



Extensión y asistencia técnica para la productividad sostenible

Carlos Armando Uribe,
Director de Asuntos Gremiales FNC



Café de Colombia

CIFRAS DE INTERÉS

542 mil
PRODUCTORES

838 mil **HECTÁREAS;**

661 mil **FINCAS**

CAFETERAS

97% **CAFICULTORES PEQUEÑOS (<5ha)**

12,3% **PIB Agropecuario**
1,8% **PIB total**

960 mil **EMPLEOS**
directos, **25%** del empleo agropecuario



MÁS
FEDERACIÓN

EDAD promedio **6.58 años,**

DENSIDAD promedio **5.348 árboles/ha**

PRODUCTIVIDAD **20,88** sacos de café verde

PRODUCCIÓN **13.99** millones de sacos

TECNIFICADO joven **62%**, Tecnificado

envejecido **19%** y **Área en levante (<2 años)**

20%

CAFICULTURA al sol **66%**, a la semisombra **31%** y Sombra **4%**

VARIETADES resistentes **88%** y susceptibles **12%**

DEPARTAMENTOS **23**

MUNICIPIOS **604/1.101**

LA
FUERZA
DE
TODOS

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

QUÉ ES

Es una entidad democrática, **participativa, pluralista, pluriétnica y multicultural, deliberante, y no partidista**, que tiene como misión procurar y promover prioritariamente la prosperidad y el interés general de los productores de café.

MISION

Procurar el **bienestar del caficultor colombiano** a través de una efectiva organización gremial, democrática y representativa.

VISION

Para el 2027 en la FNC nos consolidaremos como un gremio próspero y efectivo, que trabaja para **un caficultor empoderado, que toma las mejores decisiones para su desarrollo económico y social, respetando el medio ambiente.**

LA
FUERZA
DE
TODOS

66
AÑOS
SERVICIO DE EXTENSIÓN
1959 - 2025

PROFESOR
YARUMO
40 años

Federación Nacional de
Cafeteros de Colombia

BIENES PÚBLICOS CAFETEROS



FoNC

FONDO NACIONAL DEL CAFÉ

Cuenta parafiscal creada en 1940 por normas de rango constitucional y legal que no hace parte del presupuesto general de la nación.

GARANTÍA DE COMPRA



Asegura que los caficultores siempre tengan un comprador para su café cercano a su finca, a precios de mercado con base en los precios internacionales de Café y con pago de contado

INVESTIGACIÓN



Se desarrolla por medio del Centro de Investigaciones en Café, CENICAFÉ

SERVICIO DE EXTENSIÓN



Brinda asistencia Técnica y acompaña a los productores en la implementación de los Programas del Plan Operativo de Extensión

PÚBLICIDAD Y PROMOCIÓN



Busca posicionar el café de Colombia como el mejor café del mundo



SICA
Información Cafetera



**SERVICIO DE
EXTENSIÓN**



CENICAFÉ
Investigación



MÁS
FEDERACIÓN

LA
FUERZA
DE
TODOS



Nuestros retos con el **SERVICIO DE EXTENSIÓN**

Acompañar a los caficultores con la transferencia de tecnología y capacitación en el manejo adecuado de los sistemas de producción cafeteros, en busca del aumento de la productividad, rentabilidad y calidad, con prácticas tecnológicas - sustentables.

**1 Programa actualización de fincas cafeteras
– SICA**

**Toma decisiones
organizacionales**

2 Programa transferencia de tecnología

**Más Productividad
adopción tecnológica**

3 Programa créditos

**Más Productividad
Financiación**

4 Programa Gestión empresarial

**Más Rentabilidad
menos Costo**

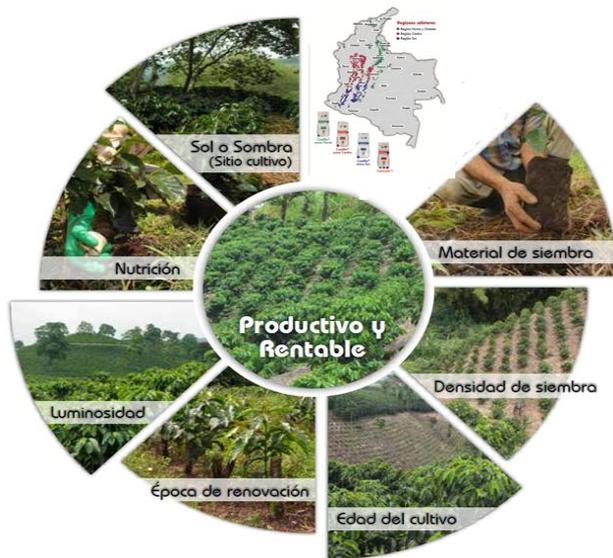
5 Programa de poscosecha

**Más Calidad
mejor precio**

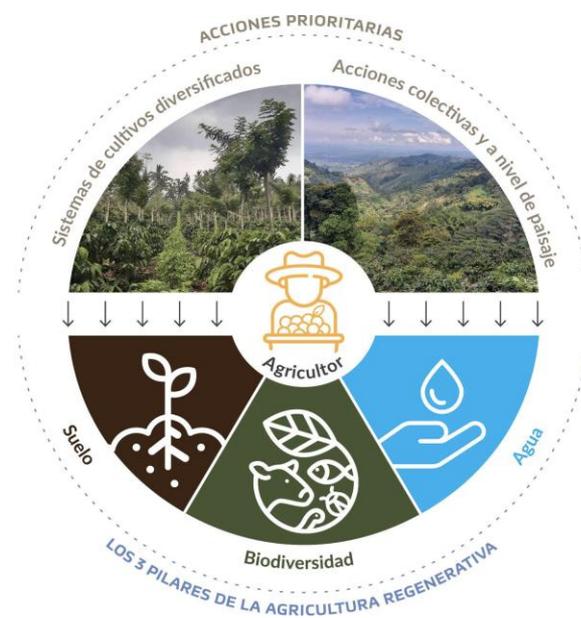
6 Programa Cafés Especiales

**Mas Sostenibilidad
mejor precio**

Más agronomía, más productividad, más calidad, más Sostenibilidad



CAFICULTURA
BASADA EN
PRINCIPIOS DE
**AGRICULTURA
SOSTENIBLE Y
REGENERATIVA**



MÉTODOS DE EXTENSIÓN



INDIVIDUALES

Visitas a Fincas
Visitas en Oficina



GRUPALES

Reuniones
Días de Campo
Demostraciones
Giras
Foros



MASIVOS

Radio
Televisión
Periódicos
Redes





\$1,6 BILLONES

AHORRO ANUAL EN LABORES DE CAMPO

\$1,1

BILLONES

VARIETADES
RESISTENTES A LA ROYA

\$368

MIL MILLONES

MANEJO INTEGRADO
DE LA BROCA

\$55

MIL MILLONES

BENEFICIO ECOLÓGICO

\$41

MIL MILLONES

SEMILLA MEJORADA

LA ECONOMÍA CIRCULAR LLEGÓ PARA QUEDARSE

DEBEMOS SER **AMIGABLES CON**
LA NATURALEZA Y SOSTENIBLES
FINANCIERAMENTE

EL CAFÉ DE COLOMBIA

TIENE MÁS FUTURO

QUE PASADO

**CAFÉ
IDEAS**
LA FUERZA
DE **TODOS**

