



BLOG

Poseer la identidad cooperativa: El USDA celebra el Mes Nacional de las Cooperativas

PUBLICADO: 30 de octubre de 2023 a las 10:22 a. m.

COMPARTIR:   



Este mes de octubre, el USDA está celebrando el Mes Nacional de las Cooperativas, [una celebración que reconoce el modelo cooperativo](#), sus muchos usos influyentes y cómo las cooperativas benefician a sus miembros de numerosas maneras. Hay al menos 30.000 cooperativas en los Estados Unidos que aportan más de 700.000 millones de dólares a la economía. El tema de este año es "*Ser dueños de nuestra identidad*", una referencia a los [principios y valores](#) que distinguen a las cooperativas de otras formas de negocio.

Las cooperativas son creadas por individuos para abordar problemas que no pueden resolver individualmente. Las cooperativas tienen características adicionales que las convierten en una opción atractiva en el entorno actual, incluida la capacidad de abordar la justicia social, crear riqueza en las comunidades locales, fomentar la autodeterminación y desarrollar la capacidad en una comunidad. Pero las cooperativas no garantizan el éxito empresarial y, al igual que otros modelos de negocio, requieren planificación y trabajo duro. (Vea los [principales mitos sobre las cooperativas](#) para obtener más información).

Las cooperativas están formadas por miembros que poseen, operan y dirigen colectivamente la organización, y cada miembro suele tener un voto en las decisiones. Los miembros también son los clientes y utilizan los servicios de la cooperativa, desde la comercialización de la agricultura, la distribución de alimentos, las compras mutuas, el cuidado del hogar, el cuidado de los niños, los bienes raíces, hasta [los trabajadores que se unen para continuar operando negocios](#) que de otro modo habrían sido cerrados o adquiridos por los competidores.

Las cooperativas son resilientes, como lo demuestra el hecho de que el 23 por ciento de las cooperativas agrícolas del país han estado en funcionamiento durante 100 años o más, el 54

por ciento han estado operando durante 75 años o más, y el 77 por ciento ha existido durante 50 años o más. Para lograr tal resiliencia y ser dueñas de su identidad, las cooperativas han demostrado que están listas y son capaces de prosperar en sus comunidades a través de las convulsiones y los cambios en la economía; desde una pandemia hasta una competencia que busca superar a sus sectores, y en las mentalidades de los miembros que evolucionan a medida que las nuevas generaciones evolucionan en la forma en que se administran las cooperativas.

Para celebrar el Mes Nacional de las Cooperativas, obtenga más información sobre los recursos disponibles en Desarrollo Rural para ayudar a las comunidades a iniciar, mantener o convertirse a un modelo de negocio cooperativo:



- **[Grupo de Trabajo Interinstitucional sobre Desarrollo Cooperativo](#)**: El Grupo de Trabajo Interinstitucional para el Desarrollo Cooperativo, dirigido por el Servicio Cooperativo de Negocios Rurales del USDA, se reunió cinco veces en 2023 para descubrir cómo operan las cooperativas y benefician a las personas y comunidades locales en materia de [vivienda](#), [alimentos](#) y [cuidado infantil](#), sectores [de inversión inmobiliaria](#). Para el Mes Nacional de las Cooperativas, el grupo organizó un [panel de discusión](#) con líderes cooperativos, incluida la recién incluida en el Salón de la Fama de las Cooperativas, la defensora de las cooperativas de vivienda, Linda Leaks.
- **[Cooperative Services Branch](#)**: Cooperative Services provides support and information for people deciding whether and how to form a co-op. Many of these materials are used by economic development professionals, trade associations, extension educators, youth groups, and agriculture and business schools.
- **[Cooperative Success Stories](#)**: Learn more about people who have successfully navigated Rural Development programs and services to help their communities with the cooperative business model.

Co-ops are community based, resilient through economic downturns, and ready to help people meet market needs. This October cooperatives are owning their cooperative identity and showing how their values of self-help, self-responsibility, democracy, equality, equity, and solidarity distinguish them from other businesses.

AUTOR:

James Wadsworth

, Jefe de

Servicios Cooperativos de la Sucursal de Desarrollo Rural del USDA

PUBLICADO:

30 de octubre de 2023

TEMA(S):

RURAL

ETIQUETA(S):

DESARROLLO RURAL

COOPERATIVAS

MES NACIONAL DE LAS COOPERATIVAS

U.S. Department of Agriculture

