓN: Eventos de promoción comercial mes de abril 2023 sector servicios, efectuados.	9-Entregables Formales	28/04/2023		28/04/2023		Sí	0.33
57	EJECUCIÓN: Eventos de promoción comercial mes de mayo 2023 sector alimentos procesados, realizados.	9-Entregables Formales	31/05/2023		29/05/2023		Sí	0.33
58	EJECUCIÓN: Eventos de promoción comercial mes de mayo 2023 sector confección y textil, ejecutados.	9-Entregables Formales	31/05/2023		31/05/2023		Sí	0.33
59	EJECUCIÓN: Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de junio 2023 región Europa y Euroasia, ejecutadas.	9-Entregables Formales	30/06/2023		30/06/2023		Sí	0.33
60	EJECUCIÓN: Eventos de promoción comercial mes de junio 2023 sector multisectorial, realizados.	9-Entregables Formales	30/06/2023		28/06/2023		Sí	0.33
61	EJECUCIÓN: Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de julio 2023 región Europa y Euroasia, ejecutadas.	9-Entregables Formales	31/07/2023		31/07/2023		Sí	0.33
62	EJECUCIÓN: Actividades de posicionamiento de productos	9-Entregables Formales	31/07/2023		31/07/2023		Sí	0.33

HITOS

	Hito	Categoría	Fecha Comprometida	Fecha Estimada	Fecha Real	A tiempo	Hito Cumplido	Avance Físico
	de la oferta exportable mes de julio 2023 región Latinoamérica, ejecutadas.							
63	EJECUCIÓN: Eventos de promoción comercial mes de julio 2023 sector alimentos procesados, realizados.	9-Entregables Formales	31/07/2023		31/07/2023		Sí	0.33
64	EJECUCIÓN: Eventos de promoción comercial mes de julio 2023 sector multisectorial, efectuados.	9-Entregables Formales	31/07/2023		31/07/2023		Sí	0.33
65	EJECUCIÓN: Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de agosto 2023 región Europa y Euroasia, ejecutadas.	9-Entregables Formales	30/08/2023	30/08/2023			No	0.33
66	EJECUCIÓN: Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de agosto 2023 región Latinoamérica, ejecutadas.	9-Entregables Formales	30/08/2023	30/08/2023			No	0.33
67	EJECUCIÓN: Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de agosto 2023 región Norteamérica, ejecutadas.	9-Entregables Formales	30/08/2023	30/08/2023			No	0.33
68	EJECUCIÓN: Eventos de promoción comercial mes de agosto 2023 sector multisectorial, realizados.	9-Entregables Formales	30/08/2023	30/08/2023			No	0.33
69	EJECUCIÓN: Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de septiembre 2023 región Europa y Euroasia, ejecutadas.	9-Entregables Formales	29/09/2023	29/09/2023			No	0.33
70	EJECUCIÓN: Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de septiembre 2023 región Latinoamérica, ejecutadas.	9-Entregables Formales	29/09/2023	29/09/2023			No	0.33
71	EJECUCIÓN: Eventos de promoción comercial mes de septiembre 2023 sector alimentos procesados, realizados.	9-Entregables Formales	29/09/2023	29/09/2023			No	0.33
72	EJECUCIÓN: Eventos de promoción comercial mes de septiembre 2023 sector frutas no tradicionales, realizados.	9-Entregables Formales	29/09/2023	29/09/2023			No	0.33
73	EJECUCIÓN: Eventos de promoción comercial mes de septiembre 2023 sector Metalmecánica, efectuados.	9-Entregables Formales	29/09/2023	29/09/2023			No	0.33
74	EJECUCIÓN: Eventos de promoción comercial mes de septiembre 2023 sector multisectorial, realizados.	9-Entregables Formales	29/09/2023	29/09/2023			No	0.33
75	EJECUCIÓN: Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de octubre 2023 región Europa y Euroasia, ejecutadas.	9-Entregables Formales	30/10/2023	30/10/2023			No	0.33

HITOS

	Hito	Categoría	Fecha Comprometida	Fecha Estimada	Fecha Real	A tiempo	Hito Cumplido	Avance Físico
76	EJECUCIÓN: Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de octubre 2023 región Latinoamérica, ejecutadas.	9-Entregables Formales	30/10/2023	30/10/2023			No	0.33
77	EJECUCIÓN: Eventos de promoción comercial mes de octubre 2023 sector Alimentos Procesados, realizados.	9-Entregables Formales	30/10/2023	30/10/2023			No	0.33
78	EJECUCIÓN: Eventos de promoción comercial mes de octubre 2023 sector Frutas No Tradicionales, realizados.	9-Entregables Formales	30/10/2023	30/10/2023			No	0.33
79	EJECUCIÓN: Eventos de promoción comercial mes de octubre 2023 sector Pesca, ejecutados.	9-Entregables Formales	30/10/2023	30/10/2023			No	0.33
80	EJECUCIÓN: Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de noviembre 2023 región Europa y Euroasia, ejecutadas.	9-Entregables Formales	30/11/2023	30/11/2023			No	0.33
81	EJECUCIÓN: Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de noviembre 2023 región Norteamérica, ejecutadas.	9-Entregables Formales	30/11/2023	30/11/2023			No	0.33
82	EJECUCIÓN: Eventos de promoción comercial mes de noviembre 2023 sector Agroindustria, realizados.	9-Entregables Formales	30/11/2023	30/11/2023			No	0.33
83	EJECUCIÓN: Eventos de promoción comercial mes de noviembre 2023 sector café, realizados.	9-Entregables Formales	30/11/2023	30/11/2023			No	0.33
84	EJECUCIÓN: Eventos de promoción comercial mes de noviembre 2023 sector Confección y Textil, ejecutados.	9-Entregables Formales	30/11/2023	30/11/2023			No	0.33
85	EJECUCIÓN: Eventos de promoción comercial mes de noviembre 2023 sector Flores y Plantas, efectuados.	9-Entregables Formales	30/11/2023	30/11/2023			No	0.33
86	EJECUCIÓN: Eventos de promoción comercial mes de noviembre 2023 sector multisectorial, realizados.	9-Entregables Formales	30/11/2023	30/11/2023			No	0.33
87	EJECUCIÓN: Eventos de promoción comercial mes de noviembre 2023 sector pesca, realizados.	9-Entregables Formales	30/11/2023	30/11/2023			No	0.33
88	EJECUCIÓN: Eventos de promoción comercial mes de diciembre 2023 sector Frutas No Tradicionales, realizados.	9-Entregables Formales	18/12/2023	18/12/2023			No	0.33
89	EJECUCIÓN: Resultados año 2023 de ejecución de actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable, informe aprobado.	9-Entregables Formales	29/12/2023	29/12/2023			No	0.58

HITOS

	Hito	Categoría	Fecha Comprometida	Fecha Estimada	Fecha Real	A tiempo	Hito Cumplido	Avance Físico
90	EJECUCIÓN: Resultados año 2023 de ejecución de actividades de promoción comercial, informe aprobado.	9-Entregables Formales	29/12/2023	29/12/2023			No	0.58
91	EJECUCIÓN: Actividades año 2024, ejecutadas.	9-Entregables Formales	31/12/2024	31/12/2024			No	17.0
92	CIERRE: Acta de Cierre del proyecto, firmada.	9-Entregables Formales	29/12/2025	29/12/2025			No	10.0
93	EJECUCIÓN: Actividades año 2025, ejecutadas.	9-Entregables Formales	29/12/2025	29/12/2025			No	17.0

INDICADORES DEL PROYECTO

	Indicador	Estado	Avance al Período	Meta	Resultado del Período	Fecha de Inicio	Último Período Actualizado
1	Monto de expectativas de concreciones de negocios en eventos de promoción comercial internacional		1,107.25 %	16	177.16	03/05/2022	Abr-Jun
2	Número de exportadores beneficiados		88.71 %	425	377	03/05/2022	Abr-Jun
3	Número de eventos de promoción comercial efectuados		87.50 %	16	14	03/05/2022	Abr-Jun
4	Número de campañas de posicionamiento de la oferta exportable efectuadas		60.00 %	10	6	01/07/2022	Abr-Jun
5	Número de suscripciones a base de información comercial internacional		100.00 %	3	3	01/07/2022	Abr-Jun

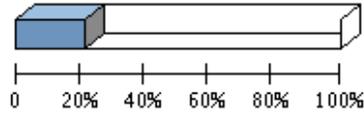
AVANCE FINANCIERO DEL PROYECTO

COSTO TOTAL

Anticipo Desembolsado:	0.00
Estimado Al Fin Del Proyecto:	2,339,553.79 **
Costo Total:	7,147,395.18
Total Devengado:	1,459,288.17
% Costo Total Devengado:	20.42 %

***El Estimado al fin del proyecto se calcula con el devengado de años anteriores, mas el programado a devengar actual, mas el planeado de años futuros.*

% COSTO TOTAL DEVENGADO



% Costo Total Devengado: 20.42 %

Perfil Económico 2023

	Años Previos	Año Actual (2023)	Años Futuros	Total
Ppto. Planeado	1,307,630.00	1,200,000.00	0.00	2,507,630.00
Ppto. Externo Planeado	0.00	0.00	0.00	0.00
Ppto. Aprobado Inicial	0.00	19,174.42	0.00	19,174.42
Ppto. Codificado	1,307,630.00	1,200,000.00	0.00	2,507,630.00
Ppto. Comprometido	0.00	0.00	0.00	0.00
Planeado - Codificado (2023)		0.00		
Programado a Devengar	1,307,630.00	1,200,000.00	0.00	2,507,630.00
Ppto. Devengado	1,139,553.79	319,734.38	0.00	1,459,288.17
Pagado Real	0.00	0.00	0.00	0.00
Estimado a fin de año	* 1,139,553.79	0.00	0.00	1,139,553.79
Variación Proyectada (Programado a Devengar - Estimado)	168,076.21	1,200,000.00	0.00	1,368,076.21
% de Programado a Devengar vs. Devengado	* 87.15 %	26.64 %	0.00 %	58.19 %
Ppto. Codificado 998	0.00	0.00	0.00	0.00
Ppto. Devengado 998	0.00	0.00	0.00	0.00

* Ppto. Devengado

PROGRAMADO A DEVENGAR VS. DEVENGADO 2023



Presupuesto Mensual 2023

Mes	Prog. a Devengar (Mensual)	Devengado (Mensual)	Prog. a Devengar (Acumulado)	Devengado (Acumulado)	Avance Acumulado	Estado	Avance Anual
Ene	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00 %	●	0.00 %

Presupuesto Mensual 2023							
Mes	Prog. a Devengar (Mensual)	Devengado (Mensual)	Prog. a Devengar (Acumulado)	Devengado (Acumulado)	Avance Acumulado	Estado	Avance Anual
Feb	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00 %		0.00 %
Mar	1,824.10	1,824.10	1,824.10	1,824.10	100.00 %		0.15 %
Abr	33,574.20	33,574.20	35,398.30	35,398.30	100.00 %		2.95 %
May	18,170.12	18,170.12	53,568.42	53,568.42	100.00 %		4.46 %
Jun	260,948.87	260,948.87	314,517.29	314,517.29	100.00 %		26.21 %
Jul	78,892.00	5,217.09	393,409.29	319,734.38	81.27 %		26.64 %
Ago	238,103.45		631,512.74				
Sep	179,761.95		811,274.69				
Oct	227,397.79		1,038,672.48				
Nov	128,004.30		1,166,676.78				
Dic	33,323.22		1,200,000.00				
Total	1,200,000.00	319,734.38					

OBJETIVOS ALINEADOS

Objetivos Operativos	
3	Incrementar la diversificación, promoción y posicionamiento de productos de la oferta exportable MEDIANTE la inserción de empresas exportadoras, implementación de herramientas de promoción y un sistema de gestión de promoción de exportaciones e inversiones de las OCES y ACEs.

ARCHIVOS DEL PROYECTO

	Descripción de Archivo	Archivo	Fecha de Alta
1	ASOCIACIÓN HITO 10: Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de julio región Europa y Euroasia, ejecutadas.	D.2.pdf	29/12/2022
2	ASOCIACIÓN HITO 11: Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de agosto región Europa y Euroasia, ejecutadas.	D.3.pdf	29/12/2022
3	ASOCIACIÓN HITO 12: Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de agosto región Latinoamérica, ejecutadas.	B.9.zip	30/11/2022
4	ASOCIACIÓN HITO 13: Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de agosto región Norteamérica, ejecutadas.	B.2.zip	31/08/2022
5	ASOCIACIÓN HITO 14: Eventos de promoción comercial mes de agosto sector cuero y calzado, realizados.	B.3.rar	31/08/2022
6	ASOCIACIÓN HITO 15: Eventos de promoción comercial mes de agosto sector multisectorial, realizados.	B.5.rar	28/10/2022
7	ASOCIACIÓN HITO 16: Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de septiembre región Asia, ejecutadas.	D.4.pdf	29/12/2022
8	ASOCIACIÓN HITO 17: Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de septiembre región Europa y Euroasia, ejecutadas.	D.5.pdf	29/12/2022
9	ASOCIACIÓN HITO 18: Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de septiembre región Latinoamérica, ejecutadas.	D.6.pdf	29/12/2022
10	ASOCIACIÓN HITO 19: Eventos de promoción comercial mes de septiembre sector alimentos procesados, realizados.	C.1.pdf	30/11/2022

ARCHIVOS DEL PROYECTO

	Descripción de Archivo	Archivo	Fecha de Alta
11	ASOCIACIÓN HITO 1: DEFINICIÓN: Dictamen de prioridad, emitido.	A.1.zip	07/06/2022
12	ASOCIACIÓN HITO 21: Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de octubre región Asia, ejecutadas.	D.7.pdf	29/12/2022
13	ASOCIACIÓN HITO 22: Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de octubre región Europa y Euroasia, ejecutadas.	D.8.pdf	29/12/2022
14	ASOCIACIÓN HITO 23: Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de octubre región Latinoamérica, ejecutadas.	B.7.zip	30/10/2022
15	ASOCIACIÓN HITO 24: Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de octubre región Norteamérica, ejecutadas.	D.9.pdf	29/12/2022
16	ASOCIACIÓN HITO 25: Eventos de promoción comercial mes de octubre sector café, realizados.	C.8.pdf	05/12/2022
17	ASOCIACIÓN HITO 26: Eventos de promoción comercial mes de octubre sector frutas no tradicionales, realizados.	C.2.pdf	30/11/2022
18	ASOCIACIÓN HITO 27: Eventos de promoción comercial mes de octubre sector metalmecánica, realizados.	E.1.pdf	29/12/2022
19	ASOCIACIÓN HITO 28: Eventos de promoción comercial mes de octubre sector multisectorial, realizados.	E.2.pdf	29/12/2022
20	ASOCIACIÓN HITO 29: Eventos de promoción comercial mes de octubre sector pesca, realizados.	B.6.rar	28/10/2022
21	ASOCIACIÓN HITO 2: PLANEACIÓN: Acta de constitución del proyecto, firmada.	A.2.pdf	07/06/2022
22	ASOCIACIÓN HITO 30: Eventos de promoción comercial mes de noviembre sector agroindustria, realizados.	C.3.zip	30/11/2022
23	ASOCIACIÓN HITO 32: Eventos de promoción comercial mes de noviembre sector cacao, realizados.	C.4.zip	30/11/2022
24	ASOCIACIÓN HITO 33: Eventos de promoción comercial mes de noviembre sector confección y textil, realizados.	C.5.zip	30/11/2022
25	ASOCIACIÓN HITO 34: Eventos de promoción comercial mes de noviembre sector flores y plantas, realizados.	C.9.pdf	05/12/2022
26	ASOCIACIÓN HITO 35: Eventos de promoción comercial mes de noviembre sector frutas no tradicionales, realizados.	C.6.zip	30/11/2022
27	ASOCIACIÓN HITO 36: Eventos de promoción comercial mes de noviembre sector multisectorial, realizados.	C.7.zip	30/11/2022
28	ASOCIACIÓN HITO 37: Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de noviembre región Europa y Euroasia, ejecutadas.	E.3.pdf	29/12/2022
29	ASOCIACIÓN HITO 38: Eventos de promoción comercial mes de diciembre sector frutas no tradicionales, realizados.	D.1.zip	15/12/2022
30	ASOCIACIÓN HITO 39: Informe de resultados año 2022 de ejecución de actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable, aprobado.	E.4.pdf	30/12/2022
31	ASOCIACIÓN HITO 3: PLANEACIÓN: Gestión de inclusión del proyecto de inversión en el PAI, realizada.	A.3.zip	07/06/2022
32	ASOCIACIÓN HITO 40: Informe de resultados año 2022 de ejecución de actividades de promoción comercial, aprobado.	E.5.pdf	30/12/2022
33	ASOCIACIÓN HITO 41: Informe de avance mensual Diciembre 2022, enviado.	E.6.zip	08/03/2023
34	ASOCIACIÓN HITO 42: Informe de avance mensual Enero 2023, enviado.	E.7.rar	08/03/2023

ARCHIVOS DEL PROYECTO

	Descripción de Archivo	Archivo	Fecha de Alta
35	ASOCIACIÓN HITO 43: Solicitud de Reforma y reprogramación del PAI 2023, enviada.	E.8.zip	08/03/2023
36	ASOCIACIÓN HITO 45: Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de marzo 2023 región Asia, ejecutadas.	E.9.zip	31/03/2023
37	ASOCIACIÓN HITO 46: Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de marzo 2023 región Europa y Euroasia, ejecutadas.	F.1.zip	31/03/2023
38	ASOCIACIÓN HITO 47: Eventos de promoción comercial mes de marzo 2023 sector acuicultura y pesca, realizados.	F.2.zip	31/03/2023
39	ASOCIACIÓN HITO 48: Eventos de promoción comercial mes de marzo 2023 sector agroindustria, ejecutados.	F.3.zip	31/03/2023
40	ASOCIACIÓN HITO 49: Eventos de promoción comercial mes de marzo 2023 sector alimentos procesados, efectuados.	F.4.zip	31/03/2023
41	ASOCIACIÓN HITO 4: PLANEACIÓN: Gestión de financiamiento del proyecto de inversión, realizada.	A.4.zip	07/06/2022
42	ASOCIACIÓN HITO 50: Eventos de promoción comercial mes de marzo 2023 sector cosméticos, ejecutados.	F.5.zip	31/03/2023
43	ASOCIACIÓN HITO 51: Eventos de promoción comercial mes de marzo 2023 sector frutas no tradicionales, realizados.	F.6.rar	31/03/2023
44	ASOCIACIÓN HITO 52: Eventos de promoción comercial mes de marzo 2023 sector multisectorial, realizados.	F.7.zip	31/03/2023
45	ASOCIACIÓN HITO 55: Eventos de promoción comercial mes de abril 2023 sector multisectorial, realizados.	F.8.rar	28/04/2023
46	ASOCIACIÓN HITO 56: Eventos de promoción comercial mes de abril 2023 sector servicios, efectuados.	F.9.rar	28/04/2023
47	ASOCIACIÓN HITO 57: Eventos de promoción comercial mes de mayo 2023 sector alimentos procesados, realizados	G.1.zip	29/05/2023
48	ASOCIACIÓN HITO 58: Eventos de promoción comercial mes de mayo 2023 sector confección y textil, ejecutados.	G.3.zip	31/07/2023
49	ASOCIACIÓN HITO 59: Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de junio 2023 región Europa y Euroasia, ejecutadas.	G.4.zip	31/07/2023
50	ASOCIACIÓN HITO 5: EJECUCIÓN: Eventos de promoción comercial y actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable del mes de mayo, realizados.	A.5.zip	30/06/2022
51	ASOCIACIÓN HITO 60: Eventos de promoción comercial mes de junio 2023 sector multisectorial, realizados.	G.2.rar	28/06/2023
52	ASOCIACIÓN HITO 61: Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de julio 2023 región Europa y Euroasia, ejecutadas.	G.5.zip	31/07/2023
53	ASOCIACIÓN HITO 62: Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de julio 2023 región Latinoamérica, ejecutadas.	G.6.zip	31/07/2023
54	ASOCIACIÓN HITO 63: Eventos de promoción comercial mes de julio 2023 sector alimentos procesados, realizados.	G.7.zip	31/07/2023
55	ASOCIACIÓN HITO 64: Eventos de promoción comercial mes de julio 2023 sector multisectorial, efectuados.	G.8.zip	31/07/2023
56	ASOCIACIÓN HITO 6: EJECUCIÓN: *Eventos de promoción comercial mes de junio sector multisectorial, realizados.	A.6.zip	30/06/2022

ARCHIVOS DEL PROYECTO

	Descripción de Archivo	Archivo	Fecha de Alta
57	ASOCIACIÓN HITO 6: EJECUCIÓN: *Eventos de promoción comercial mes de junio sector multisectorial, realizados.	B.4.zip	20/09/2022
58	ASOCIACIÓN HITO 7: Certificación presupuestaria y aval remitido, obtenidos.	A.8.zip	13/07/2022
59	ASOCIACIÓN HITO 8: Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de julio región Latinoamérica, ejecutadas.	B.8.zip	30/11/2022
60	ASOCIACIÓN HITO 9: Actividades de posicionamiento de productos de la oferta exportable mes de julio región Norteamérica, ejecutadas.	B.1.zip	31/08/2022
61	ASOCIACIÓN REPROGRAMACIÓN HITOS DEL PROYECTO - INDICADORES	A.7.zip	01/07/2022
62	ASOCIACIÓN REPROGRAMACIÓN HITOS DEL PROYECTO - MES JULIO	A.9.rar	02/08/2022
63	Informe de avance mensual de proyectos de inversión - Abril 2023	IG_ABRIL_2023.zip	07/07/2023
64	Informe de avance mensual de proyectos de inversión - Diciembre	IG_DIC_2022.zip	06/03/2023
65	Informe de avance mensual de proyectos de inversión - Enero 2023	IG_ENERO_2023.rar	08/03/2023
66	Informe de avance mensual de proyectos de inversión - Febrero 2023	IG_FEBRERO_2023.zip	06/03/2023
67	Informe de avance mensual de proyectos de inversión - Junio 2023	IG_JUNIO_2023.zip	07/07/2023
68	Informe de avance mensual de proyectos de inversión - Marzo 2023	IG_MARZO_2023.rar	05/04/2023
69	Informe de avance mensual de proyectos de inversión - Mayo 2023	IG_MAYO_2023.zip	07/07/2023
70	Informe de avance mensual de proyectos de inversión - Noviembre	IG_NOV_2022.zip	15/12/2022
71	Informe de avance mensual de proyectos de inversión - Octubre	IG_OCT_2022.zip	07/11/2022

EQUIPO DEL PROYECTO

Nombre	Rol	Puesto	Correo Electrónico	Teléfono(s)
Gallardo Cornejo, Ana María	Patrocinador del proyecto	Viceministra de Promoción de Exportaciones e Inversiones	agallardo@produccion.gob.ec	
Jordan Toledo, Bernarda Berenice	Líder del proyecto	Especialista de la Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior	bjordan@produccion.gob.ec	
Loor Serrano, Carla Margarita	Titular del proyecto	Coordinadora de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior	cloor@produccion.gob.ec	