|  |
| --- |
|  |
| **Políticas públicas y estrategias privadas para la vinculación de la agricultura familiar a mercados competitivos en la Región Andina** |
| Una aproximación a iniciativas y desarrollos institucionales |

|  |
| --- |
| **Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura**  2025 |



**Políticas públicas y estrategias privadas para la vinculación de la agricultura familiar a mercados competitivos en la Región Andina**

Tabla de contenido

[A. Presentación 4](#_Toc199313141)

[C. Justificación 7](#_Toc199313142)

[D. Mecanismo Operativo 10](#_Toc199313143)

[1. Movilización de alianzas 11](#_Toc199313144)

[2. Gestión del conocimiento 12](#_Toc199313145)

[3. Gestión de nuevas iniciativas y proyectos 13](#_Toc199313146)

[E. Línea de base 14](#_Toc199313147)

[1. La riqueza de las políticas públicas y de las estrategias privadas en apoyo a la agregación de valor y la vinculación de la AF a los mercados en América Latina 14](#_Toc199313148)

[2. Áreas de Concentración 16](#_Toc199313149)

[2.1. Articulación de cadenas / Alianzas productivas 16](#_Toc199313150)

[2.2. Compras públicas y programas de alimentación escolar 22](#_Toc199313151)

[2.3. Articulación de la agricultura familiar con mercados a partir de la valorización de atributos de calidad vinculados con el origen 28](#_Toc199313152)

[2.4. Negocios Inclusivos 35](#_Toc199313153)

[2.5. Negocios Verdes y Bioeconomía Circular 38](#_Toc199313154)

[2.6. Inversiones de Impacto y Financiamiento Inclusivo 43](#_Toc199313155)

[F. Consideraciones finales 47](#_Toc199313156)

Índice de Ilustraciones

[Ilustración 1. Mecanismo de operación 11](#_Toc199145920)

[Ilustración 2. Esquema operativo de los diálogos 12](#_Toc199145921)

[Ilustración 3. Cambio continuo del ámbito interno institucional y sus intervenciones 15](#_Toc199145922)

[Ilustración 4. Experiencias de vinculación a cadenas de valor/alianzas productivas según impulsor 21](#_Toc199145923)

[Ilustración 5. Casos de inversión y financiamiento por actor y tipo 45](#_Toc199145924)

Índice de Tablas

[Tabla 1. Casos identificados sobre “Articulación de cadenas / Alianzas productivas” con alcance en la región andina 19](#_Toc199164527)

[Tabla 2. Casos identificados en la Línea de Acción “Articulación de cadenas / Alianzas productivas” con alcance en la región andina 20](#_Toc199164528)

[Tabla 3. Casos de interés identificados en la Región Andina para la gestión del conocimiento sobre Articulación de la agricultura familiar con mercados a partir de la valorización de atributos de calidad vinculados con el origen 30](#_Toc199164529)

[Tabla 4. Casos de interés identificados en la Región de América Latina sobre Articulación de la agricultura familiar con mercados a partir de la valorización de atributos de calidad vinculados con el origen. 30](#_Toc199164530)

[Tabla 5. Iniciativas de la Región Andina que impulsan la articulación a mercados a partir de valorización de atributos de calidad y origen. Integración vertical. 33](#_Toc199164531)

[Tabla 6. Iniciativas de la Región Andina que impulsan la articulación a mercados a partir de valorización de atributos de calidad y origen. Sellos, marcos y sistemas de acreditación 34](#_Toc199164532)

[Tabla 7. Iniciativas de la Región Andina que impulsan la articulación a mercados a partir de valorización de atributos de calidad y origen. Origen étnico y territorial 34](#_Toc199164533)

[Tabla 8. Iniciativas de Brasil y Chile que impulsan la articulación a mercados a partir de valorización de atributos de calidad y origen. Estatales 34](#_Toc199164534)

[Tabla 9. Detalle de los casos de la línea de acción de Negocios Inclusivos en la región de la Comunidad Andina 36](#_Toc199164535)

[Tabla 10. Iniciativas que promueven negocios verdes y la bioeconomía en la Región Andina. 40](#_Toc199164536)

[Tabla 11. Otras Iniciativas que promueven negocios verdes y la bioeconomía en Brasil y Chile. 41](#_Toc199164537)

[Tabla 12. Casos identificados sobre “Inversión de Impacto y Financiamiento Inclusivo” con alcance en la región andina 44](#_Toc199164538)

Anexos

[Anexo 1. Criterios para la sistematización de los casos identificados: Alcances de temas y enfoques 54](#_Toc199149597)

[Anexo 2. Detalle de iniciativas y desarrollos institucionales recientes en el Área de Concentración de Articulación de Cadenas y Alianzas Productivas en los países andinos 56](#_Toc199149598)

[Anexo 3. Detalle de iniciativas y desarrollos institucionales recientes en el Área de Concentración de Compras públicas y programas de alimentación escolar en los países andinos, Brasil y Chile 63](#_Toc199149599)

[Anexo 4. Detalle de iniciativas y desarrollos institucionales en el Área de Concentración de Articulación de la agricultura familiar con mercados a partir de la valorización de atributos de calidad vinculados con el origen 69](#_Toc199149600)

[Anexo 5. Detalle de iniciativas y desarrollos institucionales recientes en el Área de Concentración de Negocios Inclusivos 72](#_Toc199149601)

[Anexo 6. Detalle de iniciativas y desarrollos institucionales recientes en el Área de Concentración de Negocios Verdes y Bioeconomía Circular 77](#_Toc199149602)

[Anexo 7. Detalle de iniciativas y desarrollos institucionales recientes en el Área de Concentración de Inversiones de Impacto y Financiamiento Inclusivo 82](#_Toc199149603)

**P**

**olíticas públicas y estrategias privadas para la vinculación de la agricultura familiar a mercados competitivos en la Región Andina**

# Presentación

La Agricultura Familiar (AF) constituye un pilar fundamental para la seguridad alimentaria, la gestión sostenible de los recursos naturales y la cohesión social en los territorios rurales de la Región Andina, estimándose en más de 5.200.000 las unidades o fincas productivas gestionadas por este tipo de productores[[1]](#footnote-1). En reconocimiento a esta situación la Agenda Agropecuaria Andina la incluye como una de sus tres prioridades, con un foco en la mujer rural.

En atención a esa prioridad la Secretaría General de la Comunidad Andina (SGCAN), manifestó al Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), el interés de contar con una **línea de base** sobre políticas públicas y estrategias privadas que impulsan la agregación de valor y la vinculación de la AF a mercados competitivos en los países andinos, en su calidad de cogestora de la Acción Colectiva (en adelante la AC) “Valor en Origen para la Vinculación Competitiva de la Agricultura Familiar a Mercados Dinámicos”,queimpulsa el IICA comomecanismo para movilizar a actores públicos y privados, para participar en procesos de aprendizaje colectivo, de fortalecimiento institucional territorial y de facilitación de la generación de instrumentos mejorados de políticas públicas, así como de nuevas iniciativas de cooperación técnica.

Para los fines del presente documento, se toma como foco del análisis, a la Agricultura Familiar, Campesina e Indígena organizada y a las MIPYME rurales que cuentan con trayectoria comercial y que han desarrollado procesos de autogestión o alianzas para generar y mantener vínculos con los mercados. Diferentes formas organizativas han sido adoptadas por la AF para esto último, de acuerdo con la normativa de cada país, tales como cooperativas. asociaciones, sociedades civiles, mutuales, consorcios, propiedades comunales, solidarias y/o colectivas, micro, pequeñas o medianas empresas, registrándose también integraciones a consorcios, uniones temporales, alianzas y entidades similares.

El desarrollo del trabajo se orienta a partir de planteamiento de que ante la existencia de determinados habilitantes o el cumplimiento de algunos aspectos condicionantes - tales como apoyo político, social, financieros y técnico ofrecido por instituciones públicas, privadas o de la sociedad civil - la agricultura familiar y las MIPYME rurales pueden lograr una competitividad sistémica para su posicionamiento y sostenimiento en mercados exigentes, dinámicos y remunerativos.

Luego de las secciones introductorias y de presentación de la Acción Colectiva, en el documento se expone la evidencia empírica y analítica realizada a partir de la identificación de más de 190 casos, de apoyo en América Latina, a la agregación de valor y a la vinculación sostenible de la agricultura familiar a mercados dinámicos y remunerativos. De esos casos, más de 130 fueron sistematizados en torno a seis áreas de concentración, que reflejan la diversidad y la riqueza de enfoques en la región: alianzas productivas, compras públicas, valorización del origen, negocios inclusivos, bioeconomía y financiamiento de impacto.

Los resultados del análisis se convierten en insumos técnicos clave para acompañar y sustentar procesos de diálogo político y técnico entre los países miembros de la Comunidad Andina (CAN), y para orientar el fortalecimiento de capacidades nacionales y regionales para diseñar, escalar o replicar políticas e instrumentos más eficaces que promuevan la competitividad sistémica de la AF. Se busca que el mismo contribuya a:

* **Fortalecer la capacidad de análisis y decisión de los países de la Región Andina**, brindando evidencias concretas y sistematizadas sobre intervenciones y políticas que han demostrado ser eficaces en contextos diversos.
* **Generar una plataforma común de conocimiento**, desde la cual los países puedan identificar sinergias, aprender de las experiencias comparadas y avanzar hacia la construcción de una agenda regional para la promoción de la AF con valor agregado y acceso sostenible a mercados.

**Movilizar nuevos actores y recursos** para la formulación y gestión de iniciativas conjuntas que fortalezcan las capacidades institucionales y productivas de la AF organizada.

B. Introducción

El valor en origen de productos y servicios obtenidos por la agricultura familiar (AF) resalta la importancia de generar y retener valor en los territorios donde se producen las materias primas, fortaleciendo las economías locales, con presencia importante de la pequeña producción y la MIPYME, mediante la conservación y la transformación de materias primas, así como la incorporación de atributos ambientales y sociales que valoricen los mercados. Este enfoque promueve la diferenciación de productos sobre la base de características locales como calidad, sostenibilidad y tradiciones, que les permita una vinculación competitiva con actores en la cadena de valor para acceder de manera sostenible a mercados dinámicos y remunerativos.

A partir de esta visión, el IICA impulsa desde el segundo semestre del año 2024, la Acción Colectiva “Valor en origen para la vinculación competitiva de la Agricultura Familiar a mercados dinámicos”[[2]](#footnote-2), que tiene como característica diferenciadora el buscar brindar a sus socios y usuarios:

1. información y conocimientos generados de los aprendizajes obtenidos por actores clave en las Américas a partir de la implementación de programas, proyectos u otras estrategias públicas, privadas o de la sociedad civil, orientados a la vinculación competitiva de la agricultura familiar, la pequeña producción organizada y las MIPYMES rurales a mercados de forma competitiva. Aquí se torna fundamental el interés de estos actores en ser socios de la AC y su voluntad en documentar, analizar y capitalizar dichos aprendizajes;
2. espacios de diálogo e intercambio que permitan, a partir de la reflexión y la proposición conjunta entre socios o aliados, de acciones conjuntas para fortalecer, escalar y/o replicar iniciativas que impulsen la temática; y,
3. la generación de nuevas iniciativas que fortalezcan el valor en origen para la competitividad de la AF en sus mercados y el desarrollo de sus territorios, incluyendo la generación y el mejoramiento de instrumentos de política.

Es por ello, que el público meta de la Acción Colectiva está conformado por:

* Funcionarios públicos y técnicos del orden nacional, regional o local, relacionados con la formulación e implementación de políticas públicas.
* Técnicos y facilitadores de organizaciones de la sociedad civil o de organizaciones privadas con iniciativas de interés público.
* Líderes, técnicos y asesores de organizaciones de la agricultura familiar, consolidada o en transición, interesados en mejorar sus condiciones y aumentar las oportunidades de acceso sostenible a mercados dinámicos.

# Justificación

Como parte de la implementación de la AC, en el marco de la gestión de alianzas, se desarrolló una estrategia de socialización de la propuesta, uno de cuyos resultados fue la manifestación de interés y la solicitud de la Secretaría General de la Comunidad Andina (SGCAN)[[3]](#footnote-3), de contar con: a) una línea de base sobre las políticas públicas y las estrategias privadas de apoyo a la agregación de valor y la vinculación de la agricultura familiar a mercados formales y retributivosy b) una propuesta de un proceso regional de diálogos e intercambios alrededor del tema.

La Agenda Agropecuaria Andina, actualmente en implementación en los Países Miembros de la Comunidad Andina (CAN), constituye un instrumento estratégico orientado a fortalecer los sistemas agroalimentarios, mejorar la sanidad e inocuidad de los alimentos, dinamizar el comercio regional de productos agropecuarios y facilitar su acceso a mercados internacionales. Esta agenda pone especial énfasis en beneficiar a los pequeños productores, con un enfoque inclusivo que reconoce el rol fundamental de la Agricultura Familiar y el protagonismo de la Mujer Rural en el desarrollo sostenible del sector.

En el marco de la VI Reunión del Consejo de Ministros de Agricultura de la Comunidad Andina, celebrada el 1 de agosto de 2024, los Países Miembros reafirmaron su compromiso con esta agenda y dispusieron la consolidación de una red de cooperación técnica con aliados estratégicos, con el propósito de fortalecer e implementar las distintas acciones priorizadas. Esta decisión ha sido clave para viabilizar proyectos regionales mediante alianzas con organismos internacionales, instituciones especializadas y socios cooperantes.

Fruto de este esfuerzo conjunto con el IICA y del trabajo técnico sostenido, se ha logrado concretar una de las principales actividades del eje estratégico sobre Agricultura Familiar y Mujer Rural. Esta acción representa un avance significativo en el cumplimiento de los objetivos de la Agenda, al reconocer las necesidades diferenciadas de estos actores y promover políticas públicas que favorezcan su inclusión productiva, económica y social en los sistemas agroalimentarios de la región andina.

Este documento responde a esa solicitud, al tiempo que se espera que contribuya a la obtención de los siguientes resultados:

* Países de la Región Andina con capacidades fortalecidas para gestionar políticas públicas más eficientes y eficaces para vinculación de la AF a mercados dinámicos y su contribución a sistemas agroalimentarios.
* Aliados internacionales y nacionales movilizados para contribuir articuladamente en la capitalización de experiencias y la gestión de iniciativas conjuntas.

Las premisas básicas de la AC “Valor en origen para la vinculación competitiva de la Agricultura Familiar a mercados dinámicos” son:

1. El creciente reconocimiento de que, como cualquier otro agente económico, la AF, los pequeños productores, las comunidades indígenas, y otros grupos organizados y con trayectoria comercial, así como las MIPYMES responden positivamente a entornos o ambientes que propicien su desarrollo y consolidación.
2. La existencia de una mayor predisposición de los mercados a valorizar atributos relacionados con la sostenibilidad, la trazabilidad, la diferenciación del producto o servicio, las características del proceso o el sistema productivo del que proviene, el origen (sea geográfico o de autoría), además de las clásicas cualidades de calidad, sanidad e inocuidad de los productos de origen agropecuario, alimentarios y no alimentarios.
3. La trayectoria existente en América Latina y el Caribe (ALC), incluida la del IICA, sobre el abordaje conceptual, estratégico y político de temas como agregación de valor y comercialización con enfoques de agroindustria rural (AIR), sistemas agroalimentarios localizados (SIAL), cadenas de valor; agroturismo y turismo rural; denominaciones de origen y marcas colectivas; institucionalidad de apoyo y esquemas de comercialización, entre otros.
4. Las evidencias existentes en diferentes países y regiones sobre iniciativas, estrategias y políticas públicas impulsadas, además de la institucionalidad pública, por instancias privadas, organismos internacionales, organizaciones y gremios de productores, que acompañan al sector público en la formulación e implementación de programas y proyectos de amplio alcance, con resultados e impactos relevantes y aprendizajes de alto valor a partir de nuevos enfoques y metodologías en permanente reconstrucción.
5. El creciente efecto de los acuerdos globales en la movilización de propuestas alrededor del desarrollo sostenible y los compromisos asumidos, y en buena parte cumplidos, por los países y actores involucrados.

La AC se focaliza en organizaciones de la AF en transición o consolidadas, que se vinculan con los mercados, sea a partir de iniciativas autogestionadas en algunos territorios o desarrolladas como resultado de intervenciones de entidades públicas, organismos internacionales, organizaciones no gubernamentales, empresas del sector privado, redes o espacios multi-actor, entre otras.

Esas unidades económicas de la AF tradicionalmente han mostrado su capacidad para ser parte de circuitos cortos de comercialización, como ferias de productores o ventas en carretera, o para comercializar, con menor o mayor grado de asociación, en mercados de abastecimiento. Más recientemente se han constituido en proveedoras de programas de compras públicas, de hoteles, restaurantes y servicios de catering, y se han articulado con cadenas relacionadas a mercados nacionales e internacionales.

Esos avances se explican, en buena parte por la presencia de instituciones que, a partir de buenas prácticas de gestión y de la aplicación de enfoques e instrumentos innovadores, contribuyen a crear un clima propicio para aprovechar fortalezas y oportunidades, así como superar limitantes y debilidades. La AC busca poner en valor evidencias de esas intervenciones que plantean respuestas para:

* la gestión sostenible de los recursos naturales,
* la aplicación de principios de la agricultura climáticamente inteligente,
* el incremento de la eficiencia y la eficacia en la cadena de producción y distribución,
* la generación de oportunidades de empleo y aprovechamiento de la mano de obra, conocimientos, y saberes de mujeres, jóvenes, pueblos originarios, migrantes, desplazados, agro-descendientes, entre otros.

En esa línea, el presente documento pone a consideración un análisis de estas trayectorias de competitividad sistemática en la Región Andina, a partir del registro de 190 casos o iniciativas y documentación inicial de poco más de 130 de estos, clasificados en las siguientes áreas de concentración:

* Articulación de la AF con cadenas de valor con énfasis en las Alianzas Productivas.
* Vinculación a mercados de compras públicas de alimentos y alimentación escolar.
* Negocios Verdes – Aplicaciones de la Bioeconomía y economía circular.
* Acceso a segmentos de mercados crecientes que valorizan atributos de calidad asociados al origen y las tradiciones.
* Inversiones de impacto y el financiamiento sostenible que buscan, además de la rentabilidad financiera, generar impactos positivos sociales y ambientales.
* Negocios Inclusivos, entendidos como los que apoyan la participación destacada de actores específicos como mujeres y jóvenes rurales, poblaciones nativas, afrodescendientes, migrantes y desplazados en iniciativas empresariales asociativas, competitivas y sostenibles de la AF.

Se espera que la difusión de experiencias novedosas asociadas a estas áreas, el intercambio de conocimientos alrededor de ellas y la socialización de estudios, evaluaciones y propuestas, contribuyan a mejorar la gestión de una nueva generación de políticas públicas dentro de la temática y a mejorar los conocimientos sobre los condicionantes que hacen viable la obtención de resultados positivos, así como sobre el papel de los instrumentos de política pública en la creación de ambientes que propicien cambios positivos en los sistemas agroalimentarios en los que la agricultura familiar es actor estratégico.

# Mecanismo Operativo

A partir de la permanente identificación, seguimiento y sistematización de experiencias de desarrollos institucionales, marcos de política e intervenciones relacionadas con las 6 áreas de concentración mencionadas en la sección anterior, se plantea propiciar y facilitar el intercambio continúo de los conocimientos y las experiencias generadas, para avanzar como fin último, en la discusión y formulación de propuestas de replicabilidad y escalabilidad de experiencias exitosas y de nuevas o mejoradas políticas públicas. Uno de los pilares de ese intercambio es el Observatorio de Políticas Públicas para los Sistemas Agroalimentarios ([OPSAa](https://opsaa.iica.int/)), plataforma digital del IICA especializada en facilitar estos ejercicios dentro del cual se ha abierto el área especializada de “agregación de valor”[[4]](#footnote-4).

La AC se desarrolla alrededor de 3 ejes: movilización de alianzas, gestión del conocimiento y gestión de nuevas iniciativas, como se ve en la Ilustración 1 y en los siguientes apartados de esta sección del documento.



Ilustración 1. Mecanismo de operación

## Movilización de alianzas

La AC desde su génesis propicia la vinculación de múltiples actores en diferentes espacios y con distintas especialidades. Se espera generar y potenciar un efecto cascada desde las alianzas con socios vinculados a iniciativas nacionales, regionales y multi-país activas en las Américas, con énfasis en la Región Andina, además de los programas e instrumentos de cooperación técnica del Instituto.

Han manifestado su interés en ser aliados de la AC:

* El Banco Mundial. Área de Agricultura y Alimentos para América Latina
* La Secretaría General de la Comunidad Andina (SGCAN) - Dirección General de Comercio
* La Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. Programa Nespresso AAA Sustainable Quality™ - Calidad sostenible
* RIKOLTO. Proyecto Camino a la Reactivación del Ecuador Agroalimentario -CREA
* Vista Alta Managment Solutions. Promotora y gestora de inversiones de impacto
* La Dirección de Alimentación y Nutrición de la FAO en Roma
* La Secretaría del Consejo Centroamericano Agropecuario (SECAC)

## Gestión del conocimiento

La sistematización de buenas prácticas aplicadas en diferentes intervenciones o iniciativas en ALC, se registran en el OPSAa y otros medios del Programa de Desarrollo Territorial y Agricultura Familiar del IICA, para su difusión, análisis y utilización a fin de que los aliados estratégicos y los responsables de decisiones sobre los temas de agregación de valor y vinculación competitiva y sostenible de la agricultura familiar y las MIPyMES de los países andinos, cuenten con información técnica actualizada y les posibilite ampliar el conocimiento para acordar acciones regionales.

En esta sistematización, se considera de alta relevancia, el conocimiento de los condicionantes que viabilizan el acceso de la agricultura familiar, sus organizaciones y sus desarrollos empresariales a fuentes de financiamiento e inversiones que privilegien junto con el rédito financiero, transformaciones sociales y ambientales en los medios de vida de los productores, sus familias y sus comunidades.

Como estrategia, en una primera etapa de la AC, se propone el desarrollo de diálogos e intercambios, virtuales y presenciales, en cada una de las 6 áreas de concentración indicadas en el ítem B. Una presentación esquemática de la misma se presenta a continuación:

Ilustración 2. Esquema operativo de los diálogos

La unidad de GESTIÓN de la línea de acción está compuesta por:

* El equipo impulsor del IICA, coordinado por el Programa de Desarrollo Territorial y Agricultura Familiar (PDTyAF), con el apoyo del Programa de Innovación y Bioeconomía, el Observatorio de Políticas Públicas para los Sistemas Agroalimentarios (OPSAa), la Oficina Permanente para Europa (OPE) y el Fondo Hemisférico para la Resiliencia y la Sostenibilidad de la Agricultura (FoHRSA).
* Un o más co-gestores que, con el IICA, sean los promotores de los diálogos.
* Los auspiciadores o actores que contribuyen al desarrollo de acciones puntuales de intercambio, socialización de información, convocatoria de participantes, facilitación de recursos, etc.

El equipo para el DIÁLOGO está conformado por:

* Las “experiencias”, referidas a las instituciones que participan o han participado en los casos a ser seleccionados para el intercambio.
* Los “interlocutores”, identificados ya en la primera fase de implementación de la AC como socios potenciales, a los que se sumarían otros actores acordados entre el equipo impulsor y co-gestores.

Se prevén dos tipos de diálogos o intercambios:

* Los organizados en función a solicitudes o demandas específicas de partes interesadas en los países de la Región Andina y a sugerencia de la propia AC, cuando se identifiquen puntos de potencial interés para diferentes actores[[5]](#footnote-5).
* Los que se realicen a partir de convocatorias abiertas, para desarrollar temas identificados como de alto interés para varios países.

## Gestión de nuevas iniciativas y proyectos

Como resultado de los diálogos se privilegiará el logro de acuerdos para activar procesos orientados a la generación de procesos de réplica, escalamiento y/o elaboración de propuestas de nuevas o mejoradas políticas públicas relacionadas con el valor agregado y la vinculación comercial de la AF en transición o consolidadas, basadas en propuestas técnicamente viables y financieramente sostenibles.

# Línea de base

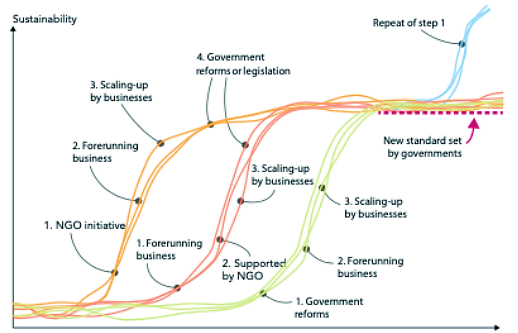
## La riqueza de las políticas públicas y de las estrategias privadas en apoyo a la agregación de valor y la vinculación de la AF a los mercados en América Latina

En la primera etapa de la AC fueron identificadas iniciativas o intervenciones en marcha o finalizadas, en 14 países de las Américas, incluida la Región Andina, para las cuales existe información, con diferente grado de desarrollo y de vigencia, en líneas de base, informes sobre avances y resultados de la implementación de iniciativas, la identificación de buenas prácticas de gestión y evidencias sobre sus impactos.

Estas iniciativas se han caracterizado y analizado a partir de los siguientes criterios: a) Tipo de institucionalidad de apoyo que las ha impulsado, b) Tipos de espacio multi-actor que se han generado para propiciar acercamientos y acuerdos más permanentes en las cadenas, los territorios y los sistemas agroalimentarios y c) Los tipos de intervenciones a nivel de programas y proyectos. Institucionalidad de apoyo: pública, privada, sociedad civil, academia o cooperación internacional, y sus áreas de intervención y temas de focalización. Una presentación esquemática de los tipos de actores que lideran los procesos, las áreas temáticas y enfoques que los orientan, se presentan en el Anexo 1 de este documento.

Importa mencionar que buena parte de las iniciativas no son impulsadas por un único actor; por el contrario, muchas son acciones multi-actor gestadas e implementadas en el marco de políticas públicas o estrategias de responsabilidad social, negocios inclusivos, alianzas productivas, o bien, impulsadas con papel activo de empresas privadas, organizaciones de la sociedad civil, los propios productores y de la cooperación internacional, que combinan elementos de competitividad, sostenibilidad e inclusión y que son del ámbito subnacional, nacional, regional o multi-país, pudiendo incluso ser parte de estrategias o programas globales.

Los casos sistematizados permiten observar el cambio continuo en la institucionalidad y sus formas de intervención y sustentan la importancia de facilitar la creación de una nueva generación de ellas, algunas ya en marcha. Ese cambio, evidente en la identificación de casos, es representado en el siguiente gráfico.



Repetición del paso 1

1. Iniciativa de ONG

2. Empresa pionera

3. Escalamiento por empresas

4. Reformas o legislación gubernamental

1. Empresa pionera

3. Escalamiento por empresas

6. Escalamiento por empresas

5. Empresa pionera

4. Reformas gubernamentales

SOSTENIBILIDAD

TIEMPO

Nuevo estándar establecido por los gobiernos

2. Apoyado por ONG

Ilustración 3. Cambio continuo del ámbito interno institucional y sus intervenciones

**Fuente:** Brunori 2023. Citado en IICA (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, Costa Rica). 2024. Una nueva generación de políticas públicas para los sistemas agroalimentarios. Nota Conceptual. San José, Costa Rica, OPSAa.

En la consideración de esa creciente y permanente complejidad y enriquecimiento de procesos, habría que resaltar efectos recientes, que aún no se han calificado ni cuantificado totalmente, derivados de la digitalización, la inteligencia artificial y el comercio electrónico; la concienciación sobre los efectos de los eventos climáticos extremos y la sobre explotación de los recursos naturales, la relación entre salud y nutrición; el desarrollo del concepto “Una sola salud”; y, el cumplimiento o avance logrado de las metas de acuerdos globales~~[[6]](#footnote-6)~~.

Lo anterior implica la disponibilidad, no necesariamente explícita ni coordinada, de un conjunto de herramientas que combinen las enfocadas en la producción y la productividad, la sostenibilidad, la inclusión y el desarrollo, el fortalecimiento de capacidades y las competencias de las organizaciones de la AF, con énfasis en los aspectos de género y juventud.

Al mismo tiempo se constata la viabilidad, la pertinencia y la potencial utilidad de considerar casos de los países referidos a instituciones e intervenciones cuyas características los conviertan en referentes para implementar intercambios sur-sur y para realizar estudios más detallados o fichas de sistematización. Un ejemplo de ello es la información relativamente actualizada y analizada sobre políticas públicas para la AF en los países del MERCOSUR y, de forma menos intensa, en los del MERCOSUR Ampliado. Esa información está concentrada en el sector agropecuario y en el papel que les corresponde desempeñar a los ministerios de agricultura y ganadería.

También de esta primera aproximación, se obtienen algunas reflexiones sobre la temática en las Américas:

* Se observa una generalización en el uso del concepto de AF en las esferas públicas, junto con la ampliación o especificación en países donde se han incorporado términos y alcances para visibilizar la especificidad y la diferenciación de actores como el campesinado, la agricultura comunitaria, la solidaria, la indígena y, en algunos casos, los trabajadores rurales y los sin tierra.
* Existen vacíos importantes de datos duros y evidencias sobre inversiones, costos y efectos o impactos de las intervenciones.

## **Áreas de Concentración**

En esta sección se busca resaltar las evidencias que permiten identificar, en función a las áreas de concentración, las condiciones favorables o factores clave que permiten a los productores agrícolas de pequeña escala y las MiPyME rurales aprovechar oportunidades y beneficiarse de instrumentos de políticas públicas y de iniciativas privadas, de la cooperación internacional, la sociedad civil y/o de las propias organizaciones, para fortalecer su participación en los mercados y lograr una competitividad sistémica, a través de ejemplos concretos en los diferentes países de la Región Andina.

### **Articulación de cadenas / Alianzas productivas**

#### **Aplicación y evolución de los enfoques**

Diversas evidencias en América Latina muestran que la articulación de la agricultura de pequeña escala y de las MIPYME rurales con actores más sólidos vinculados a cadena de valor han permitido, en varios países, reducir los riesgos y los costos de transacción mediante la creación de confianza entre las partes, el aumento de la escala, el acceso a servicios de asistencia técnica y financiera y a las innovaciones.

Este enfoque surgió de análisis de comienzos de este siglo, que mostraban que en “el sector agrícola y de los recursos naturales, en general, los incentivos para formar vínculos no se encuentran siempre presentes sino más bien dependen de determinadas condiciones productivas previas, como el entorno y la naturaleza de los productos en cuestión y los procesos implicados en la transacción”. Estos hechos estimularon el desarrollo de “iniciativas que pretenden matizar el impacto de las fallas del mercado por medio de mecanismos de coordinación bajo ese esquema.”[[7]](#footnote-7)

En el contexto de la AC, se entiende como cadena de valor el “conjunto de actores (privados, públicos y proveedores de servicios) y secuencia de actividades de agregación de valor que suponen llevar una materia prima desde su origen hasta el consumidor. Cuando se trata de una cadena agroalimentaria, se puede considerar como un conjunto de procesos y flujos que van desde la finca hasta la mesa” (adaptado de FAO s. f.). Además, las alianzas productivas son consideradas acuerdos comerciales en los que se establecen las condiciones de provisión y venta entre AF organizada formalmente y un socio comercial estratégico o comprador calificado. Representan una oportunidad de acceso sostenible a los mercados enfocada en la demanda (Ministerio de Economía de la Argentina s. f.).

#### **Actores que lideran las intervenciones para la articulación de actores y/o las alianzas productivas en las cadenas de valor**

#### Intervenciones lideradas por organizaciones multilaterales y sector público

El Banco Mundial fue un pionero y es un importante actor en América Latina y el Caribe en la aplicación de este enfoque, financiando o cofinanciando proyectos orientados a lograr un mayor acceso a los mercados para los productores rurales a través de alianzas productivas. Alrededor de 20 programas o proyectos han sido desarrollados con este enfoque por el Banco desde el 2002, en Colombia, Bolivia, Brasil, Guatemala, Panamá, Perú, Honduras, Jamaica, México y Argentina.

Así mismo, es de destacar los esfuerzos institucionales realizados en Colombia y Chile, países donde con presupuestos públicos nacionales y contrapartidas del sector privado y de la economía solidaria, se implementan programas de apoyo a alianzas productivas, desde el 2015, vía el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural en el primer caso, y el INDAP, en el segundo. En Colombia, en los últimos años también se han desarrollado con el objetivo de contribuir al cumplimiento de los acuerdos del posconflicto y como estrategia de intervención para el fortalecimiento socioeconómico de las zonas afectadas por los cultivos ilícitos. En Chile, se ha focalizado en financiar la prestación de servicios de asesoría técnica, mediante aportes públicos que cubren hasta un 70% del valor del servicio, y del comprador o aliado comercial, que puede ser una empresa asociativa campesina, que aporta entre el 30 y el 100%.

En los balances de las experiencias anteriores se señalan obstáculos que inhiben la potencialidad del esquema, como son: la débil capacidad institucional de los implementadores de programas y proyectos; recursos escasos, principalmente en el nivel local; pocas evaluaciones de impacto de las inversiones; poca rigidez en las exigencias de elegibilidad para los postulantes a recibir apoyo de los programas; limitadas reformas de política, entre otros. En los productores y sus asociaciones, en general se advierte un incipiente desarrollo de la gestión empresarial y bajo compromiso de los asociados en participar de la comercialización colectiva[[8]](#footnote-8).

Al mismo tiempo, se destacan lecciones aprendidas y condicionantes clave como:

* La continuidad de políticas públicas formuladas y ejecutadas a mediano plazo.
* El establecimiento de fiducias para la administración de los recursos del programa, facilitando la ejecución de las inversiones, las que normalmente exceden el tiempo de anualidad propio de los presupuestos públicos, además de permitir la vinculación a otros recursos financieros.
* La orientación de las iniciativas a productores y organizaciones con trayectoria en procesos de producción y comercialización, sustentado en capacidades propias o en la gestión de servicios adecuados de apoyo técnico y financiero.
* La comprobación del interés y compromiso del socio comercial con la alianza.
* La participación destacada de mujeres y jóvenes productores.

#### Intervenciones lideradas por el sector privado

Los programas y proyectos en la temática son impulsados cada vez más por los actores privados y las mismas organizaciones de productores, convirtiéndose además en usuarios, en formuladores e implementadores de intervenciones. Hay un reconocimiento sobre el papel que esos actores cumplen en las alianzas y los acuerdos, especialmente en lo referido al acceso a la asistencia técnica, a la transferencia de tecnologías, a la obtención de certificaciones y a mecanismos de financiamiento.

A la vez que se reconocen las fortalezas del modelo, también hay críticas desde otras perspectivas. Se mencionan los desequilibrios que hay entre los actores de las alianzas, por ejemplo, en el acceso a información sobre mercados, en el poder en los momentos de negociación, los cambios inequitativos en los términos de los acuerdos a medida que la relación se extiende en el tiempo, y los riesgos de conversión de los sistemas productivos de la AF hacia sistemas monocultivos.

1. *Intervenciones lideradas por la cooperación internacional*

Estas intervenciones han sido visibles desde la incidencia temprana del Banco Mundial hasta la presencia más reciente de actores y temáticas inspirados y orientados por los acuerdos globales sobre sostenibilidad, inclusión y equidad. Son operados por instancias con concurrencia de diferentes instancias de cooperación internacional bilateral, por medio de plataformas multi-actor. Su financiamiento se respalda principalmente de los recursos derivados del Pacto Verde Europa y, en menor medida, de fuentes de apoyo a los acuerdos de las Cumbres Climáticas.

#### **Iniciativas y desarrollos institucionales recientes**

Se identificaron y sistematizado 27 casos vinculados a la articulación de la AF a cadena de valor/productiva y/o alianzas productivas en los países andinos. De estos, 23 casos son de alcance nacional, y 4 cubren dos o más países. Cinco de ellos son iniciativas, esfuerzos y acciones de corto o mediano plazo, que finalizan en un momento determinado, como proyectos y programas. 22 son desarrollos institucionales, pensados en el largo plazo y frecuentemente, sin fecha final establecida. Los casos pueden agruparse según quien sea el principal impulsor o promotor de las intervenciones o los desarrollos institucionales. Estos actores pueden ser del sector público, de las ONG y/o cooperación, de empresas privadas y/u organizaciones de productores. Además, existen espacios multi-actor como mesas técnicas, consejos, etc., e iniciativas público-privadas. Una relación y una primera caracterización de los casos se aprecia en la Tabla 1.

Tabla 1. Casos identificados sobre “Articulación de cadenas / Alianzas productivas” con alcance en la región andina

| Caso | País | Tipo |
| --- | --- | --- |
| **INICIATIVAS** | | |
| Proyecto Alianzas Rurales II (PAR II) | Bolivia | Sector público |
| Alianza público-privada para apoyar organizaciones comunitarias de café, cacao y panela en el Norte del Cauca | Colombia | Iniciativa público-privada |
| Proyecto MAS Meta | Colombia | Iniciativa público-privada |
| Proyecto CREA | Ecuador | ONG/Cooperación Internac. |
| Proyecto MOCCA | Multipaís | ONG/Cooperación Internac. |
| **DESARROLLOS INSTITUCIONALES** | | |
| Agregación de valor en la producción de cacao, industrialización y exportación de chocolate - Cooperativa El Ceibo | Bolivia | Organización de productores |
| AGRINUTS | Bolivia | Sector privado |
| Agencia de comercialización e innovación para el desarrollo de Cundinamarca (ACIDC) | Colombia | Sector público |
| Agregación de valor en la cadena de valor de cacao con la Compañía Nacional de Chocolates (CNCH) | Colombia | Sector privado |
| Alianza Federación Nacional de Cafeteros (FNC) y NESPRESSO. Programa AAA Sustainable Quality | Colombia | Sector privado |
| Asociación de productores de café orgánico sierra nevada (Asoprocafé) | Colombia | Organización de productores |
| Consejos Nacionales y Regionales de Cadenas Agroproductivas y gremios de productores | Colombia | Espacio multiactor |
| Mesa sectorial agroindustria de la Panela – Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) | Colombia | Espacio multiactor |
| Supracafé | Colombia | Sector privado |
| Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA). Planes de Ordenamiento Productivo de Cadenas. | Colombia | Sector público |
| Clúster Bananero | Ecuador | Espacio multiactor |
| Corporación Grupo Salinas | Ecuador | Organización de productores |
| República del Cacao | Ecuador | Sector privado |
| Unión de Organizaciones Campesinas Cacaoteras (UNOCACE) | Ecuador | Organización de productores |
| Agromercado | Perú | Sector público |
| AGROS | Perú | Sector privado |
| BioAmayu, Grupo AJE | Perú | Sector privado |
| Central de Café y Cacao | Perú | Organización de productores |
| Mesa Técnica Nacional de la Cadena Agroproductiva de Cacao y Chocolate | Perú | Espacio multiactor |
| Beyond Chocolate | Multipaís | Espacio multiactor |
| Solidaridad LATAM | Multipaís | ONG/Cooperación |
| Tropical Forest Alliance (TFA) | Multipaís | Espacio multiactor |

Fuente: Elaboración propia, 2025

Una descripción sintética de las intervenciones según los actores principales se esquematiza en la Tabla 2.

Tabla 2. Casos identificados en la Línea de Acción “Articulación de cadenas / Alianzas productivas” con alcance en la región andina

| Tipo | Orientación | Casos identificados |
| --- | --- | --- |
| Iniciativas y desarrollos institucionales del sector público | Generalmente, enfocados en fortalecer las organizaciones de productores y/o vincularlos con empresas compradoras para una mejor articulación en la cadena de valor. Principales herramientas son la generación de capacidades y la oferta de asistencia técnica y acceso a financiamiento; en algunos casos, establecen y/o promueven los espacios multi-actor. | 4 |
| Experiencias promovidas por ONG, Cooperación internacional y similares | 3 |
| Experiencias impulsadas por el sector privado | Se establece una relación de confianza y colaboración entre una empresa privada y los agricultores o comunidades. | 7  Desarrollos institucionales |
| Experiencias de articulación y alianzas que surgen de las organizaciones de productores | Las organizaciones de productores se articulan con una o varias empresas privadas que compran sus productos, además de relacionarse con actores de la cadena. | 5  Desarrollos institucionales |
| Espacios multi-actor para el diálogo y la planificación estratégica en la cadena | Son espacios en los que participan diversos tipos de actores vinculados a la cadena de valor, incluyendo las entidades del sector público, empresas privadas, organizaciones de productores, ONG/Cooperación, academia, etc. En muchos casos, se encargan de la planificación estratégica y representan la cadena de valor. | 6  Desarrollos institucionales |
| Iniciativas público-privadas | Algunos casos reflejan un esfuerzo conjunto entre el sector público y el privado, sin que necesariamente se relacione con los espacios multi-actor, si no, más bien con un enfoque similar a las intervenciones del sector público y de ONG/Cooperación. | 2 |

Fuente: Elaboración propia, 2025

Una interpretación gráfica y cuantitativa de la participación de esos actores se muestra en la Ilustración 4.

Gráfico, Gráfico circular

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

Ilustración 4. Experiencias de vinculación a cadenas de valor/alianzas productivas según impulsor

Resulta interesante destacar que hay una alta superposición de los casos identificados en esta Área de Concentración con las identificadas con los que se registran en otras. Cerca del 50% de los casos clasificados como “Articulación de cadenas o Alianzas productivas” se ubican también en otra Área; la mayoría (70%) en la de “Negocios inclusivos” lo que se explica por su enfoque aplicar el enfoque de cadenas poniendo el foco en la participación de grupos vulnerables, ejemplo: comunidades indígenas, mujeres desplazadas por el conflicto armado ,o mujeres y jóvenes.

Ejemplos de los casos resaltados en el Área de Concentración “Articulación de cadenas o Alianzas productivas” se presenta con mayor detalle en el anexo 2 de este documento.

### **Compras públicas y programas de alimentación escolar**

#### **Evolución de los enfoques sobre compras públicas y alimentación escolar**

América Latina y el Caribe, con 78 millones de niños y un gasto anual de aproximadamente 4.300 millones de dólares, es la segunda región con mayor cobertura en programas de alimentación escolar (PAE) luego del Asia Meridional (WFP, 2020 citado por Bravo, Sotomayor, & Mulder, 2023, pág. 23). Es de destacar el impulso que se le ha dado en la región a las compras de la agricultura familiar, principalmente a partir de 2014 y a los PAE, los que se han convertido en una de las redes de seguridad social más grandes y extendidas a nivel mundial, donde casi la mitad de la población en edad escolar recibe comidas gratuitas (FAO, 2013).

Entre los elementos que han favorecido las compras públicas orientadas a los programas de alimentación escolar se encuentran:

* El crecimiento de los presupuestos públicos y la ampliación de la oferta de alimentos (no sólo desayunos) para cubrir una mayor proporción de las necesidades de ingesta calórica diaria.
* Una descentralización hacia gobiernos subnacionales y su vinculación en las compras y operación de los programas. Esto incluye mayor participación de la sociedad civil en la definición de marcos regulatorios y mecanismos de implementación.
* La generación de condiciones que posibiliten una mayor participación de poblaciones vulnerables como grupos étnicos, mujeres y jóvenes.
* Los estímulos para la inclusión de alimentos autóctonos con recuperación de especies subutilizadas que hacen parte de la cultura gastronómica local y tienen altos valores nutricionales. Así mismo, estímulos para la compra de alimentos agroecológicos y de producción cercana a los lugares de consumo.

A partir de esas evidencias y sus análisis, se ha venido incorporando el concepto de Compras Públicas Sustentables (CPS) asociado a procesos de contratación del sector público en el que, además de valorar las ofertas según el precio o especificaciones técnicas, se tienen en cuenta otros criterios, como los ambientales y sociales, con el fin de contratar de la forma más respetuosa con el medio ambiente y promover la inserción sociolaboral, la igualdad de oportunidades y el comercio justo (FAO, Alliance of Bioversity International and CIAT and Editora da UFRGS, 2021).

#### **Marco normativo general en los países de la CAN**

En los cuatro países andinos se cuenta con marcos regulatorios que propician la vinculación de la agricultura familiar a los PAE y otras compras institucionales de alimentos. En todos hay normativas que establecen la obligatoriedad de incorporar productos de la AF dentro de las compras públicas de alimentos con diferentes grados mínimos de participación:

* En Bolivia, la Ley de Revolución Productiva Comunitaria Agropecuaria de 2011 fomenta el consumo de productos locales. Los pequeños productores son definidos como proveedores de la Alimentación Complementaria Escolar (ACE) y del Subsidio Lactancia y para ello se contempla la oferta de asistencia técnica y financiera públicas (Bravo, Sotomayor, & Mulder, 2023).
* En Colombia, la Ley 2046/2020 establece mecanismos para promover la participación de pequeños productores locales agropecuarios y de la agricultura campesina, familiar y comunitaria (ACFC) en los mercados de compras públicas de alimentos. 30 % del presupuesto destinado a ese propósito debe destinarse a la compra a productores de la ACFC.
* En Ecuador, la Ley Orgánica de Alimentación Escolar del 14 de abril de 2020, establece que la provisión a la compra pública originada en la Agricultura Familiar y Campesina debe ser un 35 % (FAO, 2023).
* En Perú, las entidades públicas responsables de programas sociales y/o asistenciales, deben adquirir de la AF como mínimo, el 30 % del total de sus requerimientos anuales alimentos[[9]](#footnote-9).

Dado que los PAE en estos países, tienen estrategias con ciertas diferencias y presentan grados de desarrollo desiguales, por ejemplo, en la descentralización de su ejecución y en la participación de actores de los territorios en sus procesos de planificación y programación, se presenta una oportunidad para promover intercambios y acciones tendientes al fortalecimiento de capacidades, con el fin de encontrar soluciones conjuntas a problemas comunes.

#### **Iniciativas y desarrollos institucionales estratégicos vinculados a las compras públicas de alimentos**

En los países de la CAN, además de Chile y Brasil, se han identificado 4 áreas temáticas en las que se concentran los enfoques y estrategias operativas que impulsas los programas de compras públicas de alimentos y de alimentación escolar:

#### Desarrollos normativos y regulatorios favorables a la agricultura familiar y la gestión descentralizada de los PAE

Todos los países andinos cuentan con marcos normativos y regulatorios, con diferentes niveles de desarrollo, favorables a la agricultura familiar y tendientes a la descentralización de los Programas de Alimentación Escolar. Se resaltan los esfuerzos por facilitar los trámites administrativos y de registro para que los productores de pequeña escala sean proveedores de los Programas y se propicien las compras locales de alimentos.

#### Abordaje prioritario y con enfoque diferencial para grupos vulnerables en las compras locales de alimentos

En algunos países, como Colombia y Brasil, se han hecho esfuerzos por considerar las particularidades de los pueblos indígenas y de las zonas apartadas, buscando un abordaje prioritario y con enfoque diferencial en las compras locales de alimentos. Así mismo, buscando potenciar el uso de alimentos autóctonos, tradicionales y de alto valor nutricional. Un énfasis especial se tiene en ambos casos al porcentaje mínimo de alimentos provenientes de madres cabeza de familia como estrategia diferenciada de inclusión.

#### Plataformas digitales de información

Se encuentran desarrollos importantes con respecto a plataformas digitales de información para facilitar la vinculación de los agricultores familiares y sus organizaciones al mercado de compras públicas de alimentos, y también para transparentar datos vinculados a los procesos de compra y entregas. Al mismo tiempo, buscan garantizar la trazabilidad del proceso de participación de la producción local y de la alfabetización digital de los productores.

#### Instancias de coordinación y control contempladas en la normatividad

Igualmente, en todos los países se cuenta con instancias de coordinación y control que están contempladas en la normatividad. Estas instancias se caracterizan por ser multisectoriales e interinstitucionales, incluyendo no solo a instituciones públicas, sino también a las del sector privado, a las propias organizaciones de base y a los organismos internacionales.

Finalmente, una constante en los países de la región es la vinculación con agencias del Sistema de Naciones Unidas, principalmente con el Programa Mundial de Alimentos en los programas de Seguridad Alimentaria y Nutricional y con la FAO. Esta última ha tenido un papel relevante en los desarrollos normativos de algunos países y en la cooperación técnica para fortalecer las compras públicas de alimentos. De otra parte, las plataformas y espacios de concertación que en el orden latinoamericano y global se han generado en los últimos años, son oportunidades para lo que se plantea en la AC. Ejemplos de ellas son la Coalición de Alimentación Escolar[[10]](#footnote-10); el Grupo de Trabajo dedicado a apoyar la Implementación de las Rutas Nacionales de los Sistemas Alimentarios[[11]](#footnote-11); el proyecto Rutas regionales sobre compras públicas sostenibles para sistemas alimentarios sostenibles y  el Grupo de Interés en Compras Públicas Sostenibles de Alimentos[[12]](#footnote-12); el grupo de trabajo regional de América Latina y el Caribe sobre sistemas alimentarios; el Programa Regional de Alimentación Escolar de la FAO y la Red de Alimentación Escolar Sostenible (RAES).

1. **Iniciativas y desarrollos institucionales recientes en el Área de Concentración de Compras públicas y programas de alimentación escolar en los países andinos, Brasil y Chile**

Se presenta a continuación una relación y una tipología de los casos de iniciativas y desarrollos institucionales recientes que fueron identificados y destacados en las etapas previas de ejecución de la AC. Una descripción más detallada de algunos de ellos puede ser consultada en el Anexo 3 de este documento.

#### Desarrollos normativos regulatorios favorables a la agricultura familiar y la gestión descentralizada

Además de los mencionados en el texto principal de este documento, se destacan:

* En Brasil:
* Plan Nacional de Abastecimiento de Alimentos “Comida en el Plato” (PLANAAB)
* En Chile:
* Convenio Marco de Alimentos entre Chile Compra e INDAP.
* Convenio “Del Mar a tu Escuela” impulsado por la Subsecretaría de Pesca y Agricultura (SUBPESCA) y la Junta Nacional de Auxilio Escolar y Becas (JUNAEB).

#### Enfoque diferencial para grupos vulnerables en las compras locales de alimentos

* En Colombia donde:
* Participación de madres cabeza de familia como manipuladoras de alimentos de los programas.
* Plan de Alimentación Indígena Propio (PAIP).
* En Brasil:
* Programa de Adquisición de Alimentos (PAA).
* Programa Nacional de Alimentación Escolar (PNAE).

#### Asistencia técnica e implementación de tecnologías de información y comunicación

* En Colombia:
* Sistema Público de Información Alimentaria de peque­ños productores locales y de productores de la agricultura campesina familiar y comunitaria (SPIA).
* Fortalecimiento comercial de las organizaciones rurales.
* Metodología para alfabetización digital.
* En Brasil:
* Plataforma de Convocatorias Públicas para la compra de alimentos de organizaciones de agricultura familiar.
* Compañía Nacional de Abastecimiento (CONAB) ofrece la aplicación PAANet, para facilitar la presentación de propuestas de participación de la AF.
* Portal de Información Agropecuarias.

#### Instancias de participación, coordinación y control contempladas en la normatividad

* En Bolivia, los Consejos Educativos Social Comunitario de Unidades Educativas.
* En Colombia:
* Mesa Técnica Nacional de Compras Públicas Locales de Alimentos (MTN-CPLA).
* Comité de Alimentación Escolar (CAE).
* En Ecuador (FAO, 2023):
* Sistema Nacional Integral de Alimentación Escolar (SNIAE)
* Comité Interinstitucional de Alimentación Escolar (CIAE).
* Consejo Consultivo Nacional y el Comité de Alimentación Escolar Local (CAEL).
* En Perú: el Comité Gestión de Compras Públicas de la Agricultura Familiar (Compragro).
* En Brasil:
* Grupo de Gestión del Programa de Adquisición de Alimentos (GGPAA).
* Consejos de Alimentación Escolar (CAE).

#### **Estudios, lecciones aprendidas, conclusiones y recomendaciones sobre marcos normativos y facilidades legales, compras locales de alimentos, programas de alimentación escolar y el impacto y potencial de las compras públicas en procesos de desarrollo local**

#### Se cuenta con una rica y relativamente actualizada bibliografía de interés para el desarrollo de esta Área de Concentración de la Acción Colectiva. En el ya mencionad Anexo 3 se presenta una relación de esta, focalizada en la que considera en su desarrollo a Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú.

#### **Limitantes y oportunidades para la vinculación de la agricultura familiar con las compras públicas de alimento y la alimentación escolar**

Las compras públicas de alimentos tienen la capacidad de repercutir positivamente en el tipo de alimentos adquiridos (seguridad alimentaria y nutricional), en la fuente de adquisición (agricultura familiar con repercusión en los medios de vida, empleos decentes, ingresos) y en los métodos de producción empleados (sostenibilidad ambiental). En general, los PAE generan demandas estructuradas de alimentos y en función a ella, los productores pueden organizar su producción (FAO, 2013).

Al mismo tiempo se identifican limitantes que no permiten aprovechar todo su potencial. Dentro de ellas se mencionan:

* Dificultad para comunicar de forma clara a los productores y a las autoridades locales los mecanismos para la aplicación de las reglamentaciones existentes.
* Complejidad administrativa para el cumplimiento de requisitos formales para las compras a la AF, como el registro de los productores, aspectos tributarios, formas de facturación, verificación de las normas de inocuidad de alimentos.
* Demoras en los pagos a los proveedores que normalmente no cuentan con capital de trabajo.
* Las dificultades en la operación de las instancias de coordinación de las compras públicas de alimentos como mesas o comités interinstitucionales.

Por esos y otros factores, el impacto de la normativa que favorece la participación de la agricultura familiar en las compras públicas está sujeta a las capacidades, no sólo de los productores, sino también de la institucionalidad responsable de las compras públicas y la operación local de los programas (FAO, 2013).

Para que ese potencial se aproveche, se requieren esfuerzos multi-actorque consideren, entre otros aspectos, la existencia de una estrategia multidimensional que requiere acciones coordinadas en los ámbitos de la contratación pública, la agricultura y la seguridad alimentaria y la nutrición (Bravo, Sotomayor, & Mulder, 2023). Además, se podría reforzar la aplicación de conceptos como las compras públicas responsables y sustentables que, junto con la adquisición de los alimentos, promueven mejoras sociales, económicas y ambientales en los territorios.

### **Articulación de la agricultura familiar con mercados a partir de la valorización de atributos de calidad vinculados con el origen**

#### **El enfoque sobre diferenciación a partir de la valoración de atributos vinculados con el origen**

Los atributos de calidad están asociados a recursos locales que consideran tanto los recursos naturales como los construidos por la sociedad local, como son las expresiones culturales, los productos agrícolas e industriales, la gastronomía, las instalaciones y herramientas particulares, el lenguaje, los saberes locales, etc., incluyendo además al paisaje. Así, el enfoque de Valor de Origen (VAO), involucra principios del desarrollo territorial (Champredonde & González, 2016). Esto da lugar a conocimientos propios y a una calidad específica vinculada al origen. Esa calidad tiene dos dimensiones: una objetiva (a través de características organolépticas, como el sabor, la textura, la forma) y una subjetiva y simbólica (por ejemplo, los valores identitarios, la autenticidad, etc.) (Barjolle & Vandecandelaere, 2012).

El producto, “resultado de esa combinación de elementos materiales e inmateriales, posee una calidad específica, una identidad única e irreproducible. Esta identidad basada en su calidad específica, ha sido construida por un medio, unas personas y una trayectoria histórica” (Barjolle y  Vandecandelaere, 2012). Esa calidad específica, reconocida por los consumidores, puede propiciar la creación de diferentes valores económicos, sociales, ambientales y culturales, que se reparten entre productores, elaboradores, intermediarios, minoristas y el resto de actores especialmente locales (Barjolle, 2006, como se citó en Barjolle y Vandecandelaere, 2012).

Otro aspecto relevante de este enfoque es que “supone una vía de integración vertical, en general para productores familiares o pequeños, en un territorio concreto, que ayuda a sostener a la familia rural en la actividad agropecuaria, asociada con sus pares, para avanzar en los eslabones de mayor rentabilidad” (Casini et al., 2010 citado por Acosta, 2017).

Adicionalmente, implica una visión integral y colaborativa de toda la cadena productiva. La aplicación del concepto de agregación de valor en origen no logra sus fines últimos si el aumento en el valor del producto o servicio no se distribuye de manera equitativa a lo largo de la cadena o del sistema que vincula su oferta con el consumo (Gaudin & Padilla Pérez, 2020).

Por lo descrito, la creación de valor requiere la coordinación de los actores, tanto en sus relaciones horizontales como verticales a lo largo de la cadena de suministro, para fortalecer la red territorial. Gracias a estas redes de colaboración, los actores locales, incluso pequeños productores, pueden competir con empresas más grandes.

Así mismo, se reconoce la existencia de otros conceptos y enfoques tocantes con las relaciones de proximidad y la dinamización de acciones colectivas en territorios, en los que hay antecedentes en América Latina y el Caribe y el propio IICA y otras instituciones nacionales e internacionales. Algunos de ellos son la especialización territorial, las concentraciones de agroindustrias rurales, el agroturismo, los sistemas agroalimentarios locales y los *cluster* agrícolas o rurales. Una ampliación de estos conceptos se puede consultar en el Anexo 4 de este documento.

Por último se mencionan unos conceptos, de desarrollo más reciente, que han servido para orientar la formulación e implementación de diversas intervenciones e instrumentos de política: la equidad en la participación de los beneficios, la destrucción y la captura destruye, le captura del valor agregado, así como el valor compartido. En el mismo Anexo 4 se desarrollan un poco más los mismos y se incluyen algunos ejemplos al respecto.

#### **Iniciativas y desarrollos institucionales recientes**

#### Como resultado de las revisiones bibliográficas, de las consultas a informantes claves y del desarrollo y aplicación de un filtro de pertinencia, se han identificado 9 casos de interés para las etapas siguientes de la AC en los países andinos. Los mismos están identificados con un primer nivel de caracterización en la Tabla 3.

Tabla 3. Casos de interés identificados en la Región Andina para la gestión del conocimiento sobre Articulación de la agricultura familiar con mercados a partir de la valorización de atributos de calidad vinculados con el origen

| Caso | País | Tipo de actores líderes/impulsores | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Pública | Privada | Intern | SC | AF | Mixta |
| Iniciativa Cacao, Bosques y Paz (CB&P) | Colombia |  |  |  |  |  | X |
| Plan Nacional de Negocios Verdes | Colombia | X |  |  |  |  |  |
| Programa Calidad Sostenible AAA Nespresso Federecafé | Colombia |  | X |  |  | X |  |
| Supracafé | Colombia |  | X |  |  |  |  |
| Aliado para la Conservación, SERNANP | Perú | X |  |  |  |  |  |
| Cámara de Comercio de los Pueblos Indígenas del Perú | Perú |  |  |  | X |  |  |
| Central de Café y Cacao | Perú |  |  |  |  | X |  |
| Proyecto Avanzar Rural | Perú | X |  |  |  |  |  |
| Proyecto Sello de AFC: Comercialización Asociativa e Inclusiva en la Frontera Norte | Ecuador | X |  | X |  |  |  |

Fuente: Elaboración propia, 2025

*Leyenda:*

SC: Sociedad civil Intern.: Cooperación internacional

AF: Agricultura familiar AFC: Agricultura familiar campesina

Como se observa, los casos están concentrados en Colombia y Perú que representan un 89% del total. Las entidades públicas son a su vez el 44% de los actores líderes o impulsores de los casos.

De otra parte, se identificaron, a nivel de América Latina, otros 12 casos, de los cuáles 75% son liderados por entidades del sector público, como se observa en la Tabla 4.

Tabla 4. Casos de interés identificados en la Región de América Latina sobre Articulación de la agricultura familiar con mercados a partir de la valorización de atributos de calidad vinculados con el origen.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Caso | País | Tipo de actores líderes/impulsores | | | | | | |
| Pública | Privada | Intern | SC | AF | Mixta |
| Armazém do Campo – Produtos da Terra | Brasil |  |  |  |  | X |  |
| Central do Cerrado | Brasil |  |  |  |  | X |  |
| CONAB | Brasil | X |  |  |  |  |  |
| Coop. Central de Reforma Agraria de Santa Catarina | Brasil |  |  |  |  | X |  |
| PAA | Brasil | X |  |  |  |  |  |
| PNAE y compras de productos orgánicos de la AF | Brasil | X |  |  |  |  |  |
| PRONAF | Brasil | X |  |  |  |  |  |
| Estándar de sostenibilidad de predios lecheros | Chile | X |  |  |  |  |  |
| INDAP | Chile | X |  |  |  |  |  |
| Programa Sello Manos Campesinas | Chile | X |  |  |  |  |  |
| Programa Sabores del Campo | Chile | X |  |  |  |  |  |
| Red de Tiendas Mundo Rural | Chile | X |  |  |  |  |  |

Fuente: Elaboración propia, 2025

Lo anterior muestra el potencial que tiene la organización de diálogos e intercambios, de una parte, entre experiencias de los países andinos y de otra, con las del MERCOSUR.

#### **Problemáticas y oportunidades en la diferenciación a partir de la valoración de atributos vinculados con el origen**

En los países andinos, coexisten oportunidades y desafíos para el reconocimiento económico en los mercados por atributos de calidad de productos y servicios de la agricultura familiar. Variables como los escollos desde el punto de vista técnico para contar con materias primas de calidad; procesos de transformación que cumplan con la normatividad relacionada con la inocuidad de alimentos y, en general, con la calidad que requieren los mercados en diferentes tipos de productos y servicios, incluido el turismo, se convierten en ejemplos de limitantes.

En ese sentido, la capacidad de asociarse y de gestionar eficientemente las formas asociativas que adoptan los productores de la agricultura familiar resultan claves para articularse adecuadamente en las cadenas de valor. Asimismo, tener acceso a factores de producción como la tierra, el capital, la tecnología, el financiamiento y aprovechar los instrumentos de política pública que les ayuden a hacer frente a las limitaciones estructurales de los territorios.

Ante mercados abiertos a reconocer atributos de calidad relacionados con la sostenibilidad y la inclusión, la agricultura familiar cuenta con oportunidades para su articulación a partir de:

* El origen y las características geográficas del territorio origen de la materia prima.
* La aplicación de conocimientos ancestrales, prácticas tradicionales, aspectos culturales o hechos históricos de los territorios en los procesos de producción, adaptación, transformación o preparación de materias primas (IICA, 2014).
* La presencia de cualidades intangibles de los productos que influyen positivamente en la salud, la nutrición, la sostenibilidad de los recursos naturales, la conservación del paisaje y la cultura o en la calidad de vida de ciertos actores sociales (IICA, 2014).
* Los sellos distintivos de la AF (campesina, comunitaria, solidaria o indígena), que difunden el origen social de los productos y procesos, así como las formas de producción. Estos, revalorizan atributos asociados con lo local, lo artesanal, lo tradicional y lo saludable, entre otros, y promueven el consumo de estos productos (FAO, s.f).
* Los sistemas participativos de garantías o certificación asociativa, que aseguran la calidad o la aplicación de prácticas sostenibles en el ámbito local. Otorgan certificaciones a los productores con base en la participación eficaz de los actores y se fundamentan en la confianza, las redes sociales y el intercambio de conocimientos (FAO e INRAE, 2021).

#### **Iniciativas y desarrollos institucionales recientes para potenciar la articulación de la agricultura familiar a mercados dinámicos a partir de la valorización de atributos de calidad vinculados con el origen**

Conforme al análisis de casos encontrados en esta área de concentración, detallados en el Anexo 4, cinco grandes categorías han sido identificadas para entender la aplicación del enfoque de agregado de valor de origen en los países de la CAN, Chile y Brasil, con potencial de ser referentes para otros países:

#### Integración vertical

Aquí, una de las características a resaltar es el peso que toman los modelos de producción y comercialización basados en la agroecología y la economía solidaria. Le apuestan al posicionamiento comercial, el mejoramiento técnico de los cultivos y de los procesos industriales, así como, al fortalecimiento administrativo de las empresas. Logran un buen posicionamiento en los mercados tanto con productos tradicionales de exportación como de consumo local y nacional basados en la diversificación productiva.

Tabla 5. Iniciativas de la Región Andina que impulsan la articulación a mercados a partir de valorización de atributos de calidad y origen. Integración vertical.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Características | País | Impulsor |
|
| Corporación Grupo Salinas. | Ecuador | Privado / Sociedad civil |
| Central Café & Cacao. | Perú | Privado / Sociedad civil |

Fuente: Elaboración propia, 2025.

#### Sellos, marcas y sistemas de acreditación

Se incluyen experiencias en creación de sellos, marcas, sistemas de acreditación y estándares que permiten visibilizar el valor agregado y la calidad de los productos y servicios provenientes de la agricultura familiar, tendiente a su reconocimiento económico en los mercados.

Tabla 6. Iniciativas de la Región Andina que impulsan la articulación a mercados a partir de valorización de atributos de calidad y origen. Sellos, marcos y sistemas de acreditación

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Características | País | Impulsor |
| Sello del Buen Vivir | Perú | Privado /  Sociedad civil |
| Marcas Aliado pro la Conservación y Área Natural Protegida Aliado por la Conservación | Perú | Público |

Fuente: Elaboración propia, 2025.

#### Diferenciación por el origen étnico y territorial y su relación con la conservación ambiental

Las experiencias cumplen con dos criterios: a) su potencial para incidir en la conservación ambiental del territorio en el que se desenvuelven, y b) la aplicación de conocimientos ancestrales. Se resalta la importancia de la capacidad de articulación de diferentes actores y sectores, de tal forma que se cierren brechas y se generen sinergias a partir de intereses comunes.

Tabla 7. Iniciativas de la Región Andina que impulsan la articulación a mercados a partir de valorización de atributos de calidad y origen. Origen étnico y territorial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Características | País | Impulsor |
| Cacao, Bosques & Paz (CB&P) | Colombia | Alianza público-privada |
| Cámara de Comercio de los Pueblos Indígenas del Perú (CCPIP) | Perú | Privado /  Sociedad civil |

Fuente: Elaboración propia, 2025

#### Iniciativas estatales que promueven la agregación de valor en origen

Se presentan iniciativas estatales que impulsan la agregación de valor en origen para productos de la agricultura familiar en Brasil y Chile.

Tabla 8. Iniciativas de Brasil y Chile que impulsan la articulación a mercados a partir de valorización de atributos de calidad y origen. Estatales

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Características | País | Impulsor |
| Programa Nacional de Fortalecimiento de la Agricultura Familiar (PRONAF)   * PRONAF Agroecología * PRONAF Bioeconomía | Brasil | Público |
| Programa Sabores del Campo (INDAP) | Chile | Público |
| Red Tiendas Mundo Rural. (INDAP) | Chile | Público - Sociedad civil |

Fuente: Elaboración propia, 2025

### **Negocios Inclusivos**

#### **Evolución de los enfoques en Negocios Inclusivos**

Los negocios inclusivos o de base de la pirámide son iniciativas de beneficio mutuo económicamente rentables, ambiental y socialmente responsables, que contribuyen a que las empresas se desarrollen de forma sostenible y amplíen sus segmentos de mercado hacia poblaciones de bajos ingresos, a la vez que promueven que las familias en situación de pobreza aprovechen las oportunidades que ofrece el mercado y la dinámica del sector empresarial. En este tema, la agricultura familiar es un actor clave considerando que, además de proveedores, pueden actuar como distribuidores, minoristas o clientes, creando una cadena de valor significativa que beneficia a todos los involucrados (Lundy et al., 2014).

Para el Observatorio Empresarial contra la Pobreza (2019), un negocio inclusivo:

* Garantiza un ingreso digno a grupos vulnerables.
* Establece acuerdos comerciales flexibles que responden a las realidades de los pequeños productores.
* Fortalece la capacidad de negociación de los pequeños agricultores y sus organizaciones.
* Aprovecha los conocimientos y la experiencia de todos los actores de la cadena de valor, fomentando prácticas agroecológicas, el empoderamiento de las mujeres rurales, el uso de saberes ancestrales y el fortalecimiento de redes de comercialización.
* Impulsa la colaboración y el entendimiento entre los participantes de la cadena agroalimentaria, aumentando la transparencia y promoviendo mecanismos efectivos de gestión compartida del riesgo.
* Promueve la diversificación de ingresos para reducir la dependencia de un solo comprador o producto.

El Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sustentable (WBCSD, 2016) ha sido un actor importante en la divulgación y aplicación del enfoque de los negocios inclusivos. En su red de América Latina participan las siguientes organizaciones:

* Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (CECODES).
* Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible (CEMDES) del Ecuador,
* Perú Sostenible

#### **Iniciativas y desarrollos institucionales estratégicos recientes asociados a negocios inclusivos**

Como resultado de las revisiones bibliográficas, de las consultas a informantes claves y del desarrollo y aplicación de un filtro de pertinencia, se han identificado 31 casos de iniciativas y desarrollos institucionales estratégicos que, mediante el enfoque de negocios inclusivos, promueven la vinculación de la agricultura familiar a mercados dinámicos en los países de la Región Andina. Los mismos se relacionan en la siguiente tabla y se detallan en el Anexo 5 de este documento.

Tabla 9. Detalle de los casos de la línea de acción de Negocios Inclusivos en la región de la Comunidad Andina

| Caso | País | PO | MR | JR | DM | AD | AZC |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Proyecto Alianzas Rurales II (PAR II) | Bolivia | X |  |  |  |  |  |
| Supracafé | Colombia |  | X |  |  |  |  |
| Visión Amazónica | Colombia | X |  |  |  |  |  |
| Confederación Agrosolidaria | Colombia | X |  | X |  | X |  |
| Agregación de valor en la cadena de cacao. Cia. Nacional de Chocolates | Colombia |  | X | X | X |  | X |
| Iniciativa Cacao, Bosques y Paz (CB&P) | Colombia |  |  |  | X |  | X |
| Beyond Chocolate | Colombia |  | X | X |  |  |  |
| Swedish International Development Cooperation Agengy (SIDA) | Colombia | X | X | X |  |  |  |
| Fundación Bavaria | Colombia |  | X | X |  |  |  |
| Fundación Grupo Bios | Colombia |  | X | X |  |  |  |
| Colombia Agroalimentaria Sostenible. Adaptación al cambio climático. | Colombia |  | X |  |  |  |  |
| CREA, Rikolto | Ecuador |  |  |  | X |  |  |
| Sello de AFC: Comercialización Asociativa e Inclusiva en la Frontera | Ecuador |  | X | X |  |  |  |
| Corporación Chakra | Ecuador | X | X |  |  |  |  |
| República del Cacao | Ecuador |  | X |  |  |  |  |
| Corporación Grupo Salinas | Ecuador |  | X | X |  |  |  |
| Fundación Maquita Cushunchic (MCCH) | Ecuador |  | X |  |  |  |  |
| Shared Interest S.L. | Perú |  | X |  |  |  |  |
| MICROWD | Perú |  | X |  |  |  |  |
| FEPCMAC | Perú |  | X | X |  |  |  |
| Emprendedores por la Naturaleza | Perú |  | X |  |  |  |  |
| Cámara de Comercio de los Pueblos Indígenas del Perú | Perú | X |  |  |  |  |  |
| Proyecto Avanzar Rural | Perú |  | X | X |  |  |  |
| Bio Amayu, Grupo AJE | Perú | X |  |  |  |  |  |
| Iniciativa Agroecológica | Perú |  | X |  |  |  |  |
| Iniciativa Amazónica, NESsT | Colombia, Ecuador, Perú | X | X |  |  |  |  |
| AgriCord | Perú, Bolivia | X | X | X |  |  |  |
| Trias | Perú, Ecuador |  | X | X |  |  |  |
| Fundación Microfinanzas BBVA | Perú, Colombia | X | X | X | X |  |  |
| Bambuzonía | Perú, Colombia, Ecuador |  | X | X |  |  |  |

Fuente: Elaboración propia, 2025.

|  |
| --- |
| **Referencias a grupos objetivos**  **PO**: Pueblos originarios, o nativos o indígenas y similares  **MR**: Mujeres rurales  **JR**: Jóvenes rurales  **DM**: Desplazados, migrantes y similares  **AD**: Afrodescendientes, raizales y similares  **AZC**: Agricultores en zona de conflicto |

Estos casos comprenden 25 iniciativas y desarrollos institucionales necionales y 5 de carácter multi-país, lo que en total corresponde a una presencia en 37 casos nacionales. Colombia y Perú, cada uno con 13, representan el 70% del total; en Ecuador se localiza un 24% y en Bolivia, el 6% restante. Dentro de ellos, destaca la cantidad de iniciativas enfocadas en fortalecer las capacidades de las mujeres rurales para participar de manera relevante en la gestión de negocios incluyentes, como se puede observar en la Ilustración 4. También sobresale que la mayoría de las iniciativas tenga como foco a más de un grupo social, siendo la consideración de mujeres y jóvenes rurales la combinación más recurrente.

A graph with numbers and a bar

AI-generated content may be incorrect.

Ilustración 4. Grupos sociales vulnerables implicados en casos seleccionados de la Región Andina.

Una revisión más detallada de los casos permite identificar que para promover y facilitar la inclusión de ese grupo de actores en actividades económicas empresariales las estrategias y mecanismos que más se aplican son el fortalecimiento de capacidades, el acercamiento a fuentes de financiamiento, los servicios de asistencia técnica y el apoyo a la consolidación de las organizaciones.

Desde el punto de vista operativo, las intervenciones principalmente se desarrollan mediante alianzas entre diferentes tipos de organizaciones de los sectores público y privado, con la participación de organizaciones sociales buscando el escalamiento de los impactos positivos, el desarrollo de entornos favorables y que la inclusión sea una práctica sistémica y no solo un objetivo.

#### **Potencialidades y limitantes para la aplicación del enfoque de los Negocios Inclusivos en el sistema agroalimentario**

El valor de mercado potencial de los negocios inclusivos y su impacto social y económico ofrecen amplias razones para que las empresas se aventuren en los mercados de la base de la pirámide. Sin embargo, existen diversas barreras que dificultan su implementación y sostenibilidad, como la baja productividad y organización de los pequeños productores, el limitado acceso a crédito, asistencia técnica y mercados, acordes a sus caracterísitcas, así como deficiencias en infraestructura y marcos regulatorios. También deben superarse retos culturales, como la desconfianza y la exclusión social, además de riesgos comerciales, altos costos de transacción y dificultades para escalar sus modelos. Estas problemáticas requieren enfoques integrales, alianzas estratégicas y políticas públicas que favorezcan su viabilidad a largo plazo.

### **Negocios Verdes y Bioeconomía Circular**

#### Evolución de los enfoques en Negocios Verdes y Bioeconomía Circular

La siguiente descripción breve y generalizada presenta un panorama sobre la evolución de enfoques, términos e instrumentos con respecto al desafío de la sostenibilidad y el potencial resultante de la aproximación de la agricultura familiar al desarrollo de negocios verdes vinculados a mercados dinámicos y retributivos.

Las cadenas de suministro y las cadenas de valor han adoptado nuevas prácticas (en mayor o menor medida) en los procesos productivos y de manejo de residuos y subproductos: buscan destacar características de los productos y servicios asociadas al cuidado y la regeneración de los recursos naturales que se utilizan; y se privilegia la eficacia y la eficiencia en el suministro, la distribución, la entrega, e inclusive en la post-preparación y el consumo final.

En ese contexto, adquieren relevancia el aprovechamiento de la biomasa total; el mejoramiento de la gestión del agua y el suelo; la generación y el uso de energías limpias y renovables a todo lo largo de la cadena; el entendimiento y el diálogo entre los conocimientos ancestrales y los científicos, y el acelerado y creciente desarrollo —a partir de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (1994)— de enfoques, conceptos y propuestas de acción sobre temas de bioeconomía, agricultura regenerativa, negocios alimentarios regenerativos (NAR), economía circular, negocios verdes y soluciones basadas en la naturaleza, entre otras temáticas relacionadas con los sistemas agroalimentarios sostenibles.

Entre los nuevos conceptos que hacen referencia a estos temas encontramos algunos claves para comprender su alcance e importancia. Un ejemplo de ello es el de los *negocios verdes*, entendidos como las actividades económicas en las que se ofrecen bienes o servicios, que generan impactos ambientales positivos y que además incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas con enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio[[13]](#footnote-13). En el caso de los que son parte del Sistema Agroalimentario, en su proceso de aprovechamiento, producción, manejo, transformación, comercialización y/o disposición, incorporan mejores prácticas ambientales, garantizando la conservación del medio de donde fueron extraídos y la sostenibilidad del recurso[[14]](#footnote-14).

Unos de estos nuevos modelos de gestión y producción, es el enfoque técnico-productivo de la *bioeconomía* que parte del aprovechamiento de los nuevos desarrollos técnico científicos, así como de la convergencia entre la biología, la química, las ingenierías, la física, las TIC, la IA, etc., para valorizar al máximo la biomasa (agricultura, bosques, ganadería, pesca, residuos, etc.) y los principios biológicos (fotosíntesis, fermentación, digestión, pigmentación, etc.) en la producción de nuevos bioproductos y bioservicios destinados no sólo a la industria agrícola y alimentaria, sino también a otras como la energía, la cosmética, la medicina, la química, la construcción, la moda, el turismo, los servicios ambientales, entre otras (IICA 2023).

#### Iniciativas y desarrollos institucionales recientes para potenciar la articulación de la agricultura familiar a mercados dinámicos por medio de Negocios Verdes y Bioeconomía Circular

A partir de revisiones bibliográficas, de consultas a informantes claves y del desarrollo y aplicación de un filtro de pertinencia, se seleccionaron 27 casos en América Latina, que involucran a organizaciones y MiPyME de la AF, en los que se han implementado enfoques, metodologías e instrumentos novedosos para el desarrollo institucional, la puesta en marcha y la ejecución de iniciativas relacionadas con la bioeconomía, la agricultura regenerativa, los negocios alimentarios regenerativos (NAR), la economía circular, los negocios verdes y las soluciones basadas en la naturaleza y similares,

El análisis de estos casos ha permitido identificar dos enfoques principales en esta temática. El primero se centra en iniciativas que promueven, fortalecen e impulsan de forma concreta los negocios verdes, con acciones y estrategias específicas. El segundo, aborda la bioeconomía desde una perspectiva más amplia y general, muchas veces en términos macro o conceptuales.

En la tabla 9 se presenta una selección de casos focalizada en los países de la CAN, diferenciando la aplicación de uno u otro enfoque de los mencionados previamente.

Tabla 10. Iniciativas que promueven negocios verdes y la bioeconomía en la Región Andina.

| **Caso** | **País** | **Enfoque** | |
| --- | --- | --- | --- |
| **Negocios Verdes** | **Bio-economía** |
| Iniciativa Cacao, Bosques y Paz (CB&P) | Colombia |  | X |
| Plan Nacional de Negocios Verdes | Colombia | X |  |
| Proyecto Agricultura Regenerativa Nespresso Federecafé | Colombia | X |  |
| Visión Amazónica | Colombia | X |  |
| Proyecto INCASBONO+ | Colombia | X |  |
| Proyecto Productividad Verde | Colombia | X |  |
| Asociación de productores de café orgánico sierra nevada (Asoprocafé) | Colombia |  | X |
| Aliado para la Conservación, SERNANP | Perú |  | X |
| BioAmayu, Grupo AJE | Perú |  | X |
| Cámara de Comercio de los Pueblos Indígenas del Perú | Perú |  | X |
| Emprendedores por la Naturaleza | Perú | X |  |
| Programa Negocios Sostenibles | Perú | X |  |
| Programa Nacional de Desarrollo Tecnológico e Innovación (ProInnóvate) | Perú | X |  |
| Programa Bionegocios, MINAM | Perú | X |  |
| Iniciativa Amazonía | NESsT | Perú, Colombia, Brasil | X |  |
| Programa PyMES Verdes LAC. CAF | Perú, Ecuador, Panamá, Chile |  | X |
| RedEAmérica | Colombia, Ecuador, Argentina, Chile, México, Guatemala, Honduras, Costa Rica, Panamá, Venezuela, Brasil, Perú | X |  |
| Cámara Verde de Comercio de Latinoamérica | Perú, Ecuador, Chile, Guatemala, Costa Rica, Panamá, Argentina, Brasil | X |  |
| Bambuzonía | Perú, Colombia, Ecuador | X |  |
| GOPARITY | Perú, Colombia, Ecuador, México, Rep. Dominicana, Brasil |  | X |

Fuente: Elaboración propia, 2025.

Estos casos comprenden 14 iniciativas y desarrollos institucionales necionales y 6 de carácter multi-país, lo que en total corresponde a una presencia en 30 casos nacionales. En Perú se concentran 13 y en Colombia 12, lo que corresponde respectivamente al 43% y al 40% del total; en Ecuador se localiza el 17 % restante.

Dentro de ellos, prevalece el enfoque de Negocios Verdes, alcanzando un 65% de los casos identificados.

En la Tabla 11 se presenta otra selección de casos, focalizada en Brasil y Chile, diferentes a los ya referidos en la Tabla 9.

Tabla 11. Otras Iniciativas que promueven negocios verdes y la bioeconomía en Brasil y Chile.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Caso** | **País** | **Enfoque** | |
| **Negocios Verdes** | **Negocios Verdes** |
| Bioeconomía y cadenas de valor | Brasil | X |  |
| Bioeconomía y agricultura familiar | Brasil | X |  |
| INDAP | Chile |  | X |

Fuente: Elaboración propia, 2025.

La gran mayoría de los casos de esta línea de acción son liderados por múltiples entidades lideres o impulsores, lo que destaca la importancia de las alianzas para un mejor desarrollo de las iniciativas y desarrollos institucionales con estos enfoques.

* Las entidades públicas tienen un rol esencial con relación al diseño de políticas, regulaciones, financiamiento y programas para promover el desarrollo sostenible, la inclusión social y la mejora de las condiciones del sector agroalimentario.
* Por otro lado, las entidades privadas se destacan por generar empleo, impulsar la innovación y tienen la capacidad de integrar a pequeños productores y grupos vulnerables en sus modelos de negocio.
* Las entidades internacionales ayudan a fortalecer iniciativas inclusivas y sostenibles en los territorios que brindan asistencia técnica, financiera o de conocimiento.
* La sociedad civil por su parte promueve los derechos, el empoderamiento y la participación de poblaciones vulnerables, actuando como puente entre estos y otras esferas de decisión.
* El último grupo de impulsores son los agricultores familiares quienes son actores clave en la seguridad alimentaria, la sostenibilidad ambiental y la cohesión social, pero enfrentan desafíos estructurales que requieren apoyo para su inclusión efectiva en los mercados.

Una revisión más detallada de los casos puede encontrarse en el Anexo 6, la cual permite identificar cuáles son los temas recurrentes, las estrategias y los mecanismos aplicados.

#### **Potencialidades y limitantes para la aplicación del enfoque de Negocios Verdes y Bioeconomía Circular en iniciativas empresariales con participación de la agricultura familiar**

Diversas intervenciones y desarrollos institucionales en América Latina y el Caribe han demostrado que, la creación de condiciones favorables es un factor clave para que los productores agrícolas de pequeña escala y las MiPyME rurales aprovechen sus ventajas naturales y puedan beneficiarse de ciertas políticas públicas e intervenciones impulsadas por la cooperación internacional, la sociedad civil y/o el sector privado para aplicar los enfoques ya mencionados. De esta forma, los productores podrán contribuir, desde su realidad, a enfrentar los grandes desafíos de la sostenibilidad, como la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), la deforestación cero, el aumento de la productividad sin menoscabo y permitiendo la regeneración de los recursos naturales, además de objetivos sociales del desarrollo.

Dichas condiciones suponen, entre otros aspectos, la disposición y el acceso a recursos financieros significativos, procedentes de fuentes públicas y privadas. Como dato positivo, se evidencia una mayor canalización de fondos con esos propósitos, provenientes de inversores de impacto, de proyectos de cooperación internacional —principalmente los incididos por los alcances del Pacto Verde Europeo— y de la vinculación de empresas privadas, tanto lo nacional, lo sub-nacional, lo regional y lo global.

Los logros y avances que se han identificado, aun cuando insuficientes, demuestran que la agricultura familiar es un actor protagónico en iniciativas orientadas a lograr sistemas agroalimentarios sostenibles en los territorios y en diferentes eslabones de la cadena. Sin embargo, hay que reconocer que existen múltiples y complejas barreras que impiden el progreso hacia la sostenibilidad. A pesar de no ser un tema muy trabajado y de no haber aún un consenso claro al respecto, un documento publicado por el CIAT y la Universidad de Wageningen (2024) señala diferentes áreas a trabajar para superar los vacíos y las limitaciones: macroeconómicas, sociotécnicas, socioculturales, biofísicas y socioeconómicas.

### **Inversiones de Impacto y Financiamiento Inclusivo**

#### **Aplicación y evolución de los enfoques**

El financiamiento y el crédito agropecuario, especialmente para la pequeña producción, así como para las MiPyME, urbana y rural, ha sido motivo permanente de análisis y planteamiento de diversos enfoques, estrategias y metodologías para dar respuestas diferenciadas a dichos sectores. Por ello se han hecho abordajes que tienen como referencia, no solo el tamaño del emprendimiento y su localización, si no también si se trata de iniciativas individuales o colectivas, del acceso de los productores y los empresarios a factores de producción, comenzando por la tierra, por ejemplo, además del tiempo de vida útil de los productos o de sus ciclos productivos, y de los canales de comercialización a los que acceden los productores, entre otras.

Así, se ha generado una importante y variada (aunque insuficiente y no siempre pertinente) gama de figuras y modelos, como los bancos o cajas comunales, las uniones, las cooperativas o las cajas de ahorro y crédito, la banca para la mujer, el microcrédito, la banca de fomento, las empresas sociales, los fondos verdes, la filantropía, y los fondos o banca de inversiones de impacto.

La AC da una atención especial a la inversión de impacto y al financiamiento inclusivo, ya que sus enfoques combinan lo económico financiero con lo social, lo ambiental y lo institucional, y propician la participación de inversionistas privados, donantes y filántropos, que demuestran gran interés por generar cambios positivos en los indicadores de desarrollo sostenible y en el logro de sus metas en el 2030.

El financiamiento inclusivo se refiere a la provisión de productos y servicios financieros asequibles y relevantes para todas las personas y empresas, buscando asegurar que tengan acceso a medios para la mejora de su bienestar, como pagos, ahorros, crédito y seguros, de manera responsable y sostenible. Dentro del financiamiento inclusivo, para los alcances de este documento, se incluye a las microfinanzas, importante instrumento de financiamiento, sobre todo para emprendimientos individuales y familiares, sin que necesariamente las organizaciones de la agricultura familiar hagan parte de su población objetivo[[15]](#footnote-15).

La inversión de impacto se refiere a la práctica de invertir capital en empresas y/o proyectos sociales que busquen generar un impacto social y/o medioambiental positivo, además de obtener un retorno financiero.[[16]](#footnote-16)

#### **Iniciativas y desarrollos institucionales recientes**

Como se observa en la tabla 11, se han identificado 25 casos de inversiones de impacto, o de financiamiento inclusivo en Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú. Resulta llamativo que los programas y proyectos (denominados Iniciativas en este documento), representan el 28% del total, mientras que lo entendido como desarrollos institucionales, son el 72% (cooperativas, uniones de crédito y ahorro, fundaciones, empresas y otras entidades públicas, privadas y de la sociedad civil, además de algunos programas del sector público que se han establecido con una visión de largo plazo).

La mayoría de los casos son impulsados por organizaciones privadas, tanto empresas como de la sociedad civil, de las cuales cuatro pertenecen a organismos internacionales y ocho al sector público. Es importante mencionar también que, de los 25 casos sistematizados, 16 brindan servicios vinculados al financiamiento inclusivo, 9 se concentran en inversiones de impacto y de estos, solo uno es del sector público y los demás de organizaciones privadas u organismos internacionales. Mayores detalles sobre los casos pueden consultarse en el Anexo 7 de este documento.

Tabla 12. Casos identificados sobre “Inversión de Impacto y Financiamiento Inclusivo” con alcance en la región andina

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Caso** | **País** | **Inversión Impacto** | **Financia. Inclusivo** |
| **INICIATIVAS** | | | |
|  |  |  |  |
| Programa Bionegocios, MINAM | Perú |  | x |
| Emprendedores por la Naturaleza, SERNANP | Perú |  | x |
| Proyecto Avanzar Rural, MIDAGRI | Perú |  | x |
| Iniciativa Amazonía | NESsT | Multipaís | x |  |
| Programa PYMES Verdes LAC, CAF | Multipaís |  | x |
| Instrumentos de finanzas verdes y financiamiento circular | Multipaís |  | x |
| **DESARROLLOS INSTITUCIONALES** | | | |
|  |  |  |  |
| Cooperativa El Ceibo | Bolivia |  | x |
| Confederación Agrosolidaria | Colombia |  | x |
| Federación Nacional de Productores de Panela (Fedepanela) – Fondo de Fomento Panelero | Colombia |  | x |
| Inversión de Capital de Riesgo MADR-FINAGRO | Colombia | x |  |
| Microfinanzas MADR-FINAGRO | Colombia |  | x |
| Cajas Municipales de Ahorro y Crédito, Perú | Perú |  | x |
| Federación Peruana de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito | Perú |  | x |
| Financiera Confianza | Perú |  | x |
| Programa Nacional de Desarrollo Tecnológico e Innovación (ProInnóvate) | Perú |  | x |
| AGROS | Perú |  | x |
| Uniones de Crédito y Ahorro (PRIDER, COFIDE) | Perú |  | x |
| NESsT (Network for Entrepreneurship and Social Transformation) | Multipaís | x |  |
| Fundación Microfinanzas BBVA | Multipaís |  | x |
| Oikocredit | Multipaís | x |  |
| Shared Interest S.L. | Multipaís | x |  |
| MICROWD | Multipaís | x |  |
| BID Invest | Multipaís | x |  |
| Fondo Inversión para Agroempresas, IFAD | Multipaís | x |  |
| GOPARITY | Multipaís | x |  |

Fuente: Elaboración propia, 2025.

Cabe señalar que 22 casos tienen como enfoque principal a la inversión y el financiamiento, mientras en tres se han desarrollado actividades vinculadas al financiamiento inclusivo junto con otras actividades o servicios.

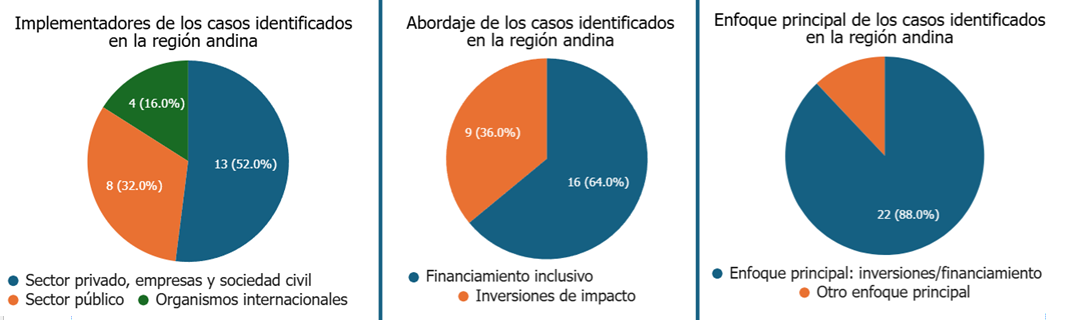


Ilustración 5. Casos de inversión y financiamiento por actor y tipo

#### **Problemática y oportunidades**

#### Algunas lecciones de esas experiencias permiten identificar áreas de mejora tanto en la gestión de estrategias e instrumentos como en los enfoques y las metodologías para su aplicación. Se busca que la difusión de esas experiencias, el intercambio de conocimientos alrededor de ellas, y la socialización de estudios, evaluaciones y propuestas sobre el tema contribuyan a lograr cambios positivos.

El desafío es grande: ALC es rica en tierra, agua y recursos naturales y es la mayor exportadora neta de productos agrícolas del mundo. Sin embargo, todavía necesita un enorme crecimiento para poder satisfacer las necesidades nutricionales de una población mundial en constante aumento. Para mejorar su competitividad y su eficiencia, la región y el sector agroalimentario en particular necesitan más y mejores financiamientos. Todo esto sin dejar de lado a los pequeños productores, quienes requieren adaptarse permanentemente a los efectos adversos del clima y proteger los recursos naturales y el ambiente que les rodea; esto, considerando que las empresas familiares representan el 80% de los productores agropecuarios de ALC, el 40% de la producción y dos tercios del empleo agrícola. Sin embargo, 14 millones de pequeños productores son pobres y la mayor parte no puede acceder a financiación (Adaptado de BID Invest, 2025). <https://www.idbinvest.org/es/sectores/agronegocios>

La exclusión de grandes sectores de las economías campesinas, comunales, indígenas y de las mujeres y los jóvenes, del sistema financiero formal sigue siendo una importante barrera para estos actores. Como principales causas de esto, destacan los altos costos de la operación de la atención de clientes con pequeñas transacciones, su dispersión y distancias de los núcleos urbanos o poblacionales; la brecha entre los servicios ofrecidos y las demandas reales en las zonas rurales; y, la desconfianza con la que los agricultores y las MiPyME ven a los prestadores de servicios financieros.

# Consideraciones finales

La diversidad de iniciativas, en términos de alcances, mecanismos de gestión, tipos de servicios, áreas temáticas, participantes, impulsores, entre otros, revela una notable riqueza de enfoques (productivos, comerciales, territoriales, sociales y ambientales) y una alta participación de actores públicos, privados, de la sociedad civil y la cooperación internacional, evidenciando la existencia en la Región Andina, de un ecosistema colaborativo y favorable para ampliar, replicar, escalar o iniciar intervenciones exitosas.

Las experiencias analizadas como parte de la Acción Colectiva “Valor en Origen para la Vinculación Competitiva de la Agricultura Familiar a Mercados Dinámicos” impulsada por el IICA, permiten confirmar que favorecer el valor agregado en origen, basado en atributos territoriales, culturales, sociales o ambientales, permite a la agricultura familiar, la producción de pequeña escala y a las MIPYMES rurales acceder a mercados más dinámicos, diferenciados, remunerativos y sostenibles.

Los diversos casos analizados en los cuatro países en cuestión - Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú -, confirman la hipótesis planteada de que la creación de condiciones favorables es un factor clave para que los productores agrícolas de pequeña escala y las MiPyME rurales puedan aprovechar ventajas y beneficiarse de políticas públicas e intervenciones impulsadas por la cooperación internacional, la sociedad civil y/o el sector privado, orientadas a fortalecer su participación en los mercados y mitigar el riesgo de los impactos adversos por la exposición a una mayor competencia.

En este marco de análisis, se han priorizado reflexiones alrededor de seis áreas de concentración de enfoques, modelos o estrategias de vinculación a los mercados, teniendo algunas reflexiones particulares alrededor de cada una de ellas:

* La articulación con cadenas de valor – Alianzas Productivas, cuando es propiciado, permite potenciar la vinculación a mercados, demostrado ser efectivo para reducir riesgos, aumentar escala, acceder a servicios y fortalecer relaciones comerciales sostenibles. Son impulsados cada vez más por los actores privados y las mismas organizaciones de productores, los que les permite convertirse además en usuarios, formuladores e implementadores de las intervenciones. Condiciones como la generación de capacidades, la asistencia técnica, el acceso a financiamiento y el fortalecimiento organizativo son clave para la sostenibilidad de la articulación comercial y el encadenamiento productivo.
* Las compras públicas de alimentos y alimentación escolar constituyen en la actualidad un instrumento clave para inclusión productiva y comercial de la agricultura familiar a los mercados. La normativa en los países andinos permite canalizar compras institucionales hacia organizaciones de la agricultura familiar con el requisito de formalización organizativa, competitividad productiva y gestión comercial. Reflexiones encontradas en las experiencias analizadas dan cuenta, sin embargo, de la necesidad de continuar y ahondar en el fortalecimiento de las capacidades locales, incluyendo las de los gobiernos locales, en la simplificación de procesos y en garantizar pagos oportunos para aprovechar plenamente el potencial productivo territorial.
* La diferenciación de productos basada en el origen y en las tradiciones impulsa nuevas oportunidades de mercado, considerando que las estrategias centradas en calidad diferenciada, sellos, certificaciones y sistemas de garantías locales permiten revalorizar productos de la agricultura familiar y MIPYMES rurales, captando valor no solo económico, sino también valor ambiental, social y simbólico, favoreciendo una distribución más equitativa en la cadena.
* Los negocios inclusivos con participación de actores históricamente excluidos de proyectos de agregación de valor y de vinculación con mercados en los sistemas agroalimentarios, han permitido avanzar en la inclusión económica de mujeres, jóvenes, pueblos indígenas y otros grupos vulnerables, al conectar sus negocios con los compradores de forma directa y con beneficios para todas las partes, sin perder de vista los aspectos de competitividad y rentabilidad de las partes vinculadas. Fomentar este enfoque implica la necesidad de atender debidamente condicionantes como la baja productividad y la fragilidad de las organización de los pequeños productores, el limitado acceso a crédito, a la asistencia técnica y al apoyo logístico para acceso a mercados, así como las deficiencias en infraestructura y marcos regulatorios, temas que requieren ser posicionados en las agendas públicas de discusión y decisión política.
* Los negocios verdes y de la bioeconomía circular, como área emergente y de rápido posicionamiento, demuestran experiencias concretas y exitosas en la región andina basadas en el aprovechamiento de la biodiversidad, en la transformación de los residuos y en el uso de los saberes locales en modelos sostenibles, iniciativas estas con creciente potencial para escalar mediante políticas públicas diferenciadas y financiamiento verde. Productos agropecuarios obtenidos de la región de la Amazonía basados en la naturaleza, incluyendo productos no maderables del bosque y productos sostenibles como los carbonos neutrales, son ejemplos concretos de ofertas productivas de negocios y MIPYMES con creciente posicionamiento en mercados internacionales remunerativos.
* Las iniciativas más exitosas han contado con marcos normativos sólidos, articulación institucional y esquemas financieros innovadores, sean del tipo de financiamiento convencional, financiamiento inclusivo o inclusive, con fondos importantes provenientes de las inversiones de impacto.

A continuación se presenta un resumen regional y por país:

**Comunidad Andina**

Con base en la consolidación de intervenciones por área temática en los Países Miembros de la Comunidad Andina, se evidencia que los **negocios inclusivos** constituyen el eje con mayor presencia, reflejando una apuesta clara por integrar a pequeños productores y agriculturas familiares en cadenas de valor que promuevan su participación justa y sostenida. Le sigue la **articulación con cadenas de valor**, lo que confirma la importancia de fortalecer los vínculos entre producción, transformación y comercialización como condición clave para mejorar ingresos y acceso a mercados. Finalmente, los conceptos de **negocios verdes**, **acceso a mercados con calidad** e **inversiones de impacto** comparten un lugar destacado, señalando una tendencia regional hacia modelos más sostenibles, con enfoque ambiental, inclusión financiera y estándares que garanticen valor agregado y diferenciación en origen. Estos tres ámbitos, en conjunto, marcan la ruta estratégica para avanzar hacia sistemas agroalimentarios más resilientes, competitivos y equitativos. Ver siguiente tabla resumen:

| AREA | BOL | COL | ECU | PER | TOTAL |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Articulación con Cadenas de Valor | 3 | 10 | 5 | 5 | 23 |
| 1. Vinculado Compras Púbicas | 3 | 4 | 1 | 5 | 13 |
| 1. Negocios Verdes |  | 7 | 1 | 7 | 14 |
| 1. Acceso a mercados calidad |  | 5 | 1 | 8 | 14 |
| 1. Inversiones de Impacto | 1 | 4 |  | 9 | 14 |
| 1. Negocios Inclusivos | 1 | 10 | 6 | 8 | 25 |
| TOTAL | 8 | 40 | 14 | 42 | 104 |

**Bolivia**

* Bolivia presenta intervenciones centradas en el fortalecimiento organizacional de pequeños productores, destacando iniciativas como el Proyecto Alianzas Rurales II, impulsado desde el sector público y con resultados en sostenibilidad productiva y acceso a mercados. La participación de cooperativas como El Ceibo muestra una apuesta por la industrialización y comercialización del cacao bajo esquemas organizativos sólidos.
* Las experiencias relevadas confirman la capacidad de los productores familiares para articularse a mercados internos e internacionales cuando cuentan con apoyo técnico, financiamiento adaptado y marcos institucionales estables. A través de alianzas productivas, se han logrado mejoras en productividad y generación de valor.
* El país, sin embargo, presenta oportunidades para expandir intervenciones en bioeconomía, innovación verde y acceso inclusivo al financiamiento. Estos aspectos son clave para escalar experiencias exitosas y enfrentar desafíos como el cambio climático, la presión sobre los recursos naturales y los estándares ambientales del comercio internacional.
* La articulación regional y el fortalecimiento de plataformas multi-actor pueden ser estratégicos para compartir aprendizajes, escalar buenas prácticas y facilitar el ingreso a mercados especializados con productos diferenciados provenientes de la agricultura familiar boliviana.
* **Colombia**
* Colombia presenta un número importante de experiencias documentadas, con intervenciones robustas en articulación con cadenas de valor, negocios inclusivos y negocios verdes. Destacan experiencias como *Cacao, Bosques & Paz*, *Supracafé* y los programas de cafés especiales con empresas globales, que vinculan pequeños productores a mercados internacionales bajo principios de sostenibilidad.
* El marco institucional colombiano facilita la articulación público-privada a través de fondos parafiscales, mesas sectoriales y programas territoriales que han permitido fortalecer capacidades locales. El enfoque multiactor y la participación de cooperativas, ONG, empresas y gobiernos locales han sido clave para la escalabilidad de las iniciativas.
* El país también ha logrado combinar inclusión financiera, innovación tecnológica y sostenibilidad ambiental, posicionándose como un referente regional. Sin embargo, persisten desafíos como la consolidación de modelos replicables en zonas más vulnerables y el cierre de brechas para mujeres y jóvenes rurales.
* Las experiencias colombianas ofrecen aprendizajes valiosos sobre cómo integrar valor en origen y promover cadenas de suministro responsables, en particular frente a nuevos estándares ambientales globales como el Reglamento EUDR. La inversión en inteligencia comercial y trazabilidad puede ser un siguiente paso estratégico.
* **Ecuador**
* Ecuador presenta un conjunto equilibrado de experiencias en alianzas productivas, negocios inclusivos y bioeconomía, con una fuerte participación del sector privado y de la cooperación internacional. Iniciativas como el Clúster Bananero, el Proyecto CREA y la República del Cacao ilustran modelos de articulación orientados a calidad, origen y sostenibilidad.
* El enfoque en producción agroecológica, comercio justo y redes de economía solidaria ha permitido avanzar en esquemas alternativos de mercado con énfasis en alimentos saludables, identidad local y participación de organizaciones de base. Esto ha fortalecido el posicionamiento de productos diferenciados, tanto en el mercado interno como en nichos internacionales.
* Ecuador enfrenta retos en ampliar el acceso a servicios financieros adaptados y en consolidar plataformas tecnológicas para mejorar trazabilidad, planificación productiva y acceso a datos de mercado. Asimismo, el acompañamiento técnico especializado sigue siendo clave para que las organizaciones escalen su impacto.
* El país cuenta con condiciones propicias para promover aprendizajes regionales sobre diferenciación territorial, certificaciones ambientales y alianzas público-privadas. Impulsar intercambios técnicos y metodológicos fortalecería las capacidades de las organizaciones campesinas en el marco de los desafíos del comercio sostenible y el cambio climático.
* **Perú**
* Perú muestra una destacada diversidad de iniciativas, siendo el mayor en la región, particularmente en negocios inclusivos, bioeconomía, financiamiento verde y valorización de productos con identidad territorial. Casos como *BioAmayu*, *Central de Café y Cacao*, y la Cámara de Comercio de los Pueblos Indígenas evidencian un ecosistema en evolución con fuerte participación indígena y rural.
* El país ha logrado conectar a pequeños productores con mercados de alto valor mediante esquemas innovadores que combinan conservación ambiental, valor agregado y certificación social. El impulso a marcas colectivas y sellos como el del Buen Vivir ha sido fundamental para posicionar productos diferenciados a nivel nacional e internacional.
* Además de la promoción comercial, el fortalecimiento organizativo, el acceso a financiamiento inclusivo y la articulación de cadenas de valor cortas han sido componentes estratégicos de las experiencias analizadas. Estas prácticas muestran el potencial de la agricultura familiar para liderar transiciones hacia sistemas sostenibles.
* Perú tiene condiciones institucionales y experiencia acumulada para liderar procesos regionales de cooperación técnica en torno a la bioeconomía, inclusión social y gestión territorial. Consolidar alianzas entre actores públicos, privados y comunitarios será clave para escalar estos logros hacia una transformación agroalimentaria más justa y resiliente.

Estas evidencias han permitido reflexionar sobre los logros de estas iniciativas privadas y políticas públicas, así como la sostenibilidad de sus impactos, llevando a concluir que la articulación de políticas públicas y de esfuerzos de los diferentes actores involucrados que han sido analizados en el presente documento, contribuye significativamente a la competitividad sistemática de los negocios de las organizaciones de la agricultura familiar y de las MIPYMES rurales y con ello, al desarrollo de sus territorios y de los sistemas agroalimentarios.

Potenciar este efecto, demanda enfoques sistémicos, territoriales y multisectoriales en el diseño e implementación de políticas que sean comunes o compartidas en la Región así como un diálogo regional orientado a una nueva generación de políticas públicas que fomenten la articulación institucional y multisectorial, disminuyan brechas de acceso a servicios rurales, infraestructura y TICS y contribuyan al fortalecimiento y sostenibilidad de las formas organizativas en el territorio, con inclusión de jóvenes y mujeres rurales.

Este mapeo de Políticas públicas y estrategias privadas para la vinculación de la agricultura familiar a mercados competitivosofrece una base sólida para facilitar intercambios sur-sur, diálogos técnicos y cooperación entre países andinos, y favorecer así las reflexiones y aprendizajes mutuos, para la construcción de una agenda regional consensuada sobre la temática.

**ANEXOS**

Anexo 1. Criterios para la sistematización de los casos identificados: Alcances de temas y enfoques

* Institucionalidad de apoyo: pública, privada, sociedad civil, academia o cooperación internacional, y sus áreas de intervención y temas de focalización.

|  |  |
| --- | --- |
| Áreas | Temas |
| Sostenibilidad | Agroforestería / tránsito a la agroecología |
| Prácticas sostenibles |
| Cuidado de la naturaleza |
| Gestión de bosques |
| Gestión de recursos naturales |
| Otros (Amazonía, incentivos, suelos, biodiversidad, desastres y pérdidas ocasionadas por eventos extremos del clima |
| Vinculación con mercados | Cadena de valor, cadena de suministro |
| Acceso a mercado nacional e internacional |
| Financiamiento |
| Incremento de ingresos de los productores |
| Negocios inclusivos |
| Gestión comercial |
| Otros (inteligencia de mercados, comercio justo, plataformas comerciales, agroindustria) |
| Fortalecimiento institucional | Servicios locales de apoyo |
| Coordinación institucional |
| Organizaciones de productores |
| Otros (pymes, redes empresariales, relevo generacional, inclusión de mujeres) |
| Circularidad | Gestión eficiente del agua |
| Agricultura regenerativa |
| Otros (economía circular, energía renovable, cero emisiones, cero desperdicios, gestión de residuos) |
| Social | Medios y condiciones de vida de productores |
| Otros (comunidades indígenas, salud, nutrición) |
| Innovación | Gestión del conocimiento |
| Cambio o mejora técnica o de gestión |
| Tecnologías emergentes y digitales |
| Otros (competitividad, logística, digitalización) |

* Institucionalidad multi-actor

|  |  |
| --- | --- |
| Tipos de espacio según la figura que adopten, funciones y temáticas | |
| Comité, consejo, mesa técnica | De cadena o de sistema producto |
| Otros |
| Redes de | Prestadores de servicios |
| Agroecología |
| Agricultura orgánica |
| Otras |
| Otros |  |

* Intervenciones del tipo programas y proyectos nacionales, subnacionales, regionales o multi-país implementados en el marco de iniciativas globales

|  |
| --- |
| Tipos de intervenciones según su orientación y la temática abordada |
| * Vinculación con mercados y actores y generación ingresos |
| * Compras públicas |
| * Innovación y mejora de la productividad y la calidad |
| * Promoción y aplicación de acciones que contribuyen a la sostenibilidad |
| * Diversificación y diferenciación de productos |
| * Financiamiento |
| * Apoyo a asociatividad, economía solidaria y cooperativismo |
| * Fortalecimiento empresarial y organizacional |
| * Enfoque territorial e inclusión |
| * Otras |

Anexo 2. Detalle de iniciativas y desarrollos institucionales recientes en el Área de Concentración de Articulación de Cadenas y Alianzas Productivas en los países andinos

* 1. ***Iniciativas y desarrollos institucionales del sector público, y experiencias promovidas por ONG y la Cooperación Internacional***

#### Iniciativas y desarrollos institucionales del sector público

Enfocados en fortalecer las organizaciones de productores y/o vincularlos con empresas compradoras para articularse mejor en las cadenas de valor. Sus principales herramientas son la generación de capacidades, la asistencia técnica y el acceso a financiamiento; en algunos casos, promueven los espacios multi-actor.

* Bolivia:
* *Proyecto Alianzas Rurales II (PAR II):* Iniciativa del Estado Plurinacional de Bolivia, con el cofinanciamiento del Banco Mundial - International Development Association (IDA), ejecutado por el Programa EMPODERAR del Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras (MDRyT). Dio continuidad a los resultados obtenidos en el primer proyecto (PAR I), consolidando un enfoque de desarrollo rural basado en las oportunidades que ofrecen el sector agrícola y el no agrícola, facilitando la construcción de alianzas de los pequeños productores organizados con los actores del mercado. El Proyecto mejoró y aprovechó oportunidades de generación de ingresos y acceso a mercados, considerando aspectos de sostenibilidad ambiental y de resiliencia al cambio climático, contribuyendo a la estabilidad macroeconómica del país. Si bien finalizó en el 2023, actualmente, se está iniciando el PAR III.
* Colombia
* *Agencia de comercialización e innovación para el desarrollo de Cundinamarca (ACIDC):* Desarrollo Institucional de la Gobernación de Cundinamarca, uno de los 32 departamentos de Colombia. Se enfoca en la creación de encadenamientos comerciales directos, con el objetivo de generar beneficios recíprocos y potenciar el valor de la cadena productiva; para ello realiza acciones de promoción de los mercados, de aplicación de buenas prácticas productivas y de fortalecimiento de capacidades empresariales y comerciales de los productos. En la vigencia 2021-2023 facilitó la generación de 1.300 encadenamientos comerciales.

#### Experiencias promovidas por ONG, Cooperación Internacional y similares

Estas, también buscan fortalecer capacidades en organizaciones y propiciar su vinculación con empresas compradoras para los cual ofrecen asistencia técnica y apoyo financiero. A manera de ejemplo se muestran los siguientes casos:

* Ecuador:
* *Proyecto CREA: Camino a la Reactivación del Ecuador Agroalimentario*: implementado por la ONG Internacional Rikolto, busca contribuir a la reactivación económica del Ecuador mediante el mejoramiento de las capacidades y competencias de las MYPIMES y las organizaciones de pequeños productores para acceder al mercado europeo. Para ello, facilita la aplicación de estrategias y herramientas que propician la innovación, la sostenibilidad y la inclusión en su quehacer. Sus focos de acción son:
  + El fortalecimiento organizativo en áreas de gestión asociativa, productiva, agregación de valor y tecnologías verdes.
  + La formación y la asistencia técnica para conocer tendencias y requerimientos de ingreso de productos sostenibles a la Unión Europea.
  + El facilitamiento del acceso y la participación en espacios de promoción e identificación de oportunidades comerciales en Europa.
  + La mejora de las condiciones del entorno a nivel país para favorecer las exportaciones de las organizaciones y las MIPYMES beneficiarias.
* Multipaís:
  + *Proyecto Maximizando Oportunidades Café y Cacao en las Américas (MOCCA)* del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA), ejecutado en Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Perú.
  + *Solidaridad LATAM*: Organización internacional sin fines de lucro con más de 50 años de experiencia en desarrollo de cadenas de valor inclusivas y sostenibles. Trabaja en 14 países de América Latina, mediante programas centrados en las cadenas de suministro en las que se considera que hay más oportunidades de lograr una transformación sectorial. En ese contexto impulsan iniciativas como la *Coalición para la Producción Sostenible* en el Perú, consolidada en 2020, con 44 actores del sector privado, público y sociedad civil como espacio multi-actor para el diálogo y la planificación estratégica.
  1. ***Iniciativas y desarrollos institucionales del sector privado y/o que surgen a partir de los esfuerzos de las organizaciones de productores***

#### Experiencias impulsadas por el sector privado

En las que se establece una relación de confianza y colaboración entre una empresa privada y los agricultores o comunidades que son sus proveedores y sus aliados.

* Colombia
* *Supracafé:* Empresa que vende café como producto gourmet y de excelencia. Como parte de su involucramiento privilegió a mujeres víctimas del conflicto armado del departamento de Cauca en la iniciativa de apoyo a la producción de cafés de alta calidad. Además, está comprometida con la recuperación de variedades de café, la investigación tecnológica y la agregación de valor. Aplica un concepto de café boutique de alta especialidad a partir de sus propios cultivos y los de la Asociación de Mujeres Caficultoras del Cauca (AMUCC), en todos los cuales se aplican enfoques de sostenibilidad e inclusión.
* *Compañía Nacional de Chocolates (CNCH)* del Grupo Nutresa. Desde 1958 estableció el área de Compras y Fomento Agrícola para promover un abastecimiento sostenible de cacao. Cuenta con profesionales para fortalecer la cadena de valor cacao-chocolate por medio de:
  + Asesorías técnicas y capacitaciones en las granjas y parcelas demostrativas de la empresa.
  + Promoción de buenas prácticas agrícolas y divulgación tecnológica.
  + Distribución de material vegetal para primera siembra, rehabilitaciones y renovaciones.
  + Desarrollo de programas y alianzas productivas con los actores de la cadena.
  + Acompañamiento a programas sociales y agroempresariales.
  + Investigación que aporte soluciones pertinentes al sector.
  + Comercialización en una relación integral con los agricultores.
* Perú:
  + *BioAmayu, unidad de negocio del Grupo AJE,* multinacional peruana dedicada al envasado y producción de bebidas. Desarrolla cadenas de valor del aguaje, camu camu, acaí y aguaymanto en la Amazonía del Perú, trabajando con comunidades indígenas, cosechadoras de estos frutos. Los jugos comercializados por AJE con la marca BioAmayu, son producidos por su subsidiaria Amarumayu, a partir de pulpas obtenidas por la empresa Frutama, localizada en Loreto, con quien estableció una asociación. Para abastecerse de fruta, Amarumayu establece acuerdos de compra con las comunidades locales que incluyen dentro de los requisitos de los productos, verificaciones de no deforestación, muestra de transparencia an la cadena y el cumplimiento de los compromisos ambientales Estas cadenas de valor proporcionan a las comunidades locales e indígenas una fuente de ingresos, contribuyen a la protección de los bosques y de la biodiversidad, al mismo tiempo que ofrecen al consumidor productos saludables a base de frutos obtenidos de manera sostenible.

#### Experiencias que surgen a partir de los esfuerzos de las organizaciones de productores

En ocasiones, las organizaciones de productores se articulan hacia atrás con otras organizaciones, o con algunos de sus socios y hacía adelante, con una o varias empresas privadas que compran sus productos, además de aprovechar otras oportunidades de relacionarse con actores de la cadena. Ejemplo de ello son:

* Bolivia:
* *Cooperativa El Ceibo*: tiene afiliadas 49 cooperativas de base en toda la región del Alto Beni, en las Provincias Caranavi, Sud Yungas y Larecaja del Departamento de La Paz. Con más de 1.500 familias socias, industrializa chocolate y exporta, con el sello de El Ceibo, el 67 % de su producción, en un 90 % mediante el canal del comercio justo a Europa (Alemania, Suiza, Italia, Francia) y a Asía (Japón),. Operando desde 1977, es ejemplo de cooperación, autogestión, democracia, ecología y sostenibilidad empresarial y social.
* Colombia:
* *Asociación de Productores de Café Orgánico Sierra Nevada (ASOPROCAFÉ):* Organización de 44 familias de productores localizadas en la Sierra Nevada de Santa Marta, que cultiva 270 hectáreas. El posicionamiento de su marca “La Chimilla” y la notificación sanitaria para exportación fueron apoyados por la empresa Interconexión Eléctrica ISA. Resultado de procesos de capacitación y asistencia técnica han diversificado los canales de marketing y han implementado prácticas de medición de la calidad del café, mediante análisis físico y organoléptico (cata). Esto los ha fortalecido en los procesos de negociación de precios internacionales. Exportan a Bélgica, Alemania, Francia y Austria.
* Ecuador
* *Unión de Organizaciones Campesinas Cacaoteras (UNOCACE)*: Organización de Integración Representativa de la Economía Popular y Solidaria, creada jurídicamente en 1999, agrupa a 20 organizaciones ubicadas en 10 provincias del Ecuador. Son más de 1900 productores de cacao nacional fino o de aroma que cultivan unas 6340 hectáreas. Cuentan con certificación orgánica ecuatoriana, europea y de USDA además de sellos de comercio justo (FLO y SPP). Exporta anualmente más de 2.000 toneladas de productos.
  1. ***Espacios multi-actor para el diálogo y la planificación estratégica en la cadena***

Ámbitos en los que participan diversos tipos de actores: entidades del sector público, empresas privadas, organizaciones de productores, ONG, cooperación internacional, academia, etc. En varios casos representan a la cadena de valor, elaboran planes estratégicos, formulan y gestionan propuestas y proyectos. Algunos ejemplos de este tipo:

* Multipaís:
* *Beyond Chocolate*: Asociación de diversos actores vinculados a la cadena del cacao/chocolate para trabajar hacia una industria sostenible del chocolate belga. Buscan contribuir a poner fin a la deforestación, estimular la educación de las generaciones futuras y proporcionar un ingreso digno a los productores de cacao. Actualmente, más de 70 empresas y organizaciones hacen parte de la alianza, abarcando aproximadamente el 90% del mercado de producción de chocolate belga y el 57 % del mercado de consumo de chocolate belga. En América Latina, tiene oficinas en Colombia y Brasil.
* Colombia
* Ecosistema institucional del sistema agroalimentario colombiano, que favorece la articulación de actores de la cadena, dentro del cual se destacan los Consejos Nacionales y Regionales de Cadenas Agroproductivas, y los Fondos Parafiscales Agropecuarios.:
* Las Organizaciones de Cadenas Productivas son normadas por ley; están conformadas, regularmente, por un Consejo Nacional de Cadena y uno o varios Comités Regionales de Cadena. Son espacios permanentes de discusión, intercambio y propuesta, y están conformadas por representantes de los productores, comercializadores, distribuidores, industria del producto agropecuario, pesquero o forestal respectivo y el Gobierno; y asesoran al Gobierno Nacional en materia de política para la sostenibilidad y competitividad del subsector correspondiente.
* Los Fondos parafiscales, creados por Decreto 2025 de 1996 para orientar los recursos hacia las actividades relacionadas con la investigación, la transferencia de tecnología, la asesoría y la asistencia técnica, la adecuación de la producción, la comercialización y el fomento a las exportaciones, entre otros. Existen los siguientes: algodonero, arrocero, cacaotero, cerealista, fríjol-soya, hortifrutícola, leguminosas, palmero, panelero, tabacalero, cauchero, papero avícola, ganadero —carne y leche— y porcícola. Son administrados por las entidades gremiales y vigilados por el Gobierno.
* Perú
* *Mesa Técnica Nacional de la Cadena Agroproductiva de Cacao y Chocolate*: Espacio multi-actor conformado en el año 2010 por los representantes de los productores y comercializadores de cacao y chocolate, organizaciones de la cooperación internacional y otras instituciones públicas y privadas. Actualmente existen varias mesas regionales de cacao y chocolate en el Perú, como las de Amazonas, Ucayali, Madre de Dios, Cusco, San Martín, Cajamarca, Loreto, Piura, VRAEM (Cusco, Ayacucho y Junín).
  1. ***Iniciativas público-privadas***

Algunos casos reflejan un esfuerzo conjunto entre el sector público y el privado, alrededor de asuntos específicos, orientados principalmente a promover negocios y acuerdos comerciales entre diferentes actores de la cadena, en los que participan las organizaciones de la AF y sus desarrollos empresariales, bajo diferentes figuras jurídicas.

* Colombia:
* *Alianza público-privada para apoyar organizaciones comunitarias de café, cacao y panela en el Norte del Cauca,* convenio establecidoentre el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR) y la Asociación de Cultivadores de Caña de Azúcar de Colombia (ASOCAÑA) con organizaciones comunitarias del norte del departamento del Cauca para impulsar el desarrollo rural en la región. En 2024 se invirtieron 3.250.000 USD, para beneficiar a 1.170 familias. Se espera invertir otros 11.750.000 USD hasta 2026. Promueve modelos de negocios comunitarios con vocación de exportación que generen mayores ganancias a todos los integrantes de la cadena productiva. Busca fortalecer capacidades empresariales y productivas; el desarrollo productivo y económico y, la comercialización nacional e internacional.
* *Proyecto MAS Meta (Modelo de Agronegocios Sostenibles):* Se ejecutó durante entre el 2017 y el 2019 en la región del Alto Ariari y el Piedemonte Llanero. Su objetivo fue contribuir con la diversificación económica y la generación de empleo y oportunidades de desarrollo económico mediante el fomento de cadenas agroalimentarias de valor de cacao, plátano, maracuyá y café. Fue un esfuerzo interinstitucional en el que se beneficiaron 30 asociaciones y 120 productores (1000 familias en total) de 10 municipios. Los financiadores fueron la Empresa Colombiana de Petróleos (Ecopetrol) y AGROSAVIA[[17]](#footnote-17), actuando como ejecutores, además de AGROSAVIA, la Universidad de los Andes y el aliado local, la Fundación Corocoras[[18]](#footnote-18).

Anexo 3. Detalle de iniciativas y desarrollos institucionales recientes en el Área de Concentración de Compras públicas y programas de alimentación escolar en los países andinos, Brasil y Chile

#### Desarrollos normativos regulatorios favorables a la agricultura familiar y la gestión descentralizada

Además de los mencionados en el texto principal de este documento, se destacan:

* En Brasil:
* El Plan Nacional de Abastecimiento de Alimentos “Comida en el Plato” (PLANAAB), con foco en las poblaciones más vulnerables, como parte de la Estrategia Nacional de Seguridad Alimentaria.
* Se privilegia la adquisición de alimentos orgánicos de la AF.
* En Chile:
* El Convenio Marco de Alimentos entre Chile Compra e INDAP que permite a los organismos públicos comprar alimentos de pequeños agricultores certificados.
* El convenio “Del Mar a tu Escuela” impulsado por la Subsecretaría de Pesca y Agricultura (SUBPESCA) y la Junta Nacional de Auxilio Escolar y Becas (JUNAEB) para promover la pesca artesanal mediante la compra de productos marinos a productores locales, que puede servir de referencia para varios territorios con este tipo de recursos.

#### Enfoque diferencial para grupos vulnerables en las compras locales de alimentos

* En Colombia donde:
* Se prevé que mínimo el 20% de las manipuladoras de alimentos de los programas, sean madres cabeza de familia.
* El Plan de Alimentación Indígena Propio (PAIP), estrategia mediante la cual los pueblos indígenas determinan los menús que suministra el PAE, bajo la modalidad de “Olla Comunitaria”.
* En Brasil:
* El Programa de Adquisición de Alimentos (PAA), ejecutado por el Ministerio de Desarrollo y Asistencia Social, Familia y Combate al Hambre (MDS) en alianza con el Ministerio de Desarrollo Agrario y Agricultura Familiar (MDA), garantiza una participación mínima del 50% de mujeres dentro del personal que lo implementa.
* En el marco del (PNAE), la adquisición de alimentos, cuando sean comprados a una familia rural individual, al menos el 50 % del valor adquirido, debe realizarse a nombre de la mujer.
* El PNAE, prioriza la adquisición de alimentos de los asentamientos de la reforma agraria, de las comunidades indígenas y de las comunidades quilombolas, y establece un diferencial positivo en el valor per cápita transferido a los estudiantes de escuelas en zonas indígenas y en quilombos.

#### Asistencia técnica e implementación de tecnologías de información y comunicación

* En Colombia:
* La Ley establece el Sistema Público de Información Alimentaria de peque­ños productores locales y de productores de la agricultura campesina familiar y comunitaria (SPIA) para apoyar la toma de decisiones y garantizar la trazabili­dad del proceso de participación de la producción local.
* Las estrategias para el fortalecimiento comercial de las organizaciones rurales, impulsada por la Agencia de Desarrollo Rural (ADR) contemplan el fortalecimiento comercial de las asociaciones de productores, buscando llegar a un acuerdo justo y duradero que beneficie a la oferta y a la demanda.
* Se cuenta con una metodología de alfabetización digital para propiciar la incorporación del enfoque comercial y de mercados en la estructuración de proyectos agropecuarios, a la vez que permite el acceso a una base de datos de agentes comerciales y una guía técnica para el análisis de precios.
* En Brasil:
* Se cuenta con una plataforma de Convocatorias Públicas para la compra de alimentos de organizaciones de agricultura familiar.
* La Compañía Nacional de Abastecimiento (CONAB) ofrece la aplicación PAANet, desarrollada y aplicada para facilitar, entre otros aspectos, la presentación de propuestas de participación de la AF, la entrega de sus productos. Además, tiene un amplio y completo portal de información <https://www.gov.br/conab/pt-br>
* Portal de Información Agropecuarias: plataforma actualizada diariamente que ofrece información de acceso libre y descarga en formato Excel. En la sección dedicada a la agricultura familiar se pueden consultar datos cuantitativos sobre la cantidad de entregas y propuestas presentadas en Brasil en relación con el Programa de Adquisición de Alimentos (PAA) y otros aspectos relevantes.

#### Instancias de participación, coordinación y control contempladas en la normatividad

* En Bolivia, se establecen los Consejos Educativos Social Comunitario de Unidades Educativas, en los que padres y madres de familia participan en la implementación del Programa de Alimentación Complementaria Escolar (ACE) (Ministerio de Educación de Bolivia, 2015).
* En Colombia:
* En la Mesa Técnica Nacional de Compras Públicas Locales de Alimentos (MTN-CPLA) se coordina, acuerda, capacita y hace seguimiento territorial a la adquisición de alimentos provenientes de pequeños productores locales. Está liderada por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), con la secretaría Técnica de la Agencia de Desarrollo Rural (ADR) y la FAO.
* El Comité de Alimentación Escolar (CAE) y las mesas públicas tienen como objetivo fomentar la participación ciudadana, el sentido de pertenencia y el control social durante la planeación y ejecución del PAE. Están conformados por el rector(a), tres padres/madres de familia, el personero estudiantil y dos estudiantes.
* En Ecuador (FAO, 2023):
* Se establecen el Sistema Nacional Integral de Alimentación Escolar (SNIAE) y el Comité Interinstitucional de Alimentación Escolar (CIAE) para la planificación y ejecución de lo dictado en la Ley. La rectoría le corresponde al Ministerio de Educación (MINEDUC), en coordinación con los Ministerios de Salud Pública (MSP) y de Agricultura y Ganadería (MAG).
* Se consideran también otras instancias como el Consejo Consultivo Nacional y el Comité de Alimentación Escolar Local (CAEL).
* En Perú: el Comité Gestión de Compras Públicas de la Agricultura Familiar (Compragro), entre otras funciones, elabora la propuesta de proceso de pago simplificado y la metodología para determinar el impacto de la Ley (FAO s.f).
* En Brasil:
* El Grupo de Gestión del Programa de Adquisición de Alimentos (GGPAA), tiene como objetivo orientar y monitorear la ejecución del Programa. Es coordinado por el Ministerio de Desarrollo y Asistencia Social, Familia y Lucha contra el Hambre.
* Los Consejos de Alimentación Escolar (CAE) en los estados, el Distrito Federal y los municipios, supervisan el uso adecuado de los productos básicos, el respeto a los hábitos alimentarios regionales y la alineación con la vocación agrícola de cada municipio.

1. *Referencias de interés identificadas que consideran en su ámbito a los países andinos*[[19]](#footnote-19)

* Sobre marcos normativos y facilidades legales para vincular a la AF con las Compras Públicas de Alimentos

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Fuente | Alcance | **Países** |
| H. Bravo, O. Sotomayor y N. Mulder, *Op. Cit* | Estudio de leyes sobre compras públicas y % de participación de MIPyMEs y AF | **Colombia,** Paraguay, **Perú**, Rep. Dominicana y Uruguay |

* Sobre las compras locales de alimentos: demandas, condiciones territoriales, ventajas frente a la centralización

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Fuente | Alcance | **Países** |
| *Panorama de la Alimentación Escolar y Posibilidades de Compra Directa de la Agricultura Familiar en Países de América Latina* (2013). FAO. | Estudios nacionales sobre situación de la alimentación escolar y las posibilidades de su vinculación a Latinoamérica y el Caribe | **Bolivia**, **Colombia,** El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Paraguayy **Perú** |
| Valderrama Bohórquez, N. *et al.*, (2018). Construcción social de mercados institucionales como estrategia de desarrollo rural sustentable. *Interações (Campo Grande)*, *19*(1), 193–207. | Estudio del PAE del Dpto. de Antioquia | **Colombia, subnacional** |

* Sobre Programas de Alimentación Escolar: evolución histórica, cobertura, instrumentos, análisis comparativos

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Fuente | Alcance | **Países** |
| H. Bravo, O. Sotomayor y N. Mulder, … *Op Cit*. | Reseñas sobre PAE y CPA: años de creación, cobertura, comentarios y Web | Argentina, **Bolivia,** Brasil, Chile, **Colombia,** El Salvador, Guatemala, Haití, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, **Perú** y Uruguay |
| Comparación de CPA en países de América Latina | **Bolivia,** Brasil, Chile, México y **Perú** |
| FAO, Alliance of Bioversity International and CIAT and Editora da UFRGS, …*Op. Cit.* | Análisis Casos de estudios dentro de PAE en países de América Latina | **Colombia** CLA para el PAE y el ICBF dentro plan de Mejora Alimentaria y Nutricional de Antioquia (MANA), apoyado por la FAO (2013-2015) y de Mesoamérica Sin Hambre, en Boyacá (2007-presente) |
| **Perú.** Compras a agricultores familiares de la región Junín (2016) |

* Sobre el impacto y potencial de las compras públicas en procesos de desarrollo local: inclusión de poblaciones tradicionalmente excluidas, incorporación de alimentos de la biodiversidad local en la dieta escolar, aprovechamiento de recursos subutilizados, mejoramiento del manejo del suelo y diversificación de los sistemas agrícolas

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Fuente | Alcance | **Países** |
| FAO, Alliance of Bioversity International and CIAT and Editora da UFRGS, *Op. Cit.* | Descripción de programas que incorporan pescado en la dieta escolar | **Perú** y Uruguay |

AF: Agricultura familiar CLA: Compras locales de alimentos

CPA: Compras públicas de alimentos ICBF: Instituto Colombiano de Bienestar Familiar

MIPyMEs: Micro, pequeñas y medianas empresas PAE: Programa de Alimentación Escolar

Anexo 4. Detalle de iniciativas y desarrollos institucionales en el Área de Concentración de Articulación de la agricultura familiar con mercados a partir de la valorización de atributos de calidad vinculados con el origen

Son cinco las grandes categorías en las que se ubican los casos seleccionados de los países de la CAN, Chile y Brasil con respecto a experiencias en el enfoque de valor de origen, con potencial de ser referentes para otros países:

#### Integración vertical

En estos casos sobresalen los modelos de producción y comercialización basados en la agroecología y la economía solidaria. Logran un buen posicionamiento en los mercados tanto con productos tradicionales de exportación como de consumo local y nacional basados en la diversificación productiva.

* Ecuador
* *Corporación Grupo Salinas.* Establecida en 1975 en Ecuador, comercializa 224 productos bajo una marca campesina comunitaria de la Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Salinerito”. Posee múltiples fábricas y servicios, como quesos, chocolates, embutidos, cosméticos, una hilandería, deshidratadora, procesadora de plantas y un hotel comunitario. Su modelo se basa en la economía solidaria, agregando valor a materias primas locales. Los productos se transforman y comercializan bajo una misma marca, Cuentan con puntos de venta propios en ciudades grandes, consolidando un circuito económico solidario y de comercio justo.
* Perú
* *Central Café & Cacao.* Organización de segundo piso que agrupa a 11 cooperativas que representan a más de 9.000 familias cafetaleras y cacaoteras de 5 regiones del Perú. Brinda servicios especializados a sus socios enfocados en el desarrollo de la cadena de valor. Tiene servicios de comercio exterior para cafés especiales y cacao fino, así como, servicios de análisis de calidad y producción industrial y una Unidad Académica para formación para promover competencias especializadas en café. Organiza eventos como la Taza de la Excelencia y el Campeonato Nacional de Barismo.

#### Sellos, marcas y sistemas de acreditación

Se incluyen experiencias en creación de sellos, marcas, sistemas de acreditación y estándares que permiten visibilizar la relación del valor agregado y la calidad de los productos y servicios con el origen de su procedencia.

* Perú
* *Sello del Buen Vivir.* Iniciativa impulsada por la Cámara de Comercio de los Pueblos Indígenas del Perú (CCPIP), el Grupo Impulsor de Bionegocios Amazónicos (GIBA), la Asociación para la Investigación y Desarrollo Integral (Aider) y demás organizaciones del sector privado y estatal. Es una marca que distingue los productos que cumplen con altos estándares ambientales y sociales, en especial con los pueblos indígenas, contribuyendo así a proteger la biodiversidad, respetar la integridad de su territorio, ser parte de la acción climática y conservar su cultura (Ministerio del Ambiente Perú, 2020).
* *Marcas Aliado por la Conservación y Área Natural Protegida Aliado por la Conservación.* Son marcas colectivas del Sernanp que distinguen productos y servicios que promueven la conservación ambiental y el uso sostenible de recursos. Están registradas en Indecopi y se otorgan a quienes operan dentro o fuera de Áreas Naturales Protegidas (ANP), con el compromiso de apoyar su conservación y cumplir con las acciones incluidas en los planes maestros de cada ANP. También aplica a servicios turísticos en zonas estratégicas. En 2023, el Sernanp obtuvo la certificación ISO 9001:2015 por la excelencia en la gestión de calidad de los licenciamientos.

#### Diferenciación por el origen étnico y territorial y su relación con la conservación ambiental

Las experiencias cumplen con dos criterios: 1) las características geográficas del territorio y su potencial para incidir en la conservación ambiental y 2) la aplicación de conocimientos ancestrales por parte de comunidades étnicas. Se resalta la capacidad de articulación de diferentes actores y sectores, de tal forma que se cierren brechas y se generan sinergias a partir de intereses comunes.

* Colombia
* *Cacao, Bosques & Paz (CB&P).* (CB&P, s.f.). Es una iniciativa público-privada que promueve la producción de cacao cero-deforestación en Colombia, enfocada en proteger y restaurar ecosistemas, mejorar medios de vida sostenibles y consolidar la paz. Opera en 170 municipios donde se adelantan Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET), priorizados por conflicto armado, pobreza y cultivos ilícitos. Está alineada con la Iniciativa Global de Cacao & Bosques y cuenta con el apoyo de Fundación Mundial del Cacao (WCF) y la Iniciativa de Comercio Sostenible (IDH) y con el proyecto de acuerdos cero-deforestación de Tropical Forest Alliance (TFA). Sus áreas clave: protección de bosques, producción sostenible e inclusión social.
* Perú
* *Cámara de Comercio de los Pueblos Indígenas del Perú (CCPIP)*  (CCPIP, s.f.). Es la principal organización indígena nacional en Perú dedicada a generar oportunidades económicas basadas en valores ancestrales y preservación cultural. Promueve bionegocios con comunidades, empresas y aliados, bajo estándares sociales y ambientales. Firmó convenios con Conservación Internacional (2022) para la gestión sostenible de recursos y con Paskay (2023) para capacitar sobre mercados de carbono. Su valor agregado es integrar la cosmovisión indígena con el enfoque occidental.

#### Iniciativas estatales que promueven la agregación de valor en origen

En esta categoría se presentan experiencias de Brasil y Chile con iniciativas estatales que impulsan la agregación de valor en origen para productos de la agricultura familiar. No se contemplaron iniciativas de los países andinos en esta tipología, no obstante, los existentes podrían ser incluidos en un futuro próximo.

* Brasil
* *Programa Nacional de Fortalecimiento de la Agricultura Familiar (Pronaf)* Entre sus subprogramas de financiamiento están:
  + Pronaf Agroecología: para inversión en sistemas de producción agroecológicos u orgánicos, costos de implementación y mantenimiento.
  + Pronaf Bioeconomía: para la inversión en tecnologías de energías renovables y ambientales, almacenamiento de agua, pequeñas centrales hidroenergéticas, silvicultura y conservación y gestión del suelo.
* Chile
* *Programa Sabores del Campo.* INDAP. Brinda asesoría técnica especializada a productores de alimentos procesados, enfocada en mejorar la gestión técnica y comercial mediante valor agregado, calidad y procesamiento. Los productos deben elaborarse a pequeña escala, con al menos 50% de materias primas propias o de usuarios de INDA, vinculados con la tradición rural o local y son regulados bajo normas técnicas específicas del programa.
* *La Red de Tiendas Mundo Rural.* INDAP. Parte del Programa Nacional de Comercialización, con el apoyo de la Universidad de Chile. Busca visibilizar la Agricultura Familiar Campesina (AFC) y valorizar los productos que ellos generan y proveen, así como sus valores, creencias y cultura. Propició el programa Sello Manos Campesinas. Los vendedores de las tiendas acercan el ámbito rural con el urbano a través de productos de calidad con historia.

Anexo 5. Detalle de iniciativas y desarrollos institucionales recientes en el Área de Concentración de Negocios Inclusivos

#### Intervenciones que focalizan sus acciones y logros en mujeres rurales.

* Lideradas por empresas privadas que promueven la articulación de organizaciones de mujeres con cadenas de valor:
* En Colombia:
* Supracafé, que desde 1999 apoya a mujeres víctimas del conflicto armado, en la producción de cafés de alta calidad. Fruto de ello, surge la Asociación de Mujeres Caficultoras del Cauca (AMUCC) y el café que lleva su nombre, que comercializa Supracafé.
* La Compañía Nacional de Chocolates de Colombia que trabaja con pequeños productores de cacao incluyendo mujeres, jóvenes rurales y familias cacaocultoras en municipios afectados por el conflicto, y personas con discapacidades.
* Lideradas por empresas privadas y proyectos que promueven la articulación de organizaciones de mujeres con cadenas de valor sostenibles.
* En Colombia
* Colombia Agroalimentaria Sostenible, proyecto del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR). Uno de sus ejes transversales es un Plan Ambiental, Social y de Género, para la plena participación de las mujeres rurales en las cadenas de valor priorizadas y el acceso equitativo al Proyecto.
* En Ecuador:
* El proyecto Camino a la Reactivación del Ecuador Agroalimentario (CREA) ejecutado por la ONG internacional Rikolto en alianza con entidades ecuatorianas. Entre sus objetivos está el de incrementar la inclusión de mujeres, jóvenes y otros grupos vulnerables (migrantes, refugiados, indígenas, afroamericanos) en el sector exportador agroindustrial (agroalimentario).
* En Colombia, Ecuador y Perú:
* Beyond Chocolate, asociación privada conformada por actores del sistema sostenible de producción-consumo de chocolate belga con el objetivo, entre otros, de mejorar ingresos y condiciones laborales de los productores de cacao con enfoque de género, promover la educación y, erradicar el trabajo infantil.
* Lideradas por el sector público que promueven el desarrollo de capacidades de las mujeres como base para incrementar la competitividad y la resiliencia
* En Perú:
* El proyecto Avanza Rural, adscrito al Programa de Desarrollo Productivo Agrario Rural – Agrorural del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, con fondos del Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola – FIDA. Una de sus tres finalidades es “incrementar el valor de los activos físicos de los jóvenes, mujeres y de los pequeños productores organizados”.
* Lideradas por inversionistas, financiadores y aceleradores de impacto y por el sector público que facilitan la inclusión financiera de mujeres como base para su igualdad y el aprovechamiento de oportunidades
* En Perú:
* Programa Inclusivo de Desarrollo Empresarial Rural (PRIDER) para la inclusión financiera y empoderamiento de mujeres en zonas rurales, fomentando su independencia económica y liderazgo. Utiliza las Uniones de Crédito y Ahorro (UNICAS) como herramienta para aumentar la inversión en bienes durables, reducir la vulnerabilidad y mejorar el acceso al sistema financiero.
* MICROWD, aceleradora de inversión que conecta a inversionistas que buscan rentabilidad económica e impacto social con mujeres desbancarizadas, brindando créditos ajustados a sus necesidades para sus negocios. Con presencia también en Costa Rica, Nicaragua, México, Panamá y Uruguay[[20]](#footnote-20).
* En Colombia y Perú:
* Fundación Microfinanzas BBVA ha construido, con el BID Lab, una Comunidad Emprendedora en la que las mujeres pueden formarse sobre roles y educación financiera con enfoque de género, crear negocios en línea y utilizar pagos digitales, con el objetivo de mejorar el bienestar, la educación y la salud de sus familias. Atiende a 1,7 millones de mujeres en la región (63% con crédito).
* Iniciativa Amazonía en Brasil, Colombia, Ecuador y Perú, financiado por NESsT, organización global de inversión de impacto y filantropía empresarial que acelera empresas que crean empleos de calidad para comunidades desfavorecidas mientras sustenta el planeta, apoya empresas indígenas, con un enfoque en mujeres. La iniciativa se fundamenta en mecanismos de crédito e inversión adaptados a las necesidades de negocios de sociobiodiversidad en la Amazonía.

#### Intervenciones que focalizan sus logros y resultados en acercar mecanismos de financiamiento a emprendedores comprometidos con el desarrollo local sostenible

* En Colombia
* La Fundación Agrosolidaria, comunidad económica solidaria del sector agroalimentario integrada por pequeños productores, procesadores, distribuidores y consumidores. Busca “tejer una red de comercio justo campo-ciudad, con enfoque agroecológico y de finanzas comunitarias”. Opera a través de un Fondo Monetario Local (por municipio) administrado por los mismos asociados para proporcionar créditos para sus Unidades Productivas Familiares.

#### Fortalecimiento de capacidades mediante diferentes estrategias e instrumentos que acompañan otras iniciativas.

* Con énfasis en gestión empresarial
* En Colombia y Perú:
* La Fundación Microfinanzas BBVA amplia conocimientos de los emprendedores vulnerables en finanzas, gestión empresarial, habilidades digitales, liderazgo entre otros[[21]](#footnote-21).
* En Perú[[22]](#footnote-22):
  + Microwod, cuenta con un programa educativo virtual basado en la contabilidad y las finanzas, además premia las buenas prácticas con incentivos. En uno de los proyectos implementados por AGRICORP ha desarrollado una formación incluyendo temas como la conceptualización básica de los planes de negocio, la búsqueda de ideas de negocio para mujeres, la preparación de un plan de negocio para asociaciones de mujeres, las directrices legales, así como las habilidades para identificar las fuentes de financiación.
* Con énfasis en el fortalecimiento organizacional
  + En Colombia:
* En el proyecto de la alianza Cacao Conecta se ha facilitado a las familias cacaoteras, el acceso no sólo a internet, sino a una red de trabajo, conocimiento y asistencia constante. Además, se ha contribuido con la co-creación de la estrategia para avanzar en los componentes de fortalecimiento institucional, desarrollo productivo, empoderamiento de mujeres y jóvenes, y apropiación de la tecnología[[23]](#footnote-23).
* Con énfasis en aspectos tecnológico-productivos
* En Colombia, Ecuador y Perú:
* Proyecto Bambuzonía, desarrolló un proceso de formación de más de 1,300 técnicos locales, junto a productores, artesanos y constructores, además de representantes de pueblos originarios y nacionalidades indígenas sobre alternativas de transformación y uso del bambú, además de intercambios internacionales. Una acción innovadoras fue la formación de jóvenes “Youtubers Rurales del Bambú”, capacitados en la utilización de aplicaciones de uso en teléfonos móviles[[24]](#footnote-24).

#### Fortalecimiento organizativo: estrategias y mecanismos innovadoras

* En Colombia:
* La Confederación Agrosolidaria establece alianzas o lazos de cooperación y servicio con organizaciones sociales, universidades y empresas del sector agroalimentario, para lograr la complementación necesaria en el desarrollo de todos los aspectos que involucran la obtención de un producto de calidad y calidez, desde la percepción de la necesidad y la concepción del producto, hasta los estudios de factibilidad y el diseño de empaques y embalajes.
* El proyecto Cacao Conecta, liderado por la Compañía Nacional de Chocolate, es un ejemplo de la importancia de forjar alianzas para el progreso mediante la tecnología, la transferencia de conocimiento y la creación de nuevas habilidades. La colaboración estratégica entre diversos actores destaca la capacidad transformadora de la cooperación para generar un impacto positivo y sostenible en las comunidades agrícolas.
* En Perú:
* El Programa Inclusivo de Desarrollo Empresarial Rural (PRIDER) a través de las Uniones de Crédito y Ahorro (UNICA), multiplican el principio de asociatividad y confianza entre sus miembros, buscando fortalecer el trabajo colaborativo de un grupo de individuos que se apoyan para promover el ahorro de las familias y el uso de un canal de crédito con mejores condiciones para aquellos miembros que más lo necesiten.

Anexo 6. Detalle de iniciativas y desarrollos institucionales recientes en el Área de Concentración de Negocios Verdes y Bioeconomía Circular

#### Intervenciones focalizadas en promover o impulsar la innovación en los bionegocios

* + Perú:
    - La marca Aliado por la Conservación fue creada en 2020 por el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP) del Perú para diferenciar los productos y servicios que priorizan el cuidado de la naturaleza y el uso sostenible de los recursos, promoviendo la conservación. Detalles del instrumento fueron presentados antes en la página 34. A ello se suma, el objetivo de la iniciativa de promover actividades de conservación, el uso sostenible y formal de los recursos naturales renovables y paisajísticos. La iniciativa estás beneficiando a más de 8,988 familias además de promover el fortalecimiento de conservación de 818,135.30 hectáreas.[[25]](#footnote-25)
    - La Cámara de Comercio de los Pueblos Indígenas del Perú (CCPIP) existe desde 2012 y es la principal organización indígena nacional dedicada a la generación de oportunidades económicas en el Perú. Uno de sus enfoques es impulsar el desarrollo de bionegocios de la mano con las comunidades, el sector privado y otras entidades tales como SERNANP, y Conservación Internacional. CCPIP brinda negociación y asesoría jurídica relacionado a las exigencias y necesidades del mercado para una gestión eficiente de los emprendimientos sostenibles de los pueblos indígenas. Además, ha desarrollado el sello del Buen Vivir cuyo objetivo es crear un distintivo comercial para productos provenientes de territorios indígenas.[[26]](#footnote-26)
  + Colombia:
    - Visión Amazónica es una iniciativa iniciada en 2023 del Gobierno de Colombia que cuenta con el apoyo del Programa REDD + EarlyMovers (REM), y busca impulsar un modelo de desarrollo sostenible para la protección de los bosques y el uso sostenible de los recursos naturales. Apuesta por proyectos de energización rural en zonas no interconectadas de la Amazonía, utilizando fuentes renovables como la solar o la biomasa. Otro enfoque es la reconversión ganadera siendo un elemento fundamental en la estrategia de desarrollo sostenible.[[27]](#footnote-27)
    - El proyecto INCABONO+ (duración: 2022-2024) cuyo enfoque fue la producción agrícola y reducir la huella de carbono mediante el suministro de insumos, capacitación en fertilización adecuada y fortalecimiento de biofábricas para producir abonos orgánicos. Uno de los ejes centrales del proyecto fue la instalación de biofábricas en zonas con alto potencial productivo. Estas instalaciones no solo ofrecen una alternativa sostenible para la producción de fertilizantes orgánicos, sino que también representan una oportunidad de emprendimiento local, ya que pasan a ser propiedad y fuente de ingresos para asociaciones y cooperativas comunitarias.[[28]](#footnote-28)

#### Intervenciones que brindan financiamiento para iniciativas y emprendimientos vinculados a los bionegocios y/o la bioeconomía

* + Perú, Colombia y Brasil:
    - La Iniciativa Amazonia tiene una visión de la bioeconomía amazónica que prioriza las voces de las comunidades indígenas y locales reconociendo la efectividad de sus soluciones y su involucramiento. En ese marco, NESsT ha invertido en más de 50 pequeñas empresas y cooperativas de alto impacto, en su mayoría lideradas por comunidades indígenas. Además, con otros inversionistas centrados en el impacto y ONGs activas en la Amazonia actúan como intermediarios esenciales, llenando las brechas y haciendo que los procesos sean más eficaces y sencillos, tanto para los inversionistas como para las empresas de la región.[[29]](#footnote-29)
  + Ecuador, Perú, Chile y Panamá:
    - El Programa Pymes Verdes LAC lanzado en 2024 busca reducir las emisiones de GEI en América Latina a través de proyectos del sector privado (Pymes), desarrollados y financiados localmente, en energías renovables, eficiencia energética y uso del suelo. Además, procura contribuir al apalancamiento del sector privado para facilitar el acceso a financiamiento verde y asistencia técnica que permite incubar ideas que promuevan innovaciones tecnológicas que mejoren su competitividad y que impacten directamente en las comunidades frente al cambio climático. El acceso a crédito intenta mejorar las condiciones financieras con tasas concesionales, un enfoque en el largo plazo, y permitir periodos de gracia. Estas condiciones están diseñadas para facilitar que las pymes inviertan en proyectos de eficiencia energética, energías renovables y prácticas sostenibles en el uso del suelo para la agricultura, ganadería y el sector forestal. Un impacto esperado es lograr que1214 Pymes sean beneficiarias con financiamiento verde.[[30]](#footnote-30)
* Perú:
  + - El Programa para Bionegocios del MINAM está financiado por el BID como préstamo mediante dos modalidades: 1) Adelanto de recursos, y 2) Reembolso. Las actividades financiadas incluyen servicios de ecoturismo, agroforestería no ganadera y actividades forestales no maderables. Además de los fondos, el programa ofrece otros instrumentos financieros como el bono del buen pagador y garantías con porcentaje de cobertura, atendiendo tanto las necesidades de capital de trabajo como activo fijo, con plazos de hasta 5 años y períodos de gracia.[[31]](#footnote-31)

#### Intervenciones que promueven la colaboración y el intercambio de conocimientos y experiencias en temas vinculados a la bioeconomía, los bionegocios y similares.

* Perú, Colombia, Ecuador y Brasil:
  + - NESsT hace parte de la Red Pan-Amazónica por la Bioeconomía, una alianza multisectorial comprometida con la promoción de una bioeconomía sostenible, liderada localmente e inspirada en las prácticas de los pueblos originarios, a lo largo de la Amazonía. La coalición fue lanzada en 2024 durante la COP 16 por el World Resources Institute, Conservación Internacional y más de veinte socios. Llena una brecha crítica en la coordinación de esfuerzos regionales para impulsar inversiones, políticas y el intercambio de conocimientos en la región amazónica, en beneficio tanto de la naturaleza como de las comunidades locales. La Red ha establecido múltiples grupos de trabajo que colaboran para posicionar la bioeconomía como un activo económico para la región, “Acceso a los mercados y comercialización” busca aumentar el valor y la equidad de los mercados de la bioeconomía.[[32]](#footnote-32)
* Colombia:
  + - La Asociación de Productores de Café Orgánico Sierra Nevada (Asoprocafé) es una agrupación de 44 familias en la Sierra Nevada de Santa Marta que produce café orgánico bajo la marca “Chimilla”. ISA es una empresa con inversionistas estatales, públicos y privados que decidió apoyar los esfuerzos de Asoprocafé para fortalecer su negocio, mediante la comercialización del producto y su promoción en eventos corporativos del grupo, y su inclusión como proveedora oficial de café, aprovechando estos espacios clave para ganar visibilidad y llegar a nuevos públicos.[[33]](#footnote-33)
* Perú:
  + - La CCPIP organiza el “mes del emprendimiento indígena” (MEI), para promover el intercambio comercial de bienes y servicios sostenibles, provenientes de pueblos y territorios indígenas para el mercado nacional e internacional. En la edición de 2024 se presentaron más de cien productos libres de deforestación, como raíces y frutos del bosque, infusiones, artesanía textil, cacao, café, aceites, entre otros.[[34]](#footnote-34)
    - El programa “Negocios Sostenibles – Una economía circular e inclusiva” se estableció en 2024 para orientar al Perú hacia un modelo de desarrollo económico sostenible e inclusivo. Uno de sus tres enfoques principales es la consolidación de alianzas múltiples entre el sector público y privado, la academia y la sociedad civil para promover y liderar la transición circular.[[35]](#footnote-35)

#### Intervenciones que se enfocan en el desarrollo y fortalecimiento de capacidades de emprendedores y otros actores claves vinculados a los bionegocios

* Ecuador, Perú, Chile y Panamá:
  + - El Programa Pymes Verdes LAC, citado previamente, tiene un componente de asistencia técnica dirigido a las instituciones financieras locales (IFL) y a las pymes para la identificación y evaluación de proyectos sostenibles, la medición de emisiones de GEI y la implementación de herramientas de monitoreo de emisiones de carbono. También contribuye al fortalecimiento de los sistemas de gestión de riesgos socioambientales (SARAS) de las IFL y en la integración de estrategias de equidad de género que promuevan un desarrollo inclusivo y sostenible. Se espera capacitar 720 pymes y 12 IFL.[[36]](#footnote-36)
* Colombia:
  + - Uno de los resultados del proyecto INCABONO+ fue la capacitación, con el apoyo de la Universidad de los Andes, de 786 productores de café y cacao y extensionistas en la elaboración de biopreparados y abonos orgánicos, bajo los conceptos de agricultura circular y regenerativa. A partir de esto se convirtieron en formadores en sus comunidades en aspectos como la sostenibilidad y las bases conceptuales de agricultura circular y regenerativa, mediante métodos de formación virtual y presencial a través de la plataforma educativa Agrolearning.[[37]](#footnote-37)
    - Como parte de Conexión Desarrollo, el modelo de gestión social de ISA y sus empresas, se iniciónuna interlocución con la asociación Asoprocafé y sus productores para adelantar un proceso de evaluación, identificando las necesidades del negocio para brindar apoyo. El resultado fue la diversificación de los canales de marketing y la capacitación en catación y análisis físico del café, cono lo que adquirieron capacidades para negociar un precio adecuado en los mercados, fomentando también la adquisición y el consumo.[[38]](#footnote-38)
    - El Proyecto Productividad Verde busca que más empresas y personas avancen hacia la sostenibilidad, incorporando en sus modelos de negocio el aprovechamiento responsable de la biodiversidad, aplicando medidas de adaptación y mitigación al cambio climático, haciendo un uso responsable de la energía, la tierra y el agua, y disminuyendo la emisión de gases efecto invernadero (GEI). Para eso brinda formación y asistencia técnica especializada en acciones relacionadas a sus tres enfoques principales (1) Mitigación al cambio climático, 2) Adaptación al cambio climatico, y 3) Bioeconomía. En la primera fase del proyecto, iniciada en el primer trimestre de 2023, se vincularon 120 empresas que reciben asistencia técnica y 140 personas que reciben formación.[[39]](#footnote-39)
* Perú:
  + - La CCPIP ha desarrollado el evento ‘Concurso Nacional de Subidores de Aguaje’, que promueve la cosecha sostenible del fruto mediante la técnica de escalamiento, evitando así la tala de la palmera que supera los 30 metros de altura.[[40]](#footnote-40)

Anexo 7. Detalle de iniciativas y desarrollos institucionales recientes en el Área de Concentración de Inversiones de Impacto y Financiamiento Inclusivo

#### **Inversiones de impacto**

1. *Desarrollos institucionales y de alcance multipaís.*

Es la figura más recurrente dentro de las inversiones de impacto identificadas:

* BID Invest, del Grupo del Banco Interamericano de Desarrollo (Grupo BID), que en el sector de agronegocios busca, con préstamos a largo plazo e instrumentos para optimizar la cadena, aumentar la capacidad fabril instalada, la productividad y el uso óptimo de los recursos, incluyendo energías renovables. Promueve iniciativas para la igualdad de género y trabaja con empresas comprometidas con los pequeños productores.
* NESsT, organización internacional sin fines de lucro que apoya, vía inversión de impacto y filantropía empresarial, la creación y crecimiento de empresas sociales sostenibles, que contribuyan a resolver problemas críticos en países con economías emergentes. Tiene presencia en Colombia, Ecuador y Perú[[41]](#footnote-41).
* MICROWD Inversiones S.L. Fintech española creada en el 2015 como una plataforma para conectar mujeres emprendedoras de Latinoamérica que requieren crédito con inversores que buscan rentabilidad económica e impacto social. Presencia en Perú[[42]](#footnote-42) con 1068 emprendedoras en Puno.
* Oikocredit, un inversor de impacto social y cooperativa mundial, con 50 años de actividad, 487 organizaciones socias y sede en los Países Bajos. Sus mayores inversiones en ALC están en Ecuador, Bolivia y Perú (25% del total), además de México, Guatemala y Costa Rica[[43]](#footnote-43). Focalizadas en: Finanzas inclusivas, Agricultura y Energías Renovables. En Agricultura su objetivo es ayudar a los agricultores a hacer crecer sus negocios, impulsar la productividad y acceder a mejores mercados. También promueven prácticas sostenibles como la diversificación de cultivos y la agricultura climáticamente inteligente. Para ello ofrecen tres productos financieros: a) Créditos pre-exportación, destinados a capital de trabajo para comprar cultivos de pequeños productores y asegurar mercados, b) Préstamos a largo plazo para activos fijos y producción y c) Financiamiento para aplicar prácticas sostenibles y agricultura climáticamente inteligente.[[44]](#footnote-44)

1. *Iniciativas multipaís lideradas por inversionistas de impacto:*

* Iniciativa Amazonía, implementada por NESsT, diseñada para contribuir a la conservación de los bosques en pie y fortalecer las economías locales en la Amazonía, a través de la inversión en empresas que contribuyen a las cadenas de valor sostenibles, aplicando prácticas de gestión forestal, agroforestería y restauración de tierras. Apunta a incubar y financiar pequeñas empresas, cooperativas y asociaciones que inciden en las cadenas de valor sostenibles. Incluye: soluciones climáticamente inteligentes, empresas lideradas por indígenas y PYMES que se involucran regularmente y están en asociación con las comunidades locales.

#### **Financiamiento inclusivo**

1. *Desarrollos institucionales en países andinos y otros diferentes actores*

* En Perú:
* El Programa Nacional de Desarrollo Tecnológico e Innovación (PROINNOVATE) del Ministerio de la Producción, creado en el 2021, financia, con fondos no reembolsables, proyectos mediante concursos de alcance nacional y brinda además, acompañamiento técnico. Se financian los siguientes tipos de proyectos para MiPyMEs:
* Tecnologías digitales como inteligencia artificial, pago y comercio electrónico, big data, blockchain,  etc. Hasta USD 12.500
* Obtención de certificaciones (primera vez) en sistemas de gestión, de proceso y de producto (bien o servicio). Hasta USD 12.500
* Desarrollo de cooperativas agrarias y asociaciones productivas, prototipos de nuevos o mejorados productos, servicios o procesos innovadores. Financiamiento máximo de USD 100.000
* Validación técnica y comercial de prototipos de productos, servicios o procesos innovadores. Financiamiento máximo de USD 140.000
* En Colombia:
* El Fondo de Fomento Panelero, administrado por la Federación Nacional de Productores de Panela (FEDEPANELA), organización gremial nacional de los productores de panela en Colombia. Constituido con aportes parafiscales de los productores (recursos públicos que se recaudan con el propósito de beneficiar al mismo sector que las genera), los recursos se invierten en iniciativas que beneficien el sector panelero, como: proyectos de investigación y extensión, acciones de promoción del consumo de panela, de comercialización, programas de conservación ambiental, gastos de funcionamiento de FEDEPANELA y sus seccionales[[45]](#footnote-45).
* En Brasil:
* Financiamiento Popular para Alimentos Saludables (FINAPOP), organización enfocada en captar recursos e inversiones para promover la producción sostenible en la agricultura familiar, articulando un conjunto de mecanismos financieros que involucran inversionistas, cooperativas y asociaciones. A través de inversiones de impacto, donantes internacionales pueden financiar proyectos de organizaciones de productores, en tres posibles líneas de inversión: i) inversión productiva; ii) capital de explotación; iii) capital semilla.
* Programa Nacional de Fortalecimiento de la Agricultura Familiar (PRONAF), que brinda apoyo financiero a las actividades agrícolas y no agrícolas de la agricultura familiar. Ofrece dos tipos de crédito: i) para productor individual; ii) para un grupo de productores con fines colectivos. PRONAF brinda financiamiento con tasas de interés reducidas, con distintos grupos de beneficiarios, y enfocado en diferentes necesidades específicas. Contribuye significativamente al desarrollo socioeconómico de las comunidades rurales al mejorar su capacidad productiva, generar empleos y aumentar sus ingresos.
* En Chile:
* Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP), promueve el desarrollo económico, social y tecnológico de los pequeños productores agrícolas y campesinos, con el fin de contribuir a elevar su capacidad empresarial, organizacional y comercial, su integración al proceso de desarrollo rural y optimizar el uso de los recursos productivos. Sus acciones se enfocan en cofinanciamientos no reembolsables para emprendimientos rurales, y en la generación de capacidades para el empoderamiento socioeconómico de los pequeños productores.

1. *Iniciativas (programas) de financiamiento inclusivo:*

* En Perú:
* Programa Bionegocios del Ministerio del Ambiente del Perú (MINAM), con USD 20 millones de presupuesto, cuyo objetivo es “promover el acceso al financiamiento de empresas que realizan un aprovechamiento sostenible [ambiental, social y económico] de la biodiversidad en la Amazonía peruana en las actividades relacionadas a ecoturismo, agroforestería no ganadera y aprovechamiento de recursos forestales no maderables”. El financiamiento se otorga en forma de préstamos, garantías, asistencia técnica y el bono de buen pagador, todo ello, a través de instituciones intermediarias financieras y otras entidades. Cubre cinco regiones (Loreto, Ucayali, Madre de Dios, San Martín y Amazonas) y algunos distritos específicos en otras diez.
* Programa Emprendedores por Naturaleza, implementado por el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas (SERNANP) y PROFONANPE, vía concurso que tiene como objetivo promover y fortalecer emprendimientos privados para el aprovechamiento sostenible de recursos naturales de Áreas Naturales Protegidas (ANP), Áreas de Conservación Regional (ACR) y Áreas de Conservación Privadas (ACP), que contribuyan a su conservación y generen desarrollo económico local. Financia emprendimientos privados (individuales o grupales) asociados a ANP, ACR y ACP, tratándose de un financiamiento no reembolsable de hasta USD 13.000 (mediante convenio de donación). Los recursos pueden ser para optimizar, expandir y/o consolidar los mecanismos de promoción y comercialización de sus emprendimientos en un plazo de ejecución de entre 6 y 12 meses.
* En Ecuador y Perú[[46]](#footnote-46):
* Programa PYMES Verdes LAC, cofinanciado por el Fondo Verde para el Clima (GCF) y el Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF), cuyo objetivo es reducir emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) a través del desarrollo de proyectos del sector privado, orientados a mitigar el cambio climático con soluciones innovadoras en energías renovables, eficiencia energética y uso del suelo, con un enfoque de equidad de género. En colaboración con instituciones financieras locales (IFL), se ofrecen condiciones financieras atractivas, incluyendo tasas de interés concesionales y periodos de gracia, diseñados para facilitar que las PYMES inviertan en proyectos sostenibles en los sectores mencionados.
* En Brasil:
* Programa Seguro Rural, iniciativa del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento que tiene como objetivo promover el acceso de los agricultores familiares a seguros rurales privados, como alternativa al seguro público, ante la gestión de riesgos climáticos. Subsidia e incentiva el acceso a los seguros rurales para los productores que acceden al crédito del PRONAF.
* En Chile:
* Programa de Desarrollo de Proveedores, aporte no reembolsable de la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO), que cubre parte del costo de un conjunto de acciones sistemáticas (consultoría, transferencia tecnológica, entrenamiento) de un plan de desarrollo de las empresas proveedoras de una firma demandante de mayor tamaño.

1. *Desarrollos institucionales sobre microfinanzas en los países andinos*

* En Colombia:
* Fondo Microfinanzas de FINAGRO[[47]](#footnote-47): Es el instrumento para expandir los servicios financieros hacia las zonas rurales, particularmente en aquellas en donde la oferta financiera es inexistente, inestable o insuficiente, a través de Intermediarios Microfinancieros – IFM. El Fondo se refiere con “microfinanzas rurales” a servicios financieros como microcrédito, microseguro, microleasing, microfactoring, microgarantías y microahorro, otorgados a los pequeños productores definidos en el artículo 11 de la Ley 1731 de 2014, y a las micro, pequeñas y medianas empresas con actividades en el sector rural.
* En Perú:
* Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (CMAC) y Federación Peruana de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (FEPCMAC). Las CMAC son instituciones microfinancieras descentralizadas, impulsadas por los gobiernos municipales, enfocadas en la atención de sectores de la población no atendidos por la banca formal, como las micro, pequeña y medianas empresas. La FEPCMAC representa a las 11 CMAC del país, buscando consolidar el liderazgo de las CMAC en la industria financiera, ofreciendo servicios comunes y desarrollando proyectos conjuntos que beneficien a las comunidades locales. Promueven la inclusión financiera y el sistema de microfinanzas en el país.
* En Colombia y Perú[[48]](#footnote-48):
* La Fundación Microfinanzas BBVA, creada en 2007, trabaja para que los emprendedores en situación de vulnerabilidad puedan progresar y que su desarrollo sea sostenible. Es autónoma del Grupo BBVA y sus beneficios se reinvierten en la propia actividad de la Fundación, sin ningún retorno financiero para BBVA. Desde su creación, las entidades[[49]](#footnote-49) de la Fundación Microfinanzas BBVA han atendido a más de 6 millones de emprendedores de bajos recursos y han desembolsado 20.000 millones de dólares en créditos. Establece acuerdos de colaboración con el BID, BM, Naciones Unidas, entre otras, por el impacto de su actividad.

1. *Desarrollos institucionales e iniciativas no especializados en el financiamiento pero con estrategias y mecanismos para acceder a servicios financieros inclusivos.*

* En Bolivia:
* Cooperativa El Ceibo, tiene 49 cooperativas de base afiliadas con más de 1500 familias socias que industrializan y exportan chocolate. Es una de las experiencias más reconocidas de cooperativismo en Bolivia desde 1977, por su ejemplo de cooperación, autogestión, democracia, ecología y sostenibilidad empresarial y social. Cuentan con la Alternativa Financiera para el Desarrollo (AFID) como entidad de apoyo financiero, cuya función es otorgar créditos a socios de cooperativas, tanto individuales (enfocados en la producción) como de libre disposición, de emergencia y educativos.
* En Colombia:
* Confederación Agrosolidaria, comunidad económica solidaria del sector agroalimentario que busca “tejer una red agroalimentaria de comercio justo campo-ciudad, con enfoque agroecológico y de finanzas comunitarias”. Entre sus diversas herramientas, están los Grupos Asociativos de Ahorro y Crédito: cada seccional de Agrosolidaria constituye un Fondo Monetario Local desde el cual se proporcionan créditos para mejorar las condiciones de trabajo de las unidades productivas familiaresasociadas. Cuenta también con fondos de pre-compra de cosecha y los rotatorios de insumos.
* En Perú:
* Proyecto Avanzar Rural, del Programa Agrorural, del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, que tiene como objetivo mejorar la competitividad y la resiliencia de los pequeños productores agrarios organizados. Además de los servicios mencionados con anterioridad, se destaca que también vincula a los pequeños productores rurales con servicios financieros, como cajas, cooperativas y bancos, facilitando el acceso al financiamiento necesario para llevar a cabo sus actividades productivas vinculadas a los planes de negocios, los que son financiados en un 80% por el proyecto.

1. Enmarcada en la Alianza Continental para la Seguridad Alimentaria y el Desarrollo Sostenible en las Américas IICA que apunta a “impulsar la AC de los países de la región para promover e implementar una nueva generación de políticas y fortalecer capacidades que permitan lograr una agricultura y sistemas agroalimentarios más resilientes, inclusivos, sostenibles, rentables y competitivos” (IICA, 2023). [↑](#footnote-ref-1)
2. Enmarcada en la Alianza Continental para la Seguridad Alimentaria y el Desarrollo Sostenible en las Américas IICA que apunta a “impulsar la AC de los países de la región para promover e implementar una nueva generación de políticas y fortalecer capacidades que permitan lograr una agricultura y sistemas agroalimentarios más resilientes, inclusivos, sostenibles, rentables y competitivos” (IICA, 2023). [↑](#footnote-ref-2)
3. Con base al Acuerdo Marco de Cooperación SGCAN-IICA, se viene implementando el mandato del Consejo de Ministros de Agricultura de la Comunidad Andina, de 1 de agosto de 2024, para consolidar la red de cooperación con aliados estratégicos, con miras a ejecutar las actividades de la Agenda Agropecuaria Andina, que contribuyan al fortalecimiento de capacidades de los sistemas agroalimentarios andinos de la Agricultura Familiar y mujer rural. [↑](#footnote-ref-3)
4. El OPSAa cuenta con Salas de Diálogo, espacios diseñados para facilitar el intercambio sobre temáticas específicas vinculadas a políticas públicas y la operación de redes de que se vayan conformando a su alrededor. [↑](#footnote-ref-4)
5. Se priorizarán estos intercambios “a la medida” para facilitar un diálogo directo orientado a generar, en una primera instancia, acuerdos para dar seguimiento a los resultados alcanzados y generar procesos. [↑](#footnote-ref-5)
6. Adaptado de IICA (Instituto Interamericano de la Agricultura, Costa Rica). 2024. Una nueva generación de políticas públicas para los sistemas agroalimentarios. Nota Conceptual. San José, Costa Rica, OPSAa. [↑](#footnote-ref-6)
7. “Alianzas Productivas para la seguridad alimentaria y el desarrollo rural” Documento de referencia de la 27º Conferencia Regional de la FAO para América Latina y el Caribe” La Habana, 2002. [↑](#footnote-ref-7)
8. MADR. Econometría Consultores. 2002. Evaluación de Impacto y Operaciones Proyecto Apoyo a Alianzas Productivas. Producto 5: Informe De Recomendaciones de la Evaluación e Insumos para la Difusión. [↑](#footnote-ref-8)
9. <https://www.fao.org/faolex/results/details/en/c/LEX-FAOC199479/> [↑](#footnote-ref-9)
10. <https://schoolmealscoalition.org/> [↑](#footnote-ref-10)
11. <https://www.oneplanetnetwork.org/programmes/sustainable-food-systems/workinggroups/pathways> [↑](#footnote-ref-11)
12. <https://www.oneplanetnetwork.org/programmes/sustainable-public-procurement/food> [↑](#footnote-ref-12)
13. Ministerio del Ambiente, Colombia <https://www.minambiente.gov.co/negocios-verdes/que-son-los-negocios-verdes/> [↑](#footnote-ref-13)
14. Oficina de Negocios Verdes. Minambiente Colombia, 2014. [↑](#footnote-ref-14)
15. La mayoría de los que emprenden y solicitan un crédito en la Fundación Microfinanzas BBVA son mujeres (un 61% del total) y se encuentran en entorno peri-urbano (65%), en las afueras de la ciudad, en barrios más vulnerables; y los rurales, si bien son menos representativos, lo son por su intensidad, ya que presentan mayor pobreza económica respecto a las zonas urbanas. [↑](#footnote-ref-15)
16. Consultado en: <https://spainnab.org/quienes-somos/que-es-la-inversion-de-impacto/> (Consultado el 06/03/2025) [↑](#footnote-ref-16)
17. La Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria, AGROSAVIA, es una entidad pública descentralizada, de carácter científico y técnico, de participación mixta, sin ánimo de lucro, regida por las normas de derecho privado, cuyo propósito es trabajar en la generación del conocimiento científico y el desarrollo tecnológico agropecuario. [↑](#footnote-ref-17)
18. La aspiración de la Fundación es mejorar la calidad de vida en la Orinoquía mediante la conservación ambiental, la comunicación para el desarrollo, la educación, el fortalecimiento del tejido social y el empoderamiento comunitario, promoviendo la igualdad de género y el reconocimiento de la identidad cultural del territorio.  [↑](#footnote-ref-18)
19. Al final de la tabla hay un glosario de siglas [↑](#footnote-ref-19)
20. 2.000 mujeres empresarias fortalecieron sus negocios en 2024 gracias al apoyo de MICROWD proporcionándoles financiación, formación y asesoramiento personalizado. 72% de las emprendedoras han visto un incremento de ingresos. [↑](#footnote-ref-20)
21. Ejemplos de programas: a) “Aprendiendo en Confianza” de Financiera Confianza: Formación en educación financiera, fortalecimiento empresarial, empoderamiento & liderazgo a clientas del producto financiero «Palabra de Mujer». 68.351 personas en 2023, 10,3% del total del proyecto. b) “Echemos Números” de Bancamía: Formación en desarrollo de negocio, empoderamiento y género, bienestar familiar y capital social. 305.405 personas en 2023. 46% del total del proyecto [↑](#footnote-ref-21)
22. Además de México, Costa Rica, Nicaragua, Uruguay y Panamá. [↑](#footnote-ref-22)
23. Las asociaciones de cacaoteros de la alianza Cacao Conecta aumentaron la productividad de sus cultivos en un 15%. Más de 183 mujeres se capacitaron en temas como equidad de género, fortaleciendo sus capacidades de liderazgo en las comunidades y 105 jóvenes se formaron para la creación de estrategias digitales para los trabajos del futuro. [↑](#footnote-ref-23)
24. Luego realizaron reportajes y entrevistas a los usuarios del recurso bambú en sus comunidades [↑](#footnote-ref-24)
25. (SERNANP, s.f.) [↑](#footnote-ref-25)
26. (CCPIP, s.f.; Conservación Internacional, 2022) [↑](#footnote-ref-26)
27. Consiste en optimizar la gestión de los predios mediante la división de potreros, la siembra de árboles en las cercas divisorias y la instalación de sistemas de acueducto ganadero (Visión Amazónica, 2024 y 2025) [↑](#footnote-ref-27)
28. (Solidaridad, 2024) [↑](#footnote-ref-28)
29. (NESsT, 2024) [↑](#footnote-ref-29)
30. (Green Climate Fund y CAF, 2024; CAF, 2024) [↑](#footnote-ref-30)
31. (MINAM, s.f.) [↑](#footnote-ref-31)
32. (AMZ Bioecon, 2025; Conservación Internacional, 2024) [↑](#footnote-ref-32)
33. (Bibo, 2023; Asoprocafé, s.f.) [↑](#footnote-ref-33)
34. (Conservación Internacional, 2022) [↑](#footnote-ref-34)
35. (Economía Circular Perú, 2024) [↑](#footnote-ref-35)
36. (CAF, 2024) [↑](#footnote-ref-36)
37. (Nativa SAS Comunicaciones, 2024; Solidaridad, 2024) [↑](#footnote-ref-37)
38. (Bibo, 2023) [↑](#footnote-ref-38)
39. (Colombia Productiva, 2023) [↑](#footnote-ref-39)
40. (CCPIP, 2024) [↑](#footnote-ref-40)
41. Además en Chile y Brasil, en América Latina y en Polonia y Rumania, En Europa [↑](#footnote-ref-41)
42. Además, apoya emprendimientos en Costa Rica, Nicaragua, México y Uruguay. [↑](#footnote-ref-42)
43. También tienen acciones en Argentina, Brasil, Colombia, Rep. Dominicana, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Paraguay y Uruguay. (Oilkocredit Annual Report, 2024) [↑](#footnote-ref-43)
44. Por ello, iniciaron en 2024 una revisión de la estrategia de inversión del sector. Reconocen que los países de ALC tienen sus propias problemáticas, y que las oportunidades son mejores en Brasil, Centroamérica y México, donde están centrando sus inversiones. Monitorean a sus socios para mantener y mejorar la calidad de su cartera y ubicar oportunidades de inversión de alto impacto. [↑](#footnote-ref-44)
45. En Colombia hay los siguientes fondos parafiscales agrícolas, pecuarios y pequeros: Arrocero (1963), Cacaotero (1965), Cerealista -trigo, cebada, maíz, sorgo y avena- (1966), panelero (1990), Ganadero y lechero (1983), Leguminosas (1994), Frijol - Soya (1994), Avícola (1994), Hortifrutícola (1994), Agroindustria de la Palma de Aceite (1994), Algodonero (1995), Porcicola (1996), Tabacalero (1999), Cauchero (2001) y Papa (2014). [↑](#footnote-ref-45)
46. Además de Panamá y Chile [↑](#footnote-ref-46)
47. Junto con el Fondo de Inversiones de Riesgo hacen parte delFondo para el Financiamiento para el Sector Agropecuario (FINAGRO), banca de desarrollo que promueve el campo colmbiano, que otorga recursos en condiciones de fomento a las entidades financieras, para que éstas a su vez otorguen créditos a proyectos productivos. [↑](#footnote-ref-47)
48. 79% de los clientes de la Fundación están en estos dos países. Además, tiene presencia en Chile, Panamá y República Dominicana [↑](#footnote-ref-48)
49. Bancamía en Colombia; Financiera Confianza, en Perú; Fondo Esperanza, en Chile: Banco Adopem, en República Dominicana Dominicana y Microserfín en Panamá. [↑](#footnote-ref-49)