

EL PAPEL DEL COMERCIO INTERNACIONAL PARA LA PROMOCIÓN DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA

Joaquín Arias, PhD
Coordinador de OPSAa-IICA



TE INVITAMOS A LEER

“El Papel del Comercio Internacional para Promover la Seguridad Alimentaria”

ESPAÑOL



ENGLISH

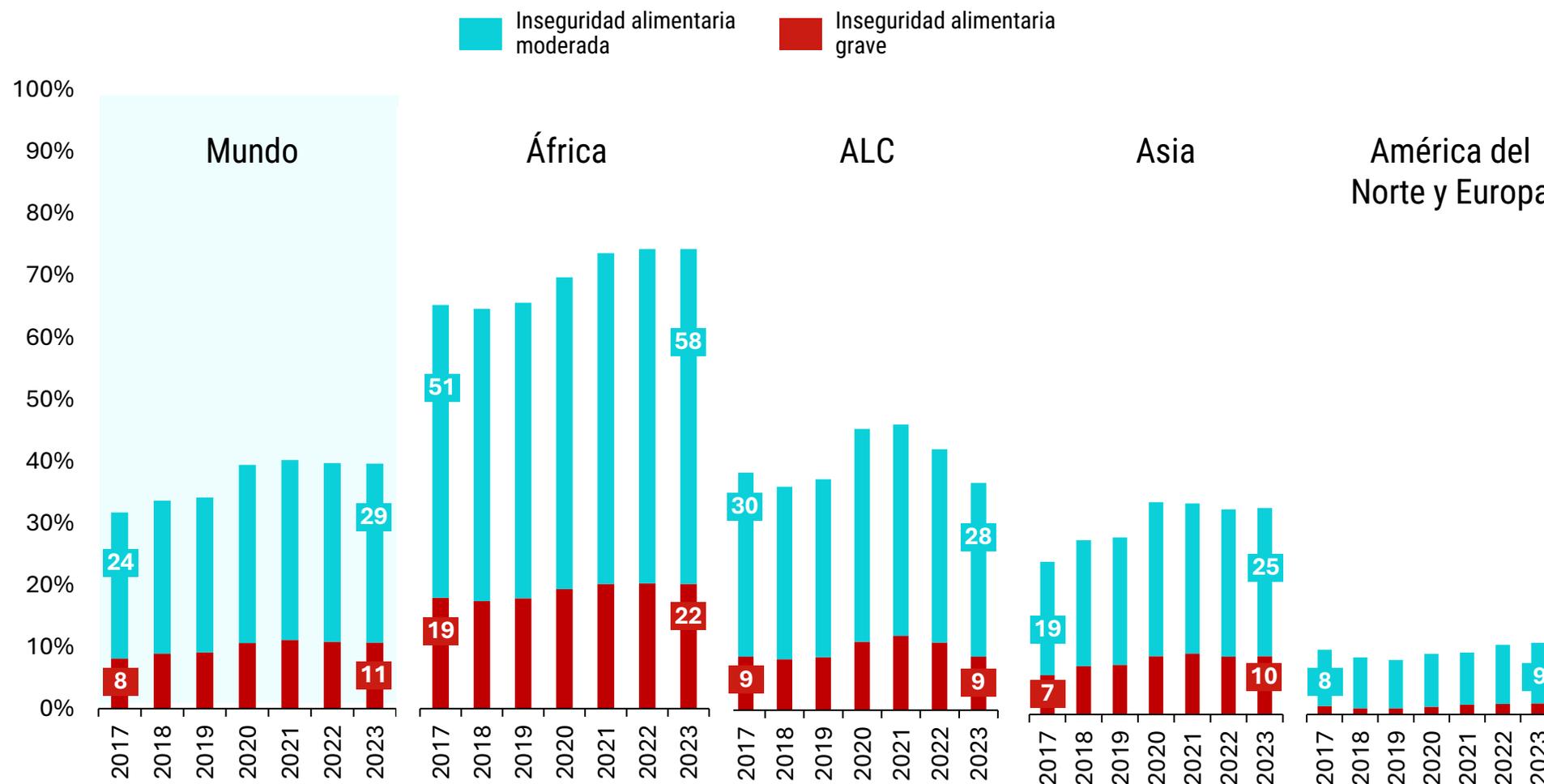


1. LA SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL EN EL MUNDO



UN PANORAMA GENERAL DEL ACCESO DESEQUILIBRADO A ALIMENTOS INOCUOS Y NUTRITIVOS

Prevalencia de la inseguridad alimentaria moderada o grave en la población total (% , por regiones)

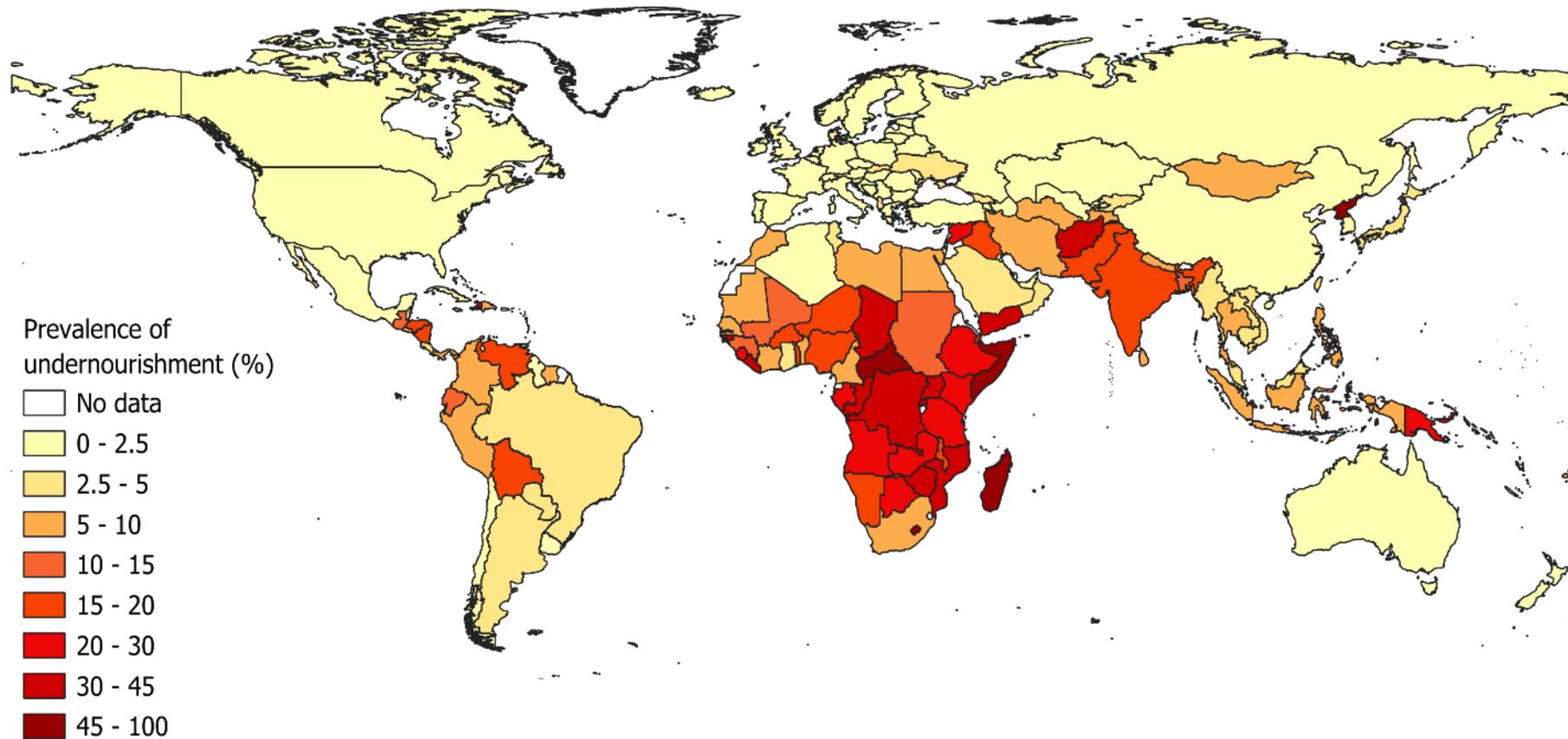


Inseguridad alimentaria

“Situación en la que las personas carecen de acceso seguro a cantidades suficientes de alimentos inocuos y nutritivos para un crecimiento y desarrollo normales y una vida activa y sana”. FAO

CARTOGRAFÍA DEL HAMBRE: VISUALIZACIÓN DE LA URGENCIA DE LA DESNUTRICIÓN MUNDIAL

Prevalencia de la desnutrición por países en 2021



Número de personas con subnutrición

733

Millones de personas en el **Mundo**

41

Millones de personas en **ALC**

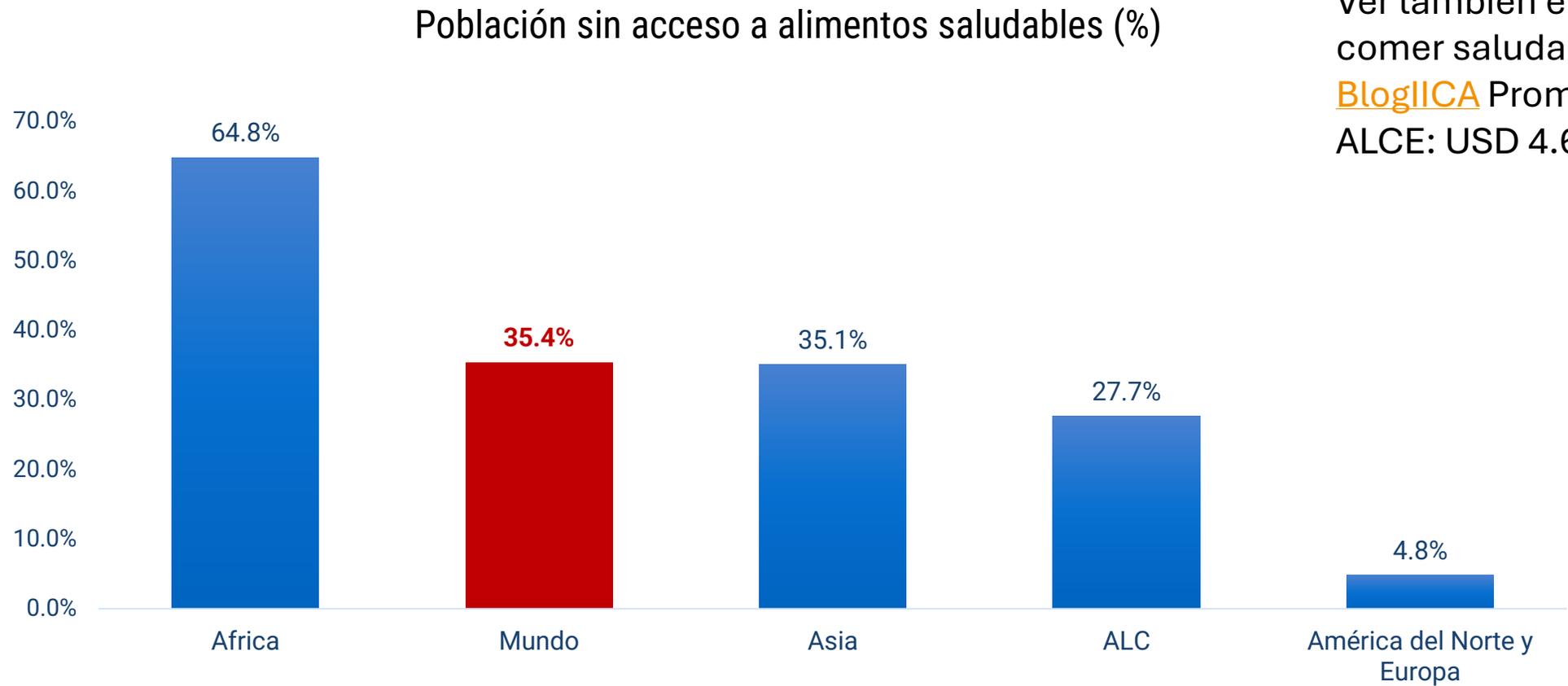
6.2%

Porcentaje de la población de ALC que padece hambre

Desnutrición

“La desnutrición está determinada únicamente por la suficiencia de la ingesta de energía (calorías). No tiene en cuenta ni la calidad ni la diversidad de la dieta de una persona. Se suele utilizar indistintamente con el término ‘hambre’ (FAO).”

2,823 millones de personas en todo el mundo carecen de acceso a alimentos saludables.



Ver también el costo de comer saludable en:
[BlogIICA](#) Promedio
ALCE: USD 4.6/persona

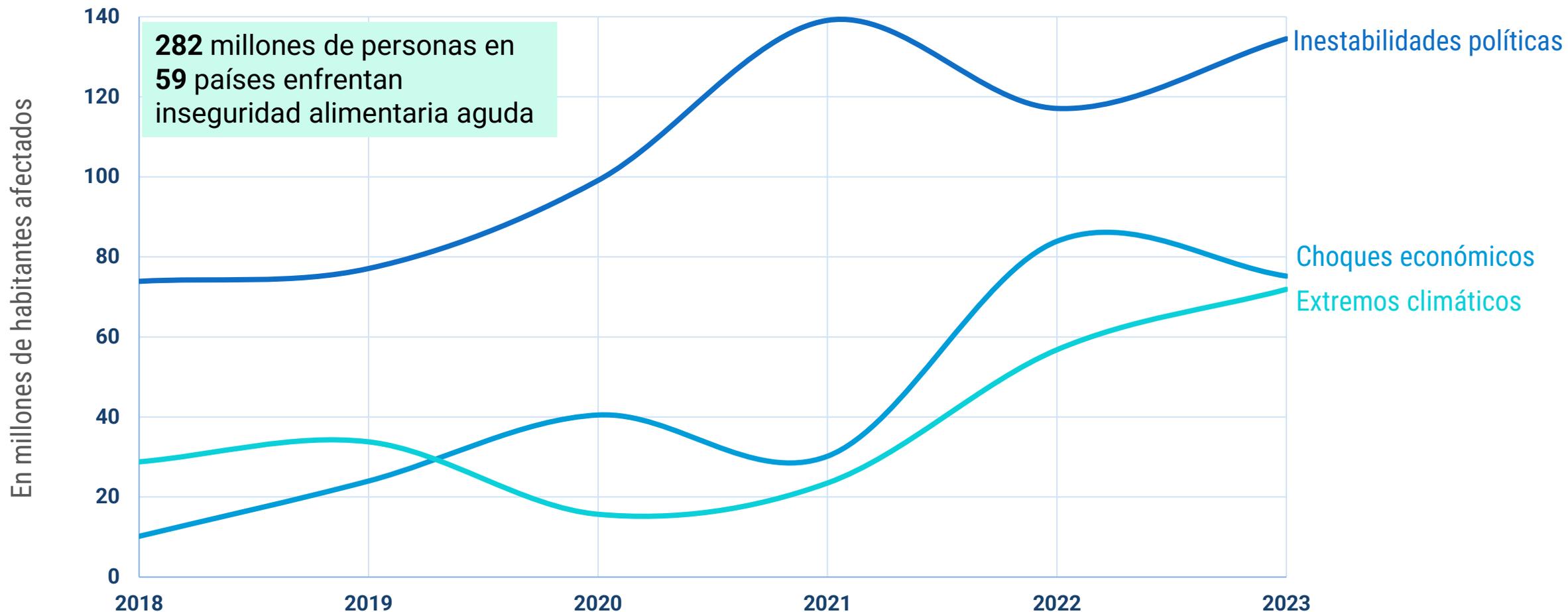


2. FACTORES QUE DETERMINAN LA INSEGURIDAD ALIMENTARIA GLOBAL



CRECEN LOS SHOCKS POLÍTICOS, ECONÓMICOS Y CLIMÁTICOS

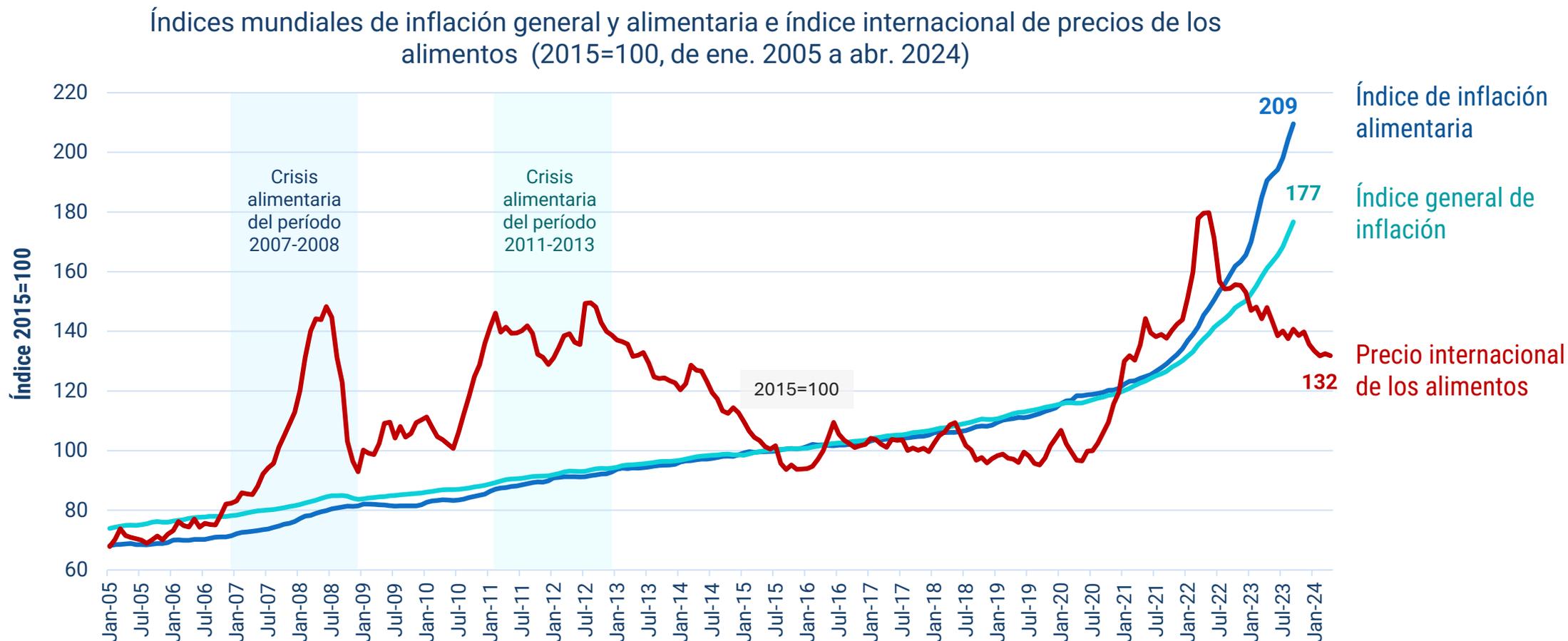
Las multi crisis tienen efectos negativos especialmente en países de bajos ingresos



Fuente: Elaborado por Insper Agro Global y OPSAa (IICA) a partir de datos del Informe Mundial sobre Crisis Alimentarias 2023 y de HLPE. 2024. Conflict-induced acute food crises: potential policy responses in light of current emergencies. Rome, CFS HLPE-FSN.

LA INFLACIÓN COMO UN FACTOR CLAVE DE LA INSEGURIDAD ALIMENTARIA

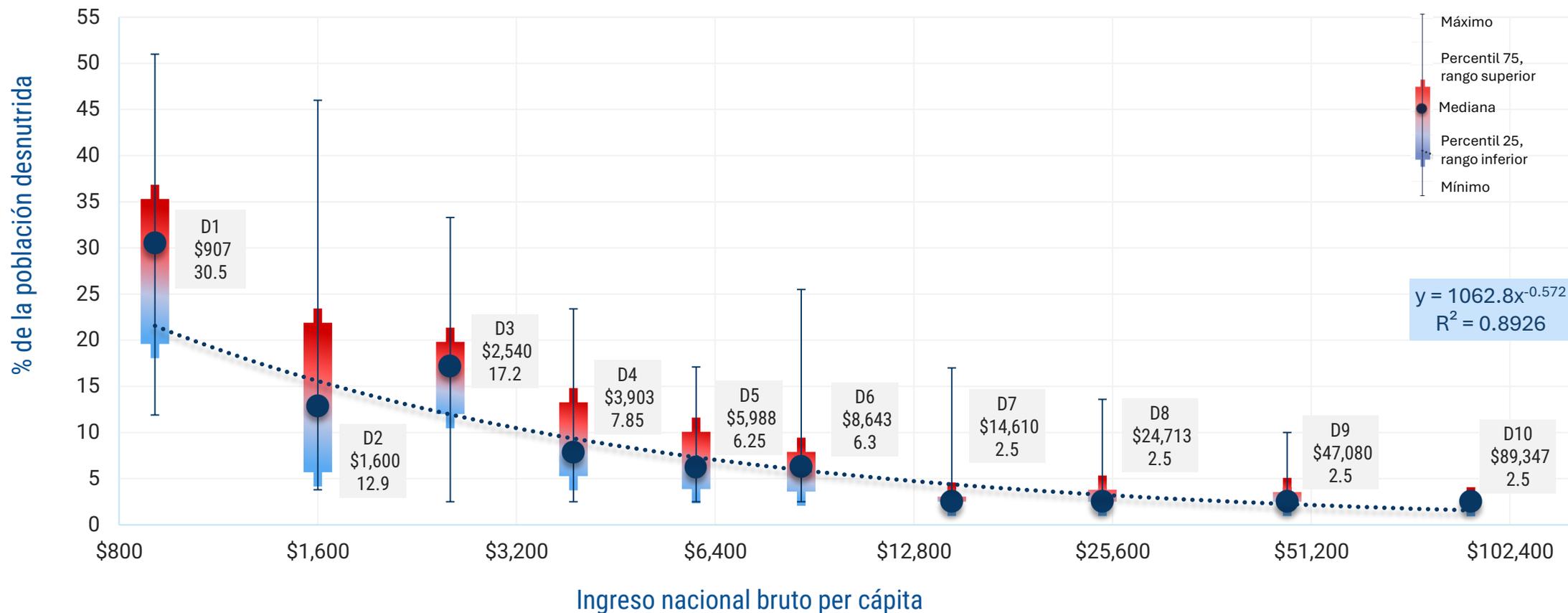
El aumento en la inflación alimentaria afecta desproporcionadamente a los pobres, quienes gastan una mayor parte de sus ingresos en alimentos.



LOS INGRESOS: UN MOTOR FUNDAMENTAL DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA

Prevalencia de la subnutrición (% de la población) por decil de ingresos (mediana per cápita en USD para 166 países)

A medida que aumenta el ingreso per cápita, la prevalencia de la desnutrición disminuye significativamente





3. PAPEL DEL COMERCIO EN PROMOVER LA SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL



EL COMERCIO INTERNACIONAL ES ESENCIAL PARA AUMENTAR LA SEGURIDAD ALIMENTARIA.

Siete funciones fundamentales del comercio internacional

FUNCIONES CLAVE DEL COMERCIO

- Conexión de los sistemas alimentarios
- Traslado de alimentos de las regiones excedentarias a las deficitarias
- Formación de cadenas alimentarias más sostenibles
- Efectos distributivos



1. Redistribución de la producción alimentaria

- Complementariedad y disponibilidad
- Neutralización de los impactos negativos (clima y enfermedades)



2. Diversidad de opciones

- Variedad de alimentos disponibles
- Diversificación de la dieta



3. Estabilización de precios

- Alimentos asequibles para las personas vulnerables
- Reducción de los efectos de las crisis de precios



4. Lucha contra el hambre y la desnutrición

- Mejoramiento de la salud y el bienestar general
- Oportunidades de empleo e ingresos



5. Normas de seguridad y salud

- Garantía de alimentos más seguros mediante sistemas regulados



6. Aumento en la productividad agrícola

- Difusión de tecnologías y mejores prácticas
- Cantidad y calidad



7. Asignación eficiente de los recursos

- Asignación de la producción a regiones más productivas y sostenibles

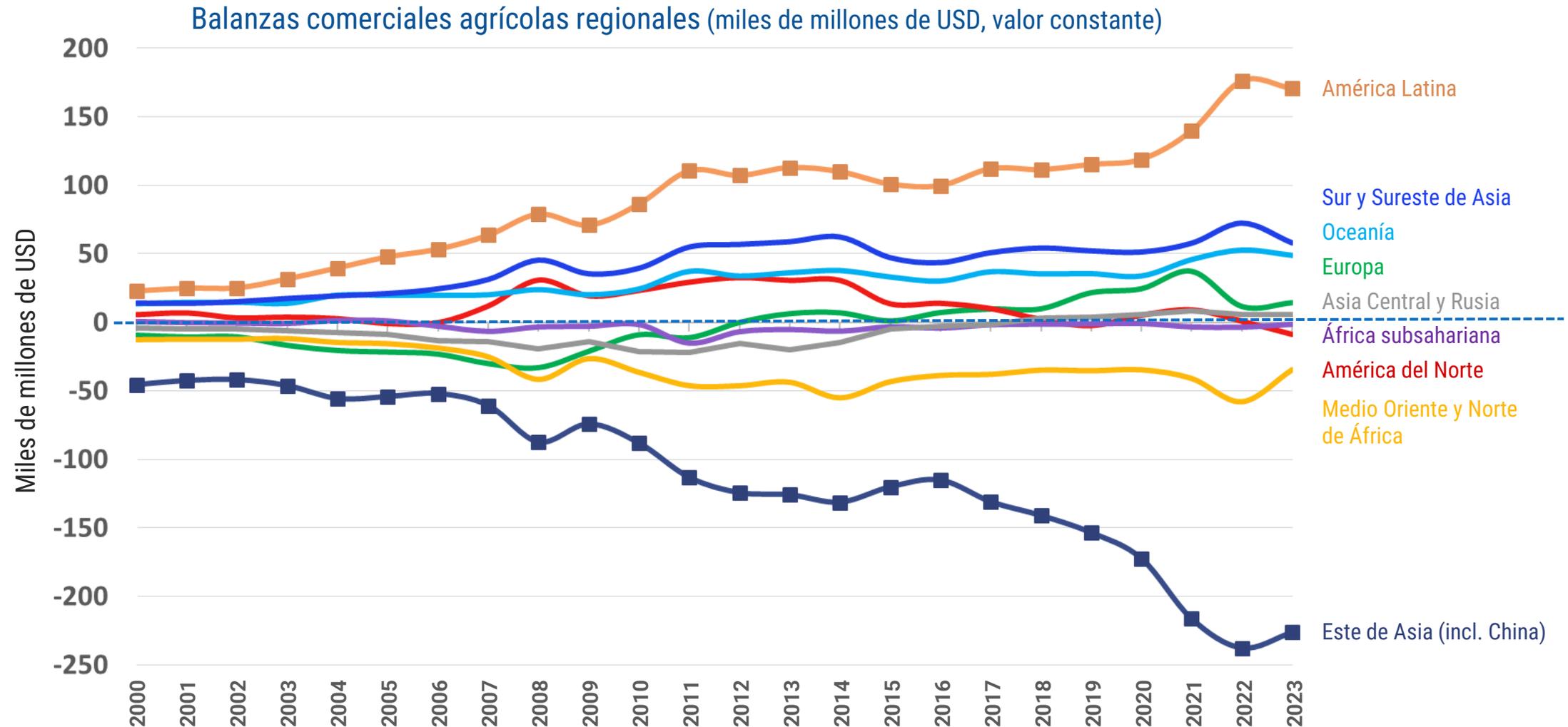


4. ESTRUCTURA Y TENDENCIAS DE LOS MERCADOS INTERNACIONALES DE ALIMENTOS



LA NUEVA GEOGRAFÍA DE LAS BALANZAS COMERCIALES ALIMENTARIAS MUNDIALES

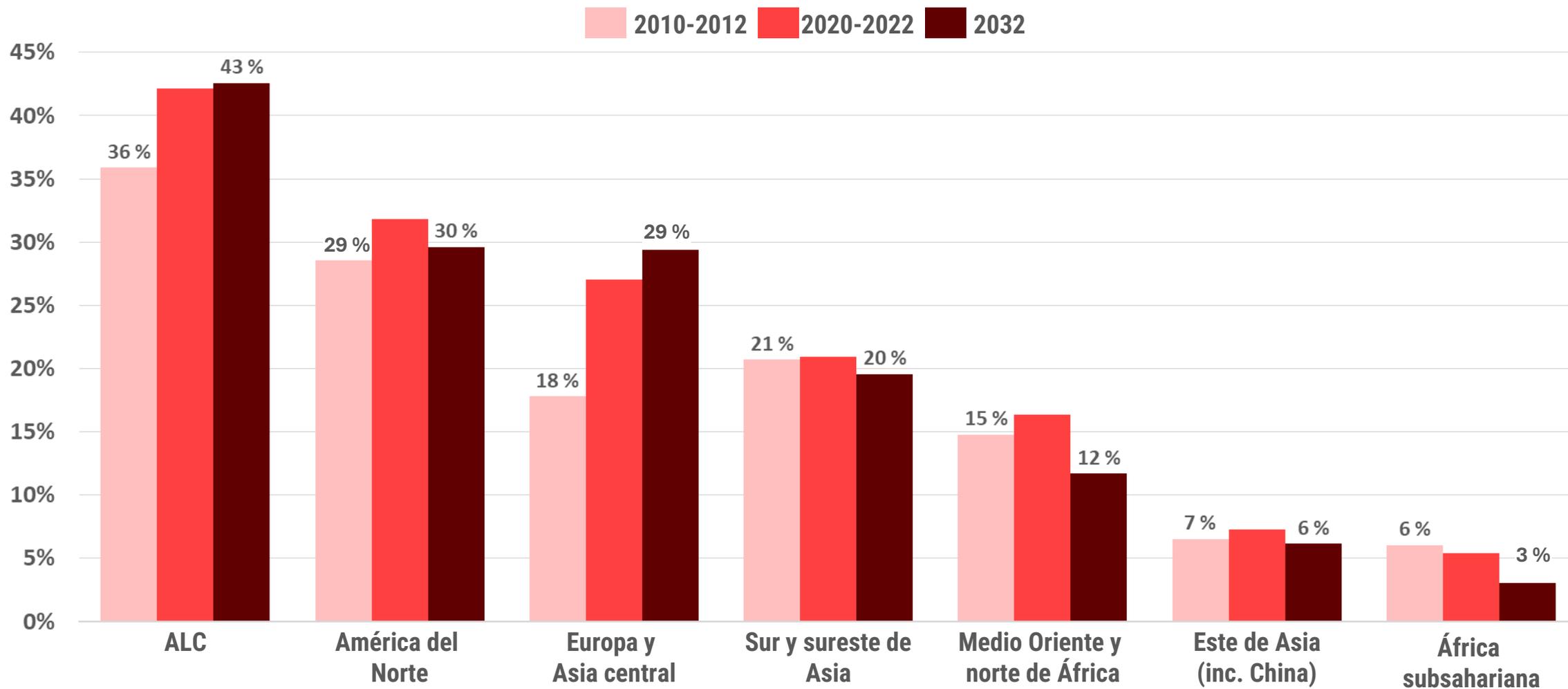
Un desacoplamiento en el comercio internacional de alimentos podría afectar oferta de alimentos y fertilizantes



Fuente: Elaborado por Insper Agro Global con base en datos de UN Comtrade y TDM.

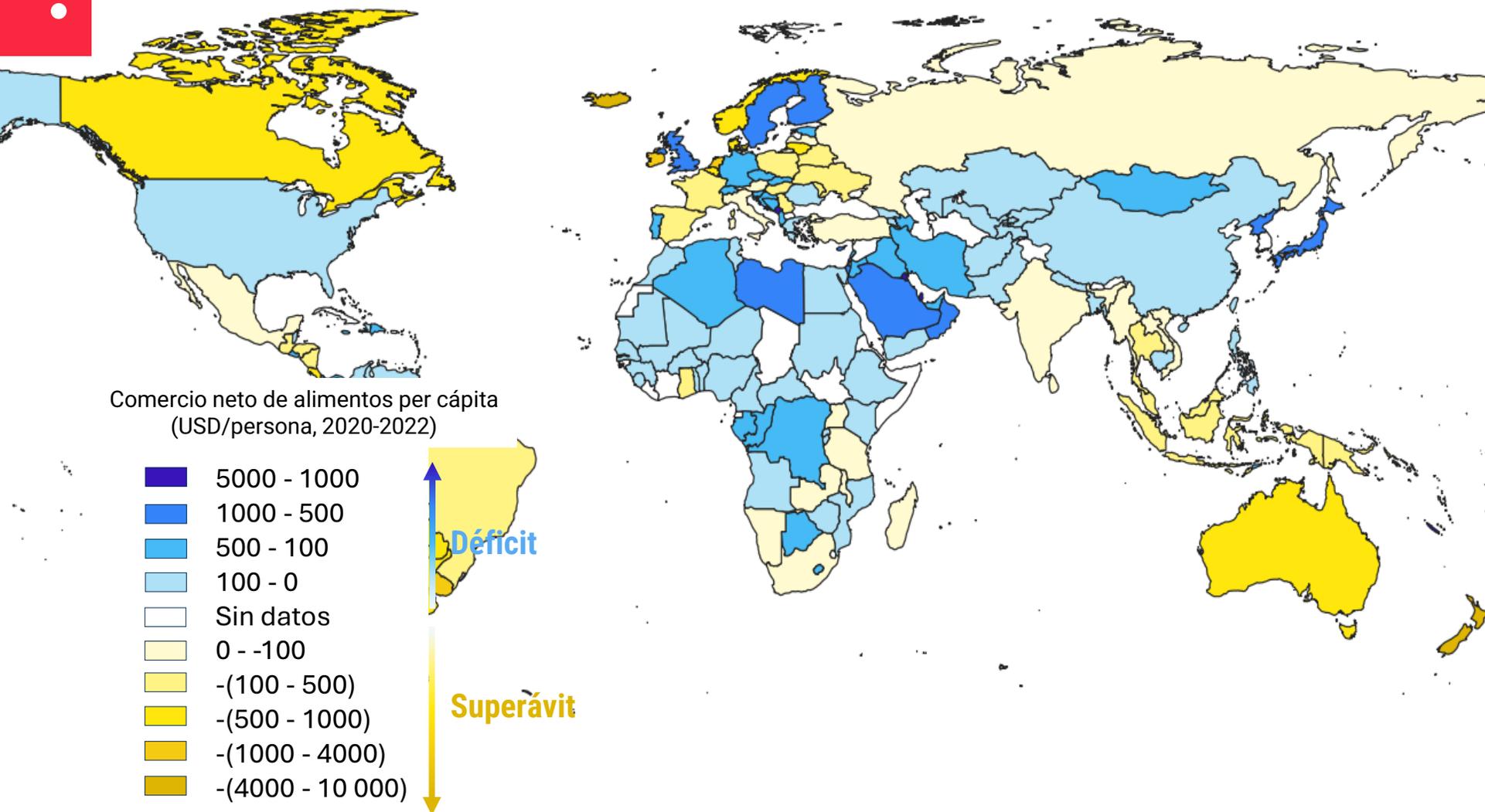
EVOLUCIÓN DE LA CONTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES EN LAS DISTINTAS REGIONES

Cuotas reales y previstas de las exportaciones agrícolas por valor de producción calórica, 2010-2032



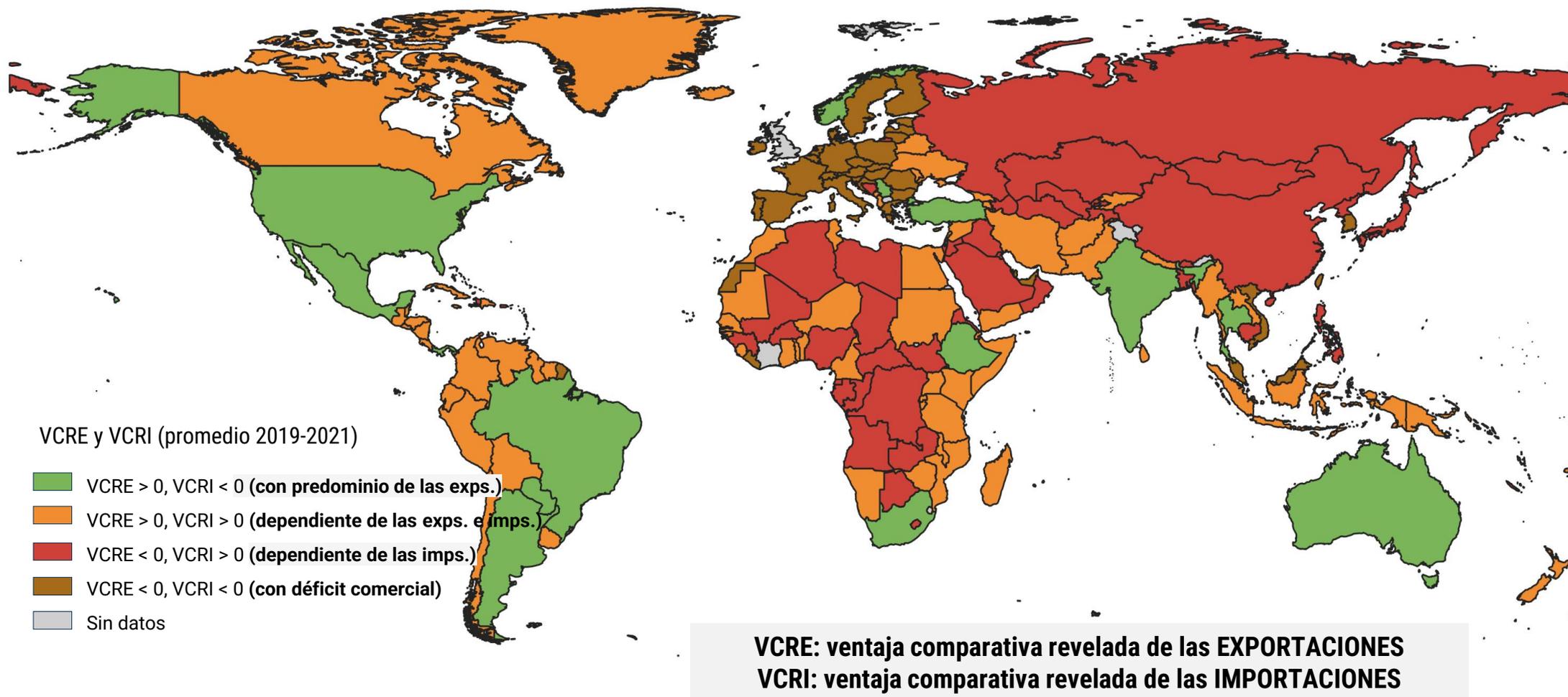
EL COMERCIO FAVORECE EL MOVIMIENTO DE REGIONES EXCEDENTARIAS A DEFICITARIAS

Comercio neto de alimentos per cápita (USD/persona, 2020-2022)



LA DINÁMICA DEL COMERCIO MUNDIAL MUESTRA OPORTUNIDADES EN LAS CAPACIDADES DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN

Complementariedades entre los países con mayor capacidad exportadora ($VCRE >$) y los más dependientes de las importaciones ($VCRI > 0$)



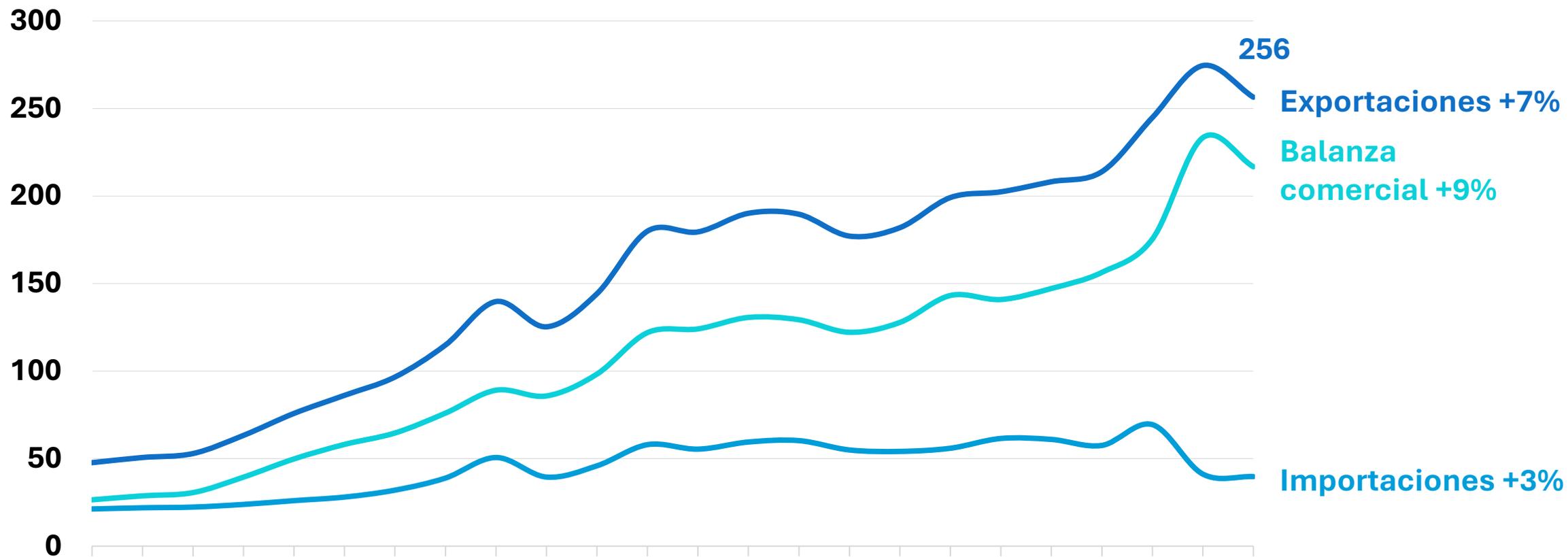


5. EL PAPEL DE AMÉRICA LATINA EN LA PROMOCIÓN DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA GLOBAL



AMÉRICA LATINA: BALANZA COMERCIAL AGROPECUARIA

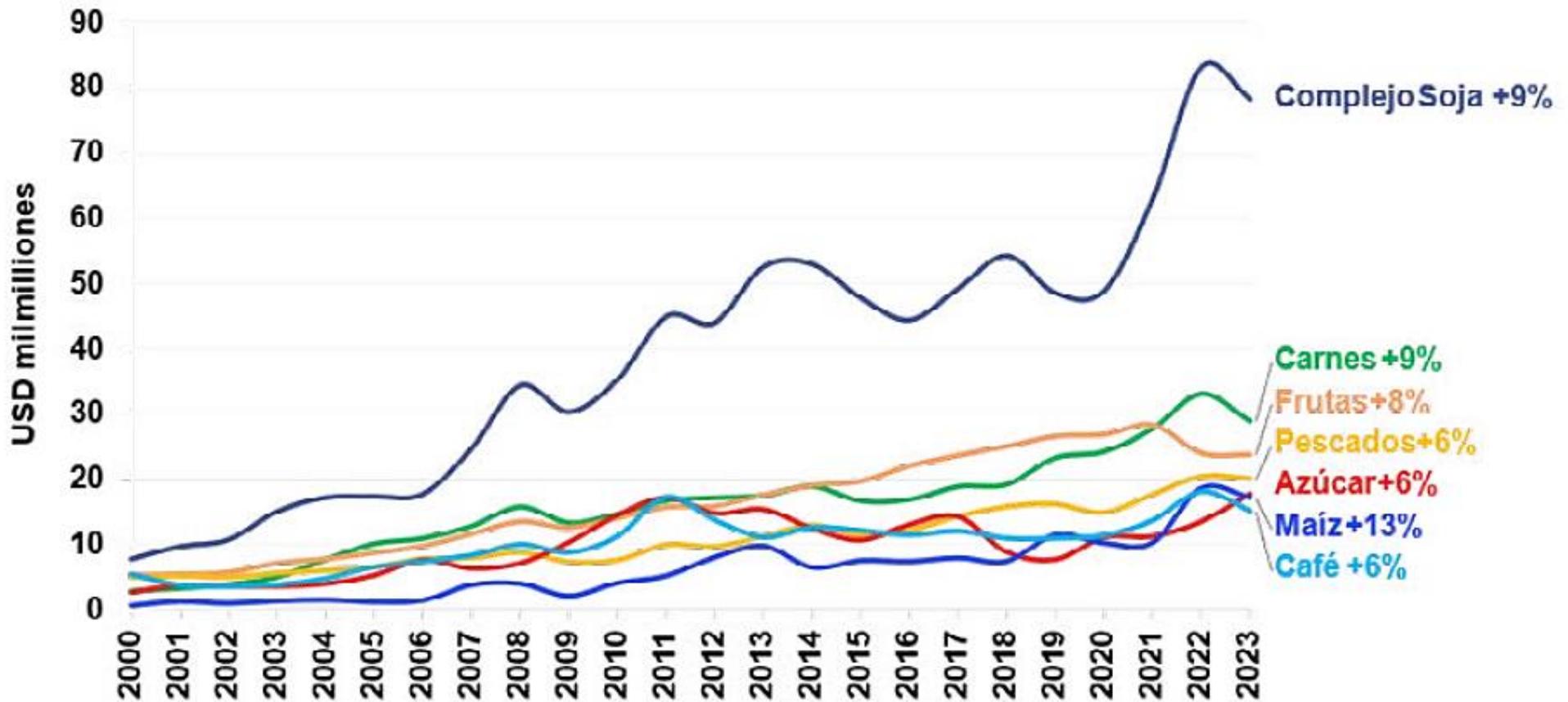
USD mil millones de dólares y porcentajes de crecimiento promedio anual



Fuente: elaborado por Insper Agro Global con base en datos de UN Comtrade y TDM (2024). **Nota 1:** sólo teniendo en cuenta el comercio extrabloque.

Nota: Los países que componen América Latina son: Antigua y Barbuda, Argentina, Bahamas, Barbados, Belice, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Dominica, El Salvador, Ecuador, Guatemala, Guyana, Granada, Haití, Honduras, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, San Cristóbal y Nieves, San Vicente y las Granadinas, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago, Uruguay y Venezuela.

AMÉRICA LATINA: PRINCIPALES ALIMENTOS EXPORTADOS



ESPECIALIZACIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR TIPOS DE PRODUCTOS Y MERCADOS

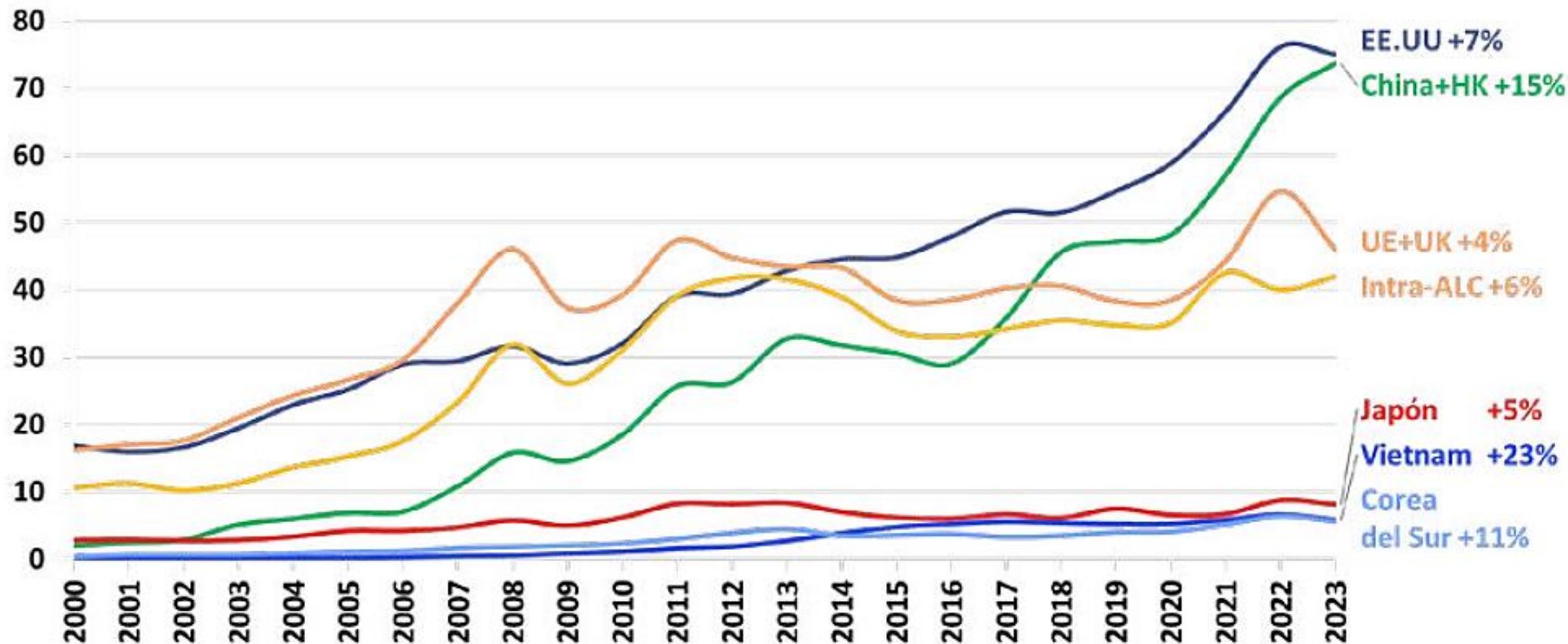
Características	Commodities	Especialidades
Subregión principal	Conosur	Demás subregiones
Principales productos	Complejo Soya, maíz, trigo, arroz, carnes (vacuna-polo-cerdo), azúcar, café, productos forestales, algodón, jugo de naranja, biocombustibles.	Frutas y vegetales (frescos y procesados), flores y viveros, pescados, vino-cerveza-bebidas destiladas, alimentos procesados, snack foods.
Principales países	Brasil, Argentina, Paraguay, Uruguay.	Perú Colombia, Ecuador, México, CACM.
Principales destinos	China y Asia del Este, UE, MENA, ASEAN, Africa.	EE.UU, EU, Intra ALC, MENA.
Acuerdos actuales	No	Si
Acuerdos potenciales	UE-Mercosur, Japón, Corea, ASEAN, China, India	Japón, Corea, Canadá, EFTA, China

Fuente: Los autores.

Nota: UE: Unión Europea; UK: Reino Unido; ALC: América Latina y el Caribe; MENA: Medio Oriente y Norte de África; ASEAN: Asociación de Naciones del Sudeste Asiático; EE.UU: Estados Unidos; CACM: Mercado Común Centroamericano; EFTA: Asociación Europea de Libre Comercio

AMÉRICA LATINA: PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES AGROPECUARIO

En USD mil millones de dólares y tasas de crecimiento promedio anual



AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (20 PAÍSES): ÍNDICE GLOBAL DE DIVERSIFICACIÓN GEOGRÁFICA DE LAS EXPORTACIONES AGROALIMENTARIAS

índice 0-1; 2012-2023





6. RECOMENDACIONES PARA AUMENTAR EL COMERCIO DE ALIMENTOS Y MEJORAR LA SEGURIDAD ALIMENTARIA GLOBAL

Tres pilares principales:

1. Acuerdos multilaterales y regionales;
2. Políticas nacionales comerciales; y
3. Políticas macroeconómicas y sectoriales.





1. ACUERDOS MULTILATERALES Y REGIONALES

1. **Fortalecer el papel central de la Organización Mundial del Comercio (OMC):** reafirmar el papel crucial de la OMC en el mantenimiento de un sistema de comercio equitativo y sostenible, incluidos los procesos relacionados con la acción por el clima y la transformación digital.
2. **Mejorar el sistema de solución de diferencias de la OMC:** aspirar a un sistema de solución de diferencias de la OMC más operativo y eficaz.
3. **Completar las negociaciones en materia agrícola:** finalizar las conversaciones sobre reservas de seguridad alimentaria, ayuda interna y acceso a los mercados.
4. **Limitar las restricciones a la exportación en situaciones de emergencia:** procurar acuerdos para facilitar las exportaciones de bienes esenciales durante las crisis.
5. **Desarrollar un sistema mundial de etiquetado:** implementar un sistema internacional de etiquetado unificado.
6. **Mejorar las negociaciones comerciales mediante la transparencia de datos:** mejorar las negociaciones comerciales por medio de datos agrícolas y el intercambio de información.
7. **Participar en el reconocimiento mutuo y la equivalencia de las medidas de base científica de las medidas sanitarias y fitosanitarias (MSF) y los obstáculos técnicos al comercio (OTC),** a la vez que se reduce la prevalencia de las soluciones comerciales.
8. **Avanzar en los acuerdos plurilaterales:** lograr que la OMC reconozca que el principio de compromiso único ya no produce los resultados necesarios, por lo que debe promover vías plurilaterales paralelas de negociación como segunda mejor opción.
9. **Desarrollar capacidades comerciales en los países en desarrollo:** descentralizar la función de asistencia técnica y capacitación de la OMC a las distintas regiones del hemisferio sur.



2. POLÍTICAS COMERCIALES NACIONALES

1. **Reducir las barreras comerciales:** reducir los aranceles y las barreras no arancelarias al comercio agrícola, agilizar la logística de suministro de alimentos y minimizar los costos relativos al comercio.
2. **Potenciar la digitalización y la convergencia normativa:** mejorar la digitalización de los requisitos de origen y alinear las normas sanitarias para reducir los costos comerciales y estandarizar las normas técnicas y fitosanitarias.
3. **Promover políticas comerciales integrales:** formular políticas que apoyen la eficiencia comercial, las normas sanitarias y de inocuidad, y la sostenibilidad medioambiental.
4. **Aprovechar los acuerdos comerciales:** utilizar los acuerdos comerciales preferenciales para mejorar la integración de los mercados y simplificar las normas de origen para mejorar el acceso a los mercados.
5. **Normas comerciales medioambientales:** a través de la cooperación y el financiamiento internacionales se pueden abordar las preocupaciones medioambientales que dan lugar a normas comerciales que influyen negativamente en el comercio de alimentos.



3. POLÍTICAS MACROECONÓMICAS Y SECTORIALES

1. **Implementar políticas fiscales, monetarias y cambiarias** que son cruciales para determinar la balanza comercial y la balanza de pagos.
2. **Optimizar el uso de los activos del país** mediante la utilización de los recursos naturales, la tecnología, la ubicación y el capital humano para mejorar el alcance y la eficiencia del mercado.
3. **Promover la actualización de la tecnología y las infraestructuras** para impulsar la productividad y la resiliencia.
4. **Adaptar las subvenciones y las ayudas nacionales a los objetivos de seguridad alimentaria sostenible** para minimizar las distorsiones del mercado.
5. **Fortalecer la promoción del comercio nacional** por medio del mejoramiento de la tecnología y el desarrollo de las capacidades de las pymes, a fin de mejorar el acceso a los mercados mundiales.
6. **Fomentar normas medioambientales y sostenibles** para promover inversiones ecológicas y prácticas sostenibles y abordar los problemas medioambientales que afectan el comercio.
7. **Facilitar el comercio regional de alimentos** a través de acuerdos, inversiones en infraestructura y normas comunes.
8. **Adoptar un concepto y una posición uniformes en torno a los sistemas alimentarios sostenibles** para promover el comercio internacional, lo que implica la provisión de ayuda financiera.

-
-
-

#BlogIICA

“El Papel del Comercio Internacional para Promover la Seguridad Alimentaria”



El papel del comercio internacional para la promoción de la seguridad alimentaria

Última actualización: Septiembre 13, 2024

Colaboradores

Joaquín Arias

Víctor Umaña

Blog tags

RESÚMENES DE POLÍTICAS

COMERCIO INTERNACIONAL

SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL





¡Muchas gracias!

Joaquín Arias
Coordinador de OPSAa-IIICA