

## LÍNEAS DE ACCIÓN

### Articulación con cadenas de valor – Alianzas Productivas y Valorización atributos vinculados con el origen

#### Nota conceptual para la Sala de Diálogo en OPSAa

#### Introducción

Esta nota conceptual está dirigida a personas interesadas en los temas de la agricultura familiar vinculada a mercados competitivos mediante alianzas productivas y la valorización de atributos relacionados con el origen. En particular funcionarios y técnicos de instituciones que hacen parte de la Alianza Continental para la Seguridad Alimentaria y el Desarrollo Sostenible en las Américas. Así mismo, personas de instituciones públicas, de la sociedad civil y organizaciones de productores de pequeña escala que quieran participar de un diálogo abierto sobre el tema para profundizar acerca de las condiciones que hacen posible la obtención de resultados positivos para la agricultura familiar y los demás actores de las cadenas de valor gracias a una adecuada articulación y al reconocimiento de oportunidades desde las particularidades de los territorios.

#### 1. Antecedentes institucionales

En el año 2024, en el marco de la Alianza Continental para la Seguridad Alimentaria y el Desarrollo Sostenible en las Américas, el IICA inició la Acción Colectiva “Valor en Origen y vinculación sostenible de la Agricultura Familiar a mercados dinámicos” con el liderazgo del Programa de Agricultura Familiar y Desarrollo Territorial, junto con el Programa de Innovación y Bioeconomía y del Observatorio de Políticas Públicas de Sistemas Agoralimentarios (OPSAa) <https://opsaa.iica.int/>, promoviendo alianzas público-privadas, políticas e instituciones, así como innovaciones que impulsen el valor en origen y su contribución al desarrollo sostenible en los sistemas agroalimentarios.



Ilustración 1. Esquema operativo de la Acción Colectiva

Con la Alianza Continental se busca impulsar la acción colectiva de los países de la región dirigida a promover e implementar una nueva generación de políticas y fortalecer capacidades que permitan encontrar soluciones conjuntas a problemas comunes para lograr una agricultura y sistemas agroalimentarios más resilientes, inclusivos, sostenibles, rentables y competitivos, mediante la generación de bienes públicos supranacionales, el desarrollo de capacidades técnico-políticas estatales en áreas estratégicas y consolidar el posicionamiento agroalimentario regional a escala global.

## 2. Marco conceptual

- **Cadena de valor.** Concepto frecuentemente empleado como sinónimo de cadena agroproductiva y que suele referirse a un conjunto de actores que se relacionan en función de un producto específico para agregarle valor en los diferentes eslabones, desde su etapa de producción hasta el consumo, incluidos los de comercialización, mercado y distribución (Acosta, citado por Peña, Nieto, & Díaz, 2008)

Otras descripciones:

<p>Conjunto de actores (privados, públicos y proveedores de servicios) y secuencia de actividades de agregación de valor que suponen llevar una materia prima desde su origen hasta el consumidor. Cuando se trata de una cadena agroalimentaria, se puede considerar como un conjunto de procesos y flujos que van desde la finca hasta la mesa (FAO - AGROVOC, s.f.).</p>	<p>Cadenas orientadas por la demanda que abarcan productos, relaciones de coordinación, reglas de juego claramente definidas para su gestión, rentas más elevadas en los mercados y una estrecha interdependencia entre actores (Holmlund &amp; Fulton, 1999).</p>
---	--

- **Alianzas productivas.** Acuerdos comerciales en los que se establecen las condiciones de provisión y venta entre AF organizada formalmente y un socio comercial estratégico o comprador calificado. Representan una oportunidad de acceso sostenible a los mercados enfocada en la demanda (Ministerio de Economía de la Argentina s. f.). También se definen como acuerdos entre un comprador o aliado comercial, por lo general formal, y proveedores de productos y servicios, en su mayoría personas productoras organizadas de pequeña y mediana escala y de la agricultura familiar, con el fin de desarrollar proyectos productivos agropecuarios orientados por los requerimientos de mercados específicos.
- **Agregación de valor.** Características añadidas a un bien que aumentan su valor en general (de uso y cambio) (IICA, 2022).
- **Agregación de valor en el origen.** Estrategia por medio de la cual se reducen las desigualdades en la distribución del valor agregado y sus beneficios a lo largo de la cadena productiva, mediante la retención del valor en las zonas rurales, donde están anclados los primeros eslabones de la cadena. Esto se logra a través de la integración vertical de la agricultura de pequeña escala o de sus organizaciones en la cadena productiva o vía la apropiación que hagan, o de la participación que logren, en una o varias etapas de la misma.
- **Valorización y diferenciación de productos a partir de atributos intangibles.** Estrategias para identificar, reconocer y destacar, atributos de calidad de los productos y servicios de la

AF relacionados con su origen, como los conocimientos ancestrales, los aspectos culturales, las características geográficas y los hechos históricos de los territorios donde se desarrolla esa agricultura, así como a lograr su posicionamiento en mercados donde esos atributos diferenciadores son reconocidos (IICA 2014). En particular se consideran:

- La presencia de cualidades intangibles de los productos que influyen positivamente en la salud, la nutrición, la sostenibilidad de los recursos naturales, la conservación del paisaje y la cultura o en la calidad de vida de ciertos actores sociales (IICA, 2014).
- El origen y las características geográficas del territorio donde se obtiene la materia prima (IICA, 2014).
- Los sellos distintivos de la agricultura familiar (campesina, comunitaria, solidaria o indígena), que difunden el origen social de los productos y procesos, así como las formas de producción de la agricultura familiar. Revalorizan atributos asociados con lo local, lo artesanal, lo tradicional y lo saludable, entre otros, y promueven el consumo de estos productos (FAO, s.f).
- Los sistemas participativos de garantías o certificación asociativa, que aseguran la calidad o la aplicación de prácticas sostenibles en el ámbito local. Otorgan certificaciones a los productores con base en la participación eficaz de los actores y se fundamentan en la confianza, las redes sociales y el intercambio de conocimientos (FAO e INRAE, 2021).

#### Otros conceptos asociados

Bioeconomía. Economía circular. Iniciativas de políticas. Agricultura Familiar consolidada. Atributos de calidad. Bioprospección y valor agregado. Bioeconomía y conocimientos ancestrales. Canasta de bienes y servicios de un territorio. Competitividad territorial. Conglomerado o agrupamiento productivo. Denominación de origen. Indicación Geográfica. Innovación local. Territorio. Sistema Agroalimentario Localizado (SIAL). Territorio rural. Valor económico.

Se pueden ver en el siguiente enlace: [Otros conceptos](#)

### **3. Alcances de la articulación con cadenas de valor – Alianzas Productivas**

- Antecedentes y justificación

Diversos casos en América Latina y el Caribe han demostrado que la creación de condiciones favorables es un factor clave para que los productores agrícolas de pequeña escala y las MiPymes rurales aprovechen sus ventajas naturales y puedan beneficiarse de ciertos instrumentos de políticas públicas, así como de intervenciones impulsadas por la cooperación internacional, la sociedad civil y/o el sector privado, que les permitan mitigar el riesgo de impactos adversos por su exposición a una mayor competencia.

También hay evidencias que muestran que la articulación de la agricultura de pequeña escala y de las MiPymes rurales con actores más sólidos vinculados a cadena de valor han permitido, en varios países, reducir los riesgos y los costos de transacción mediante la creación de confianza entre las partes, el aumento de la escala, la reducción de los costos unitarios de las transacciones comerciales, el acercamiento a servicios de asistencia técnica y financiera y la implementación de innovaciones.

Este enfoque surgió de análisis que se hicieron a comienzos de este siglo, que mostraban que en “el sector agrícola y de los recursos naturales, en general, los incentivos para formar vínculos no se encuentran siempre presentes sino más bien dependen de determinadas condiciones

productivas previas, como el entorno y la naturaleza de los productos en cuestión y los procesos implicados en la transacción”. La constatación de esos hechos estimuló el desarrollo de “iniciativas que pretenden matizar el impacto de las fallas del mercado por medio de la construcción de mecanismos de coordinación bajo ese esquema”. (“Alianzas Productivas para la seguridad alimentaria y el desarrollo rural” Documento de referencia de la 27ª Conferencia Regional de la FAO para América Latina y el Caribe” La Habana, 2002).

- Intervenciones lideradas por organizaciones multilaterales y el sector público

El Banco Mundial fue un pionero y ha sido un actor importante en la región en el apoyo a la aplicación de ese enfoque, financiando o cofinanciando decenas de proyectos orientados, a lograr un mayor acceso a los mercados para los productores rurales a través de alianzas productivas. Así se han desarrollado alrededor de 20 programas o proyectos, con diferentes nombres, desde el 2002 hasta la actualidad, en Colombia, Bolivia, Brasil, Guatemala, Panamá, Perú, Honduras, Jamaica, México y Argentina.

En el mismo sentido, es de destacar dos esfuerzos institucionales en Colombia y Chile, países donde con presupuestos públicos nacionales y contrapartidas del sector privado y el sector de la economía solidaria, se implementan programas de apoyo a alianzas productivas, desde el 2015, vía el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, en el primer caso, y el Instituto de Desarrollo Agropecuario - INDAP, en el segundo. En Colombia, se han formulado y desarrollado con el objetivo de contribuir al cumplimiento de los acuerdos del posconflicto y como estrategia de intervención para el fortalecimiento socioeconómico de las zonas afectadas por los cultivos ilícitos. En Chile, focalizado en financiar la prestación de servicios de asesoría técnica, mediante aportes públicos que cubren hasta un 70 % del valor del servicio, y del “poder comprador” o aliado comercial, que aporta entre el 30 % y el 100 %. Los compradores pueden ser empresas asociativas campesinas.

Además de los beneficios e impactos positivos de esas iniciativas, en los balances de las anteriores experiencias, se señalan obstáculos que inhiben la potencialidad del esquema. En los operadores de los programas y proyectos, en la mayoría de los casos tienen una capacidad institucional débil y recursos limitados, principalmente en el nivel local; las inversiones tienen muy pocas evaluaciones de impacto, y en algunos escenarios se observa resistencia política a las reformas. En los productores y sus asociaciones, en general se advierte un incipiente desarrollo de la gestión empresarial. Una evaluación reciente del Proyecto Apoyo a Alianzas Productivas - PAAP de Colombia, ilustra lo señalado; se identificaron debilidades como: poca rigidez en las exigencias de elegibilidad para los postulantes a recibir apoyo de los programas, la demostración de poco compromiso de los asociados en participar en acciones de mercadeo colectivas y un mínimo tiempo razonable de existencia de la organización antes del establecimiento de la alianza con el socio comercial (Econometría Consultores, 2022).

Lecciones aprendidas de esas realidades han permitido generar y probar mejoras en la implementación de los proyectos, así como identificar aspectos condicionantes para el logro de resultados positivos. Dentro de ellos se destaca: a) la continuidad en la implementación de políticas públicas formuladas con perspectivas de mediano plazo, b) el establecimiento de fiducias para la administración de los recursos del programa, instrumento que facilita la ejecución de las inversiones que normalmente exceden en el tiempo la anualidad de los presupuestos públicos, además que permiten la vinculación de otros recursos financieros, c) la orientación de las iniciativas a productores y organizaciones que cuenten con trayectoria en procesos de producción y comercialización, sustentado es capacidades propias o en la gestión de servicios adecuados de apoyo técnico y financiero, d) la comprobación del interés y compromiso del socio comercial con la alianza, e) la participación destacada de mujeres y jóvenes productores.

- Intervenciones lideradas por el sector privado

Con el tiempo y cada vez con mayor frecuencia, la implementación de programas y proyectos en temas relacionados con articulación a cadenas de valor no son solamente impulsados por los actores públicos, sino que los privados y las mismas organizaciones de productores, se convierten no solamente en usuarios de esas intervenciones, sino también en formuladores e implementadores de intervenciones lideradas por los sectores privado y de la economía solidaria.

La aplicación de enfoques como los de cadenas, sistemas agroalimentarios, o alianzas productivas, además de conceptos más amplios como los de sostenibilidad e inclusión, propician esa participación y el desarrollo de una institucionalidad multi-actor, junto con una gobernanza más compartida en las intervenciones.

A la vez que se reconocen esas fortalezas del modelo, también hay críticas desde otras perspectivas. Se mencionan los desequilibrios que hay entre los actores de las alianzas en lo que hace al acceso a información sobre mercados, o en el poder en los momentos de la negociación, los cambios inequitativos en los términos de los acuerdos en la medida en la que la relación se extiende en el tiempo, y los efectos negativos en términos de seguridad alimentaria y preservación de la biodiversidad en sistemas de agricultura familiar que tiene a convertirse en sistemas extractivos de monocultivo en este esquema. De otro lado hay un general reconocimiento a las oportunidades que el modelo ofrece al productor agrícola de pequeña escala y a las MiPymes rurales de acceder a información y asistencia para la aplicación de tecnologías, la obtención de certificaciones y poder optar a mecanismos de financiamiento.

- Intervenciones lideradas por la cooperación internacional

Otro actor importante en la región, en lo que hace a la formulación e implementación de estrategias para lograr una articulación sostenible de la agricultura familiar a las cadenas de valor y un acceso firme a de su oferta mercados dinámicos, es la cooperación técnica y financiera internacional. Estas intervenciones han sido visibles desde la incidencia temprana del Banco Mundial hasta la presencia más reciente de actores y temáticas inspirados y orientados por los acuerdos globales sobre sostenibilidad, inclusión y equidad y su operación por instancias en donde sobresale la concurrencia de diferentes instancias de cooperación internacional bilateral, respaldados por fuentes financieras principalmente derivadas del Pacto Verde Europa y, en menos medida, si se compara con los compromisos adquiridos para apoyar los acuerdos de las Cumbres Climáticas.

Estas iniciativas, reflejo de la conceptualización de los desafíos y el enfoque de las propuestas de acción, y las que tienen un mayor potencial de impacto, en buena parte, hacen parte de iniciativas globales que se implementan por medio de plataformas multi-actor.

Los elementos previamente expuestos, brindan un panorama histórico de la consolidación de un modelo o enfoque de intervención que, mediante casos concretos de actuación, arrojan aprendizajes concretos que permiten esperar que la difusión de estas experiencias novedosas, el intercambio de conocimientos alrededor de ellas, y la socialización de estudios, evaluaciones y propuestas sobre el tema, contribuirían a mejorar la gestión de una nueva generación de políticas públicas. Además, el conocimiento sobre los condicionantes que hacen viable la obtención, por parte de los actores más débiles de la cadena, de resultados positivos en los acuerdos y el papel de los instrumentos de política pública para crear ambientes positivos, son también propósitos del ejercicio que se propone.

#### 4. Alcances de la articulación de la agricultura familiar con mercados a partir de la valorización de atributos de calidad vinculados con el origen

- Antecedentes y justificación

El enfoque de Valor en Origen (VAO) involucra principios del desarrollo territorial, que tuvo su auge desde finales del siglo XX, y acercó el concepto de valor agregado a la agricultura y a la ruralidad, ya que el término estuvo inicialmente más relacionado con las políticas de industrialización y con la contabilidad pública de las cuentas nacionales de la economía. Se destaca en este sentido, la definición del territorio como el espacio de construcción con características complejas, que posee ciertas especificidades medioambientales; en donde existen actores sociales que utilizan recursos naturales para el desarrollo productivo siguiendo pautas culturales propias (Elverdín et al., 2014; Sili et al., 2013, citados en Acosta J O, 2017).

En ese contexto los especialistas en desarrollo territorial tienen como una de sus premisas la identificación de las características particulares de cada territorio y de las ventajas comparativas a partir de sus aptitudes y potencialidades. Por recursos locales se alude, tanto a los recursos naturales (especies vegetales y animales) como los minerales y a los construidos por la sociedad local, tales como las expresiones culturales, los productos agrícolas e industriales, la gastronomía, las instalaciones y herramientas particulares, el lenguaje, los saberes locales, etc, incluyendo además al paisaje (Champredonde M. y Gonzalez J, 2016).

Lo planteado hace evidentes aspectos como:

- La necesidad de contar con una red territorial de servicios de información de calidad, capacitación, financiación; como así también, con la cooperación entre las unidades empresariales del territorio (Albuquerque, 1995, citado en Acosta JO .. Op Cit).
- La búsqueda de alternativas o la flexibilización productiva no debe fundamentarse en la explotación y el agotamiento de los recursos naturales y la precarización del empleo; sino por actividades innovadoras que generen valor agregado en las empresas y que puedan adaptarse a las condiciones cambiantes de la demanda (Adaptado de Albuquerque, 1995, citado en Acosta JO .. Op Cit).
- Considerar, como lo señala Manzanal, que el desarrollo “es un proceso conflictivo y contradictorio determinado por la específica estructura de relaciones de poder y dominación presente en los ámbitos espaciales bajo análisis” (Manzanal, 2011: 151). (Citado en Champredonde M. y Gonzalez J ... Op. Cit)

Por otro lado, “el agregado de valor en origen supone una vía de integración vertical, en general para productores familiares o pequeños, en un territorio concreto, que ayuda a sostener a la familia rural en la actividad agropecuaria, asociada con sus pares, para avanzar en los eslabones de mayor rentabilidad (Casini et al., 2010, citado por Acosta J O, 2017)) y así aumentar sus ganancias, su capacidad de invertir y de esta forma aportar al desarrollo de los territorios. Además, sugiere una visión integral y colaborativa de toda la cadena productiva, en donde no sólo se consideran los indicadores productivos, sino también el grado de desarrollo del tejido social que se generan en las comunidades”.

La estrategia VAO, es especialmente importante frente a actores de mayores dimensiones y de mayor integración en las cadenas en las que se desempeñan los agricultores de pequeña escala, ya que aumenta la probabilidad de que el productor integrado a la cadena incremente sus ingresos, mejore su rentabilidad y puede generar nuevos puestos de trabajo en el territorio (Acosta J O, 2017)).

Los productos de calidad vinculada al origen (o con identidad territorial) son productos que se diferencian de sus pares por su identidad local y su tipicidad, como resultado de su vínculo al terruño, espacio geográfico en el que se dan múltiples interacciones entre los actores locales y su entorno a través del tiempo, que dan lugar a conocimientos propios y a una calidad específica vinculada al origen. Esa calidad tiene dos dimensiones: una objetiva (especialmente a través de

características organolépticas, como el sabor, la textura, la forma) y una subjetiva y simbólica (por ejemplo, los valores identitarios, la autenticidad, etc.) ((Allaire, 2011), (Bérard & Casabianca, 2003), (Barham, 2003), (Barjolle, et al., 1998), (Bérard & Marchenay, 1995, 2007, 2008), (Van der Ploeg, 2002), citados en Barjolle D. y Vandecandelaere E (2012)).

El producto, “resultado de esa combinación de elementos materiales e inmateriales, posee una calidad específica, una identidad única e irreproducible. Esta identidad basada en su calidad específica, ha sido construida por un medio, unas personas y una trayectoria histórica” (Barjolle D. y Vandecandelaere E (2012)). Esa calidad específica, reconocida por los consumidores, puede propiciar la creación de diferentes valores económicos, sociales, ambientales y culturales, que se reparten entre productores, elaboradores, intermediarios, minoristas y el resto de actores especialmente locales (Adaptado de Barjolle D. 2006, citado en Barjolle D. y Vandecandelaere E (2012)).

Por ello, “el proceso de creación de valor requiere la coordinación de los actores a pequeña escala (relaciones horizontales y verticales a lo largo de la cadena de suministro) para fortalecer la red territorial. Gracias a tales colaboraciones locales, tanto con sectores privado como público, los actores locales, incluso pequeños productores, pueden competir con empresas más grandes. Esta oportunidad se favorece, dado que los productos vinculados al origen se han producido, en términos generales, por un largo período en el mismo ambiente social y cultural, incorporan una gran experiencia empírica, validada a nivel local, y el saber hacer de los productores por lo que respecta a la gestión de un buen proceso de producción y la obtención de una calidad muy específica dentro de un ambiente local concreto. Además, la relación entre el producto, la población y el territorio suele otorgar al producto una distinción cultural y simbólica y un elemento de identidad de las poblaciones locales que va más allá del mero aspecto económico”. ((Vandecandelaere, Arfini, Belletti, & Marescotti, 2010).

#### La especialización territorial, las concentraciones de agroindustrias rurales, las rutas turísticas, los sistemas agroalimentarios locales y los cluster agrícolas: otros aportes

Otras miradas se han generado a partir de conceptos vinculados con las relaciones de proximidad y la dinamización de acciones colectivas en territorios.

La especialización territorial: estudios realizados a mediados de la década pasada muestran que los municipios que tienden a dedicar mayor proporción del área agrícola a su cultivo principal, son en promedio más eficientes en su producción. “Esto resulta particularmente cierto cuando existen clústers agrícolas ampliamente marcados (más de la mitad del territorio se concentra en el cultivo principal), y el portafolio de cultivos es reducido.... además, los productores no sólo se aprovechan de los conocimientos tecnológicos y de las habilidades existentes, sino que, simultáneamente, crean y desarrollan nuevas técnicas y especialidades, haciendo el proceso dinámico y recíproco” (Bustamante, 2017).

Las concentraciones de agroindustrias rurales: ejemplos de estos desarrollos, muchas veces endógenos, en los que los agricultores familiares agregan valor y buscan su retención en los territorios en los que se originan, son: las queserías rurales: las rallanderías y las extractoras de almidón y harina de yuca y de algunos cereales; los molinos y trapiches paneleros, o de rapadura, chancaca, dulce de tapa, piloncillo y otras denominaciones; las destilerías la maceración, fermentación y destilación de bebidas alcohólicas; y muchas otras, que se han mantenido y se han concentrado aprovechando los recursos de los territorios -tanto los naturales, como los creados-, las redes y las economías de escala.

El agroturismo, que se ofrece en espacios rurales mediante la puesta en valor de los recursos provenientes de la agricultura, la agroindustria, la artesanía, la gastronomía y actividades conexas, en armonía con el conjunto de atractivos naturales y culturales de un territorio, convirtiéndolos en una motivación adicional de viaje y permanencia de turistas que se movilizan con múltiples propósitos (educativos, comerciales, culturales, recreativos, etc.), dinamizando servicios complementarios como la guianza, el transporte, las comunicaciones, el hospedaje, la alimentación y el comercio, entre otros (Morán, Blanco, Zappino, Riveros, & González, 2020).

Los Sistemas Agroalimentarios Localizados (SIAL), concepto desarrollado a partir de los Distritos Industriales (DI) y los Sistemas Productivos Locales (SPL), que tienen en común la consideración de sus activos específicos: saber-hacer, instituciones y formas de coordinación, que le permiten generar externalidades positivas y un mejor posicionamiento en el mercado (Muchnick, 2006, citado en Boucher & Reyes-González, 2006). Se ha aplicado en diferentes países de América Latina para definir: redes, formas de organización, aglomeración de unidades de producción, concentración de agroindustrias, territorios y cadenas productivas. Esas modalidades “favorecen la confianza, el acceso a la información y la innovación y se articulan alrededor de la dialéctica competencia-cooperación, y de la reproducción y uso de recursos locales, materiales o inmateriales” (Poméon y Fraire, 2011, citado en Boucher & Reyes-González, 2006). En torno a SIAL se han realizado investigaciones en: canastas de productos y servicios territoriales; turismo rural; patrimonialización; políticas públicas y gobernanza; innovación y tecnología; y la articulación entre actores –de uno o varios sectores– en un mismo territorio, a lo que se ha llamado activación territorial con enfoque de sistemas agroalimentarios localizados (AT-SIAL). En la literatura técnica hay variada y abundante análisis de concentraciones agroindustriales rurales, bajo el enfoque SIAL.

Los clúster agrícolas son otra modalidad de acción colectiva reconocida y aplicada en países de América Latina; han mostrado su incidencia en la especialización y cualificación del mercado laboral local y reportan ventajas y beneficios que trascienden lo económico (Bustamante J. D, 2017, .... Op. CIT). Definidos como el encadenamiento entre eslabones de la producción y los modelos de gestión de sistemas agrícolas, son cada vez más importantes para el equilibrio de mercado de los productos agroalimentarios, que impulsa el crecimiento acelerado de la demanda de alimentos, bienes industriales y biocombustibles (Tapia, Aramendiz, Pacheco, & Montalvo, 2015).

### **Invitación final**

Esta nota conceptual es una puerta de entrada para dar soporte temático a la Sala de Diálogo “Agricultura familiar vinculada a mercados competitivos mediante alianzas productivas y la valorización de atributos relacionados con el origen”. Sin embargo, se busca enriquecer la aproximación al tema desde un diálogo multiactor y multinivel que fomente la interacción horizontal entre representantes de instituciones públicas, privadas, de cooperación, organizaciones de productores y academia, priorizando la paridad en la palabra y la construcción conjunta. De allí que se hace una invitación a las personas que interactúen en la Sala para complementar esta primera aproximación al tema, dejar sus comentarios en la plataforma o contactar al facilitador para que sus aportes sean incluidos.

## Referencias

- Acosta, J. (2017). *El valor agregado en origen en las cooperativas agropecuarias. Estudio de caso de la Unión Agrícola de Avellaneda Coop. Ltda. (Argentina)*. Guipúzcoa, España: Tesis de doctorado. Mondragón Unibertsitatea.
- Amazon Concertation. (2024). Indigenous bioeconomy: ancestral knowledge and social technologies. *Amazônia Concertation Journals*, 3. Obtenido de [https://concertacaoamazonia.com.br/wp-content/uploads/2024/02/Volume-3\\_Bioeconomia-indigena\\_ING-1.pdf](https://concertacaoamazonia.com.br/wp-content/uploads/2024/02/Volume-3_Bioeconomia-indigena_ING-1.pdf)
- Barjolle, D., & Vandecandelaere, E. (2012). *Identificar los productos de calidad vinculada al origen y sus posibilidades de favorecer el desarrollo sostenible. Una metodología para realizar inventarios participativos*. FAO. Obtenido de [www.fao.org/fileadmin/templates/olq/files/MethodologyES.pdf](http://www.fao.org/fileadmin/templates/olq/files/MethodologyES.pdf)
- Boucher, F. (2004). *Enjeux et difficulté d'une stratégie collective d'activation des concentrations d'Agro-Industries Rurales, le cas des fromageries rurales de Cajamarca, Pérou (tesis de doctorado, inédita)*. Saint Quentin en Yvelines. Obtenido de <https://theses.fr/2004VERS030S>
- Boucher, F., & Reyes-González, J. (2006). Enfoque de sistema agroalimentario localizado (SIAL) y gestión territorial. Reflexiones a partir del proceso de activación de cuatro territorios en América Latina. *XI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología Rural (ALASRU)*. Obtenido de [https://agritrop.cirad.fr/575754/1/document\\_575754.pdf](https://agritrop.cirad.fr/575754/1/document_575754.pdf)
- Bustamante, J. (2017). Clúster agrícola para un campo más eficiente. *La Silla Vacía*. Obtenido de <https://www.lasillavacia.com/red-de-expertos/red-rural/cluster-agricola-para-un-campo-mas-eficiente/>
- Champredonde, M., & González, J. (septiembre de 2016). ¿Agregado de Valor o Valorización? Reflexiones a partir de Denominaciones de Origen. *Revista Iberoamericana de Viticultura, Agroindustria y Ruralidad*, 3(9), 147 -172. Obtenido de [www.redalyc.org/pdf/4695/469546924008.pdf](http://www.redalyc.org/pdf/4695/469546924008.pdf)
- Dalzotto, L., Piñuel, P., Boeri, P., & Sharry, S. (2021). El potencial de la biodiversidad nativa para el desarrollo de la bioeconomía regional- El caso del calafate. *Bionatura COCINET*. Obtenido de [https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/164536/CONICET\\_Digital\\_Nro.fb159c38-707e-4612-9a18-381d441bdcaa\\_B.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/164536/CONICET_Digital_Nro.fb159c38-707e-4612-9a18-381d441bdcaa_B.pdf?sequence=2&isAllowed=y)
- Dini, M., Oddone, N., & Rodríguez, H. (2024). *Guía para el diseño de programas y proyectos subnacionales de desarrollo productivo*. Santiago, Chile: CEPAL. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/68859-guia-diseno-programas-proyectos-subnacionales-desarrollo-productivo>
- Econometría Consultores. (2022). *Evaluación de impacto y operaciones proyecto Alianzas Productivas*. Bogotá. Obtenido de [https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Sinergia/Documentos/Eval\\_Impacto\\_Operaciones\\_ProyectoApoyoAlianzas\\_Productivas\\_PAAP\\_Resumen\\_ejecutivo.pdf](https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Sinergia/Documentos/Eval_Impacto_Operaciones_ProyectoApoyoAlianzas_Productivas_PAAP_Resumen_ejecutivo.pdf)
- FAO - AGROVOC. (s.f.). *AGROVOC*. Obtenido de <https://www.fao.org/agrovoc/es>
- FAO e INRAE. (2021). *Facilitando sistemas alimentarios sostenibles: Manual para innovadores*. Roma: FAO e INRAE. Obtenido de <https://doi.org/10.4060/ca9917es>
- FAO. (s.f). *Innovación y Sostenibilidad en la Agricultura Familiar. Manual de capacitación*.
- García, M., Riveros, H., Pavez, I., Rodríguez, D., Lam, F., Arias, J., & Herrera, D. (2009). *ComunIICA Año 5*. San José.
- Holmlund, M., & Fulton, M. (1999). *Networking For Success: Strategic Alliances In The New Agriculture*. University of Saskatchewan, Centre for the Study of Co-operatives. Obtenido de <https://ideas.repec.org/p/ags/uscomp/31769.html>

- IICA. (2014). *Agregación de valor a productos de origen agropecuario: elementos para la formulación e implementación de políticas públicas. Manual de capacitación*. San José, Costa Rica. Obtenido de <https://repositorio.iica.int/handle/11324/3070>
- Massiris Cabeza, Á. M. (2018). *Gestión del territorio para usos agropecuarios: bases para la formulación de política pública*. Bogotá, Colombia: UPRA (Unidad de Planificación Rural Agropecuaria). Obtenido de <https://repository.agrosavia.co/handle/20.500.12324/36441?locale-attribute=es>
- Morán , L., Blanco, M., Zappino, V., Riveros, H., & González, M. (2020). *Valorización turística de Productos con Identidad Territorial (PIT). Guía para el diseño de productos agroturísticos basados en los PIT y orientaciones para su implementación*. IICA.
- Muchnik, J., & Sautier, D. (1998). *Systèmes agro-alimentaires localisés et construction de territoires. Proposition d'action thématique programmée*. París, Francia: CIRAD.
- Parlamento Europeo. (2023). *Temas Parlamento Europeo*. Obtenido de <https://www.europarl.europa.eu/topics/es/article/20151201STO05603/economia-circular-definicion-importancia-y-beneficios>
- Peña, Y., Nieto, P., & Díaz, F. (Enero - Junio de 2008). Cadenas de valor: un enfoque para las agrocadenas. *Equidad y desarrollo*(009), 77 - 85. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/957/95700906.pdf>
- SGCAN y OMPI. (2003). *Manual para el Examen de Marcas en los Países Andinos*. Secretaría General de la Comunidad Andina de Naciones y Organización Mundial para la Propiedad Intelectual. Obtenido de <https://www.derechosintelectuales.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/manual/manual-para-el-examen-de-marcas.pdf>
- Tapia, L., Aramendiz, H., Pacheco, J., & Montalvo, A. (2015). Clusters agrícolas: un estado del arte para los estudios de competitividad en el campo. *Revista de Ciencias Agrícolas*, 32(2), 113-124. Obtenido de <https://revistas.udenar.edu.co/index.php/rfacia/article/view/2648/3044>
- Vandecandelaere, E., Arfini , F., Belletti, G., & Marescotti , A. (2010). *Uniendo personas, territorios y productos. Guía para fomentar la calidad vinculada al origen y las indicaciones geográficas sostenibles*. FAO. Obtenido de <https://www.fao.org/4/i1760s/i1760s.pdf>

## Anexo

### Otros conceptos

- **Bioeconomía.** Producción, utilización y conservación de los recursos biológicos, incluidos los conocimientos, la ciencia, la tecnología y la innovación relacionados con ellos, para proporcionar información, productos, procesos y servicios en todos los sectores económicos, con el propósito de avanzar hacia una economía sostenible (IAC, citado por IICA 2024). En términos operativos, se puede concebir como un enfoque técnico-productivo que parte del aprovechamiento de los nuevos avances técnico-científicos, así como de la convergencia entre la biología, la química, las ingenierías, la física, las tecnologías de la información y de la comunicación y la inteligencia artificial para valorizar al máximo la biomasa y los principios biológicos en la producción de nuevos bioproductos y bioservicios, destinados no solo a la industria agrícola y alimentaria, sino también a otras industrias de alto valor agregado y con crecimientos acelerados en los mercados nacionales e internacionales (IICA 2024).
- **Economía circular.** Modelo de producción y consumo que implica compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos todas las veces que sea posible para agregar valor, a fin de extender el ciclo de vida de los productos. En la práctica, implica reducir al mínimo los residuos. Cuando un producto llega al final de su vida, sus materiales se mantienen dentro de la economía siempre que sea posible por medio del reciclaje. Estos pueden ser utilizados productivamente una y otra vez, lo que genera un valor adicional (Parlamento Europeo 2023).
- **Iniciativas de políticas.** Son intervenciones que pueden tomar la forma de leyes, lineamientos e incentivos, entre otras, que se reflejen en asignaciones de recursos públicos o privados. (OPSAa, 2025)
- **Agricultura Familiar consolidada.** Unidades económicas que han superado la categoría de auto-subsistencia, y que cuentan con capacidad para articularse, entre formas, con circuitos cortos de comercialización, así como con cadenas de valor para atender necesidades u oportunidades en mercados nacionales e internacionales. Esas unidades pueden ser desarrollos individuales, asociativos o de articulación territorial y de origen ancestral o tradicional, o el resultado de intervenciones de gobiernos, organismos no gubernamentales, o del mismo interés de actores privados de la cadena de valor.
- **Atributos de calidad.** Pueden ser de inocuidad, nutricionales y de valor o guardar relación con el respeto por el medio ambiente en algunas partes o la totalidad del proceso productivo, la consideración y superación de las exigencias de las leyes sociales de los trabajadores y el reconocimiento de los saberes ancestrales y las tradiciones (FAO, s.f).
- **Bioprospección y valor agregado.** La bioprospección, entendida como la búsqueda de nuevas fuentes de compuestos con valor económico actual o potencial a partir de especies biológicas es una herramienta útil para caracterizar esa biodiversidad: Al lograr identificar y tipificar compuestos químicos, físicos, biológicos y funcionales de extractos o fracciones con actividad biológica de interés para la industria, orienta la incorporación de valor agregado, la generación de productos con identidad territorial o local, la diversificación productiva y la disminución en la generación de residuos. Estos compuestos o principios activos se convierten en ingredientes y materias primas, cada vez más demandados por la industria de

alimentos procesados, de cosméticos, plantas medicinales, extractos botánicos, aceites esenciales, entre otras (Dalzotto, Piñuel, Boeri, & Sharry, 2021)

- **Bioeconomía y conocimientos ancestrales.** Los pueblos nativos, tanto en sus actividades de subsistencia, como las orientadas a la comercialización, tienen una estrecha interacción con su entorno natural, en la que sus conocimientos ancestrales son fundamentales. Cultivan, gestionan y venden sus productos a través de técnicas que garantizan el equilibrio ecosistémico y la sostenibilidad de los recursos. Es así como los conocimientos ancestrales pueden ser considerados como parte de la bioeconomía, ya que parten de la utilización de los recursos biológicos (plantas, animales y microorganismos en la elaboración de medicinas, bebidas y alimentos), favorecen la conservación de la biodiversidad y el uso sostenible de los recursos naturales y pueden constituir la base de ingresos económicos (Adaptado de Amazon Concertation, 2024).
- **Canasta de bienes y servicios de un territorio.** Valorización conjunta de los productos locales y servicios (p. ej., turísticos) de un mismo origen geográfico. El consumidor los combina a su gusto (Adaptado de García, y otros, 2009).
- **Competitividad territorial.** Territorio cuyos bienes y servicios públicos rurales favorecen la productividad de las empresas que disponen de externalidades positivas del entorno territorial donde se encuentran y que generan empleo para los habitantes locales, conservan el medio ambiente y mejoran las condiciones de vida de la población (Adaptado de Echeverri, 2005, citado por (Massiris Cabeza – UPRA, 2018).
- **Conglomerado o agrupamiento productivo.** Zona geográfica especializada en la producción de uno o varios productos o servicios agropecuarios, con la presencia de empresas transformadoras o agroindustriales, comercializadoras, proveedoras de insumos e instituciones prestadoras de servicios, lo cual permite un adecuado manejo de escala y el establecimiento de mejores relaciones de comunicación e intercambio de información entre los distintos actores (Massiris Cabeza - UPRA, 2018).
- **Denominación de origen.** Se entiende como la denominación geográfica de un país, de una región o de una localidad que sirva para designar un producto originario del mismo y cuya calidad o características se deben exclusiva o esencialmente al medio geográfico, comprendidos los factores naturales y los factores humanos. [...] El país de origen es aquél cuyo nombre constituye la denominación de origen que ha dado al producto su notoriedad o bien aquél en el cual está situada la región o la localidad cuyo nombre constituye la denominación de origen que ha dado al producto su notoriedad (OMPI, 2015. Acuerdo de Lisboa relativo a la Protección de las Denominaciones de Origen y su Registro Internacional).
- **Indicación Geográfica.** Formalmente son las que identifican un producto como originario del territorio de un Miembro de la Organización Mundial de Comercio (OMC) o de una región o localidad de ese territorio, cuando determinada calidad, reputación u otra característica del producto sea imputable fundamentalmente a su origen geográfico. (OMC. Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual Relacionados con el Comercio (ADPIC) 2017) Desarrollos más conceptuales las definen como el nombre del lugar o país que identifica a un producto cuya calidad, reputación u otras características son imputables a su origen. Las IG señalan a los consumidores que los bienes tienen características especiales a consecuencia de su origen geográfico. Por tanto, una IG es más que una indicación de la fuente de procedencia, que indica simplemente la proveniencia del producto (como el “Hecho en”) sin referirse a una determinada calidad (Vandecandelaere, Arfini , Belletti, & Marescotti , 2010). Hay muchos tipos de identificadores que pueden constituir una IG, por ejemplo:

- Un nombre geográfico, que puede utilizarse sólo o convertirse en el nombre del producto (como Bordeaux o Champagne) o que está asociado al nombre común del producto (como Café de Colombia o Chivito Criollo del Norte Neuquino en Argentina, Café Pico Duarte, etc.).
  - Un nombre, símbolo o palabras que se refieren al lugar y su población, considerando que no son nombres de las zonas geográficas (por ejemplo, Tequila, Feta o Basmati).
  - Características adicionales asociadas que se consideran también identificadores geográficos como, por ejemplo, imágenes de lugares famosos como montañas o monumentos, banderas, imágenes de objetos determinados, símbolos folclóricos, etc.
  - Forma y apariencia tradicionales y específicas del producto, como un envasado determinado o un elemento común de la etiqueta
- **Innovación local.** Apropiación colectiva de un conocimiento, una práctica o una herramienta por parte de actores que habitan un espacio geográfico específico. En este sentido, la innovación se genera no solo en el plano tecnológico, sino también en aspectos organizativos de empresas o emprendimientos privados y de la administración pública, así como en los ámbitos culturales y las estructuras sociales e institucionales. La capacidad de innovación local depende del capital social de un territorio, por lo que se requiere impulsar mecanismos que faciliten el diálogo, la interacción, la coordinación y la creación de redes de confianza y de cooperación entre diferentes actores (Dini, Oddone, & Rodríguez, 2024).
  - **Territorio.** Espacio geográfico donde una persona, un grupo de personas o instituciones o el Estado ejercen control y dominio. Como producto social e histórico, el territorio puede ser de carácter urbano, rural, marítimo, insular o aéreo y está dotado de una determinada base de bienes naturales comunes, de ciertas formas de producción, consumo e intercambio, así como de bienes y servicios públicos y de una red de instituciones y formas de organización que se encargan de darle cohesión a la totalidad de sus elementos constitutivos (Massiris, 2012; PNUD, 2011, citado en Massiris Cabeza - UPRA, 2018).
  - **Sistema Agroalimentario Localizado (SIAL).** Forma de organización agroalimentaria en una escala espacial dada que resulta de la combinación de los productos, las personas, sus instituciones, su saber-hacer, sus comportamientos alimentarios y sus redes de relaciones (Muchnik & Sautier, 1998).

Otras definiciones:

<p>Sistemas de un territorio específico constituidos por organizaciones de producción y de servicios asociadas (unidades agrícolas, empresas agroalimentarias, empresas comerciales y restaurantes).</p>	<p>Proceso de creación de un espacio territorial, derivado de las relaciones de actores que comparten intereses comunes ligados al sector agroalimentario rural (Boucher 2012). Como parte del desarrollo de este concepto se acuñó el término activación de un SIAL, que se refiere a la capacidad para movilizar de manera colectiva recursos específicos a fin de mejorar la competitividad de las agroindustrias rurales (Boucher, 2004).</p>
--	---

- **Territorio rural.** Territorio ligado principalmente al uso y manejo de bienes naturales comunes continentales y marítimo-costeros, bajo determinadas formas de producción,

patrones culturales y arreglos institucionales históricamente establecidos. Su población se encuentra dispersa o agrupada en núcleos poblacionales de baja densidad o puede carecer de población estable (Massiris Cabeza – UPRA, 2018).

- **Valor económico.** Utilidad o aptitud de una cosa para satisfacer necesidades humanas (valor de uso), así como su intercambiabilidad por otros bienes o dinero (valor de cambio). Su reconocimiento es variable y dependerá de los principios, las creencias, la cultura, los gustos, las necesidades y el poder de compra de quienes lo adquieren (IICA, 2022).