

Diálogo Andino para la Acción: Políticas de impulso a la productividad para la sostenibilidad de los Sistemas Agroalimentarios

Experiencias transformadoras: Políticas + inversión + innovación. Casos prácticos regionales y nacionales exitosos sobre productividad sostenible.

Lima 18 y 19 de agosto de 2025

Agregación de valor en origen y vinculación de la agricultura familiar a mercados como contribución a la productividad sostenible

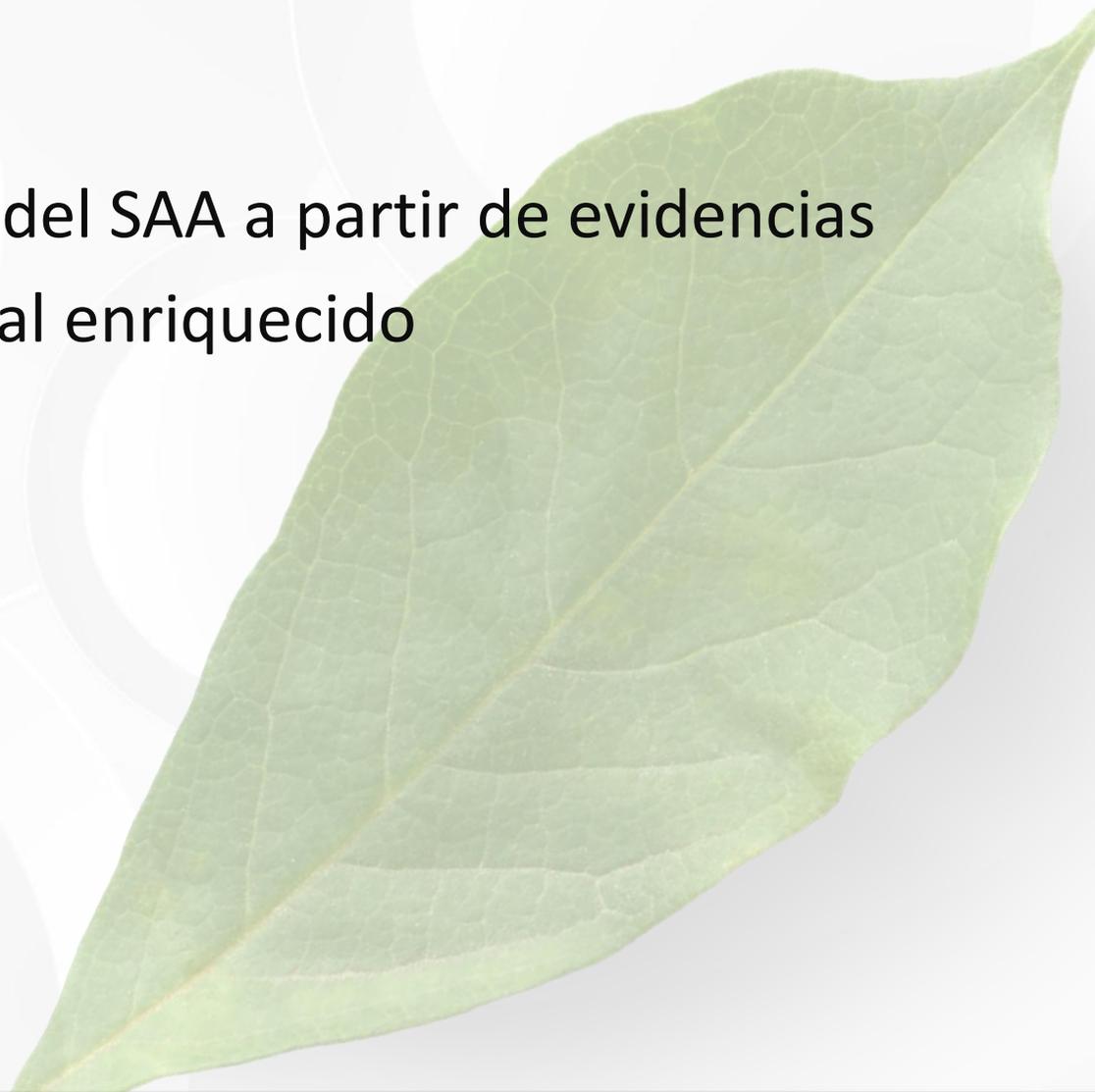
**Mapeo Institucional y de Políticas Públicas
en la Región Andina**



18 de agosto 2025

Índice

1. Antecedentes
2. Lectura optimista del entorno del SAA a partir de evidencias
3. Marco de referencia conceptual enriquecido
4. Casos relevantes
5. Corolario



Antecedentes

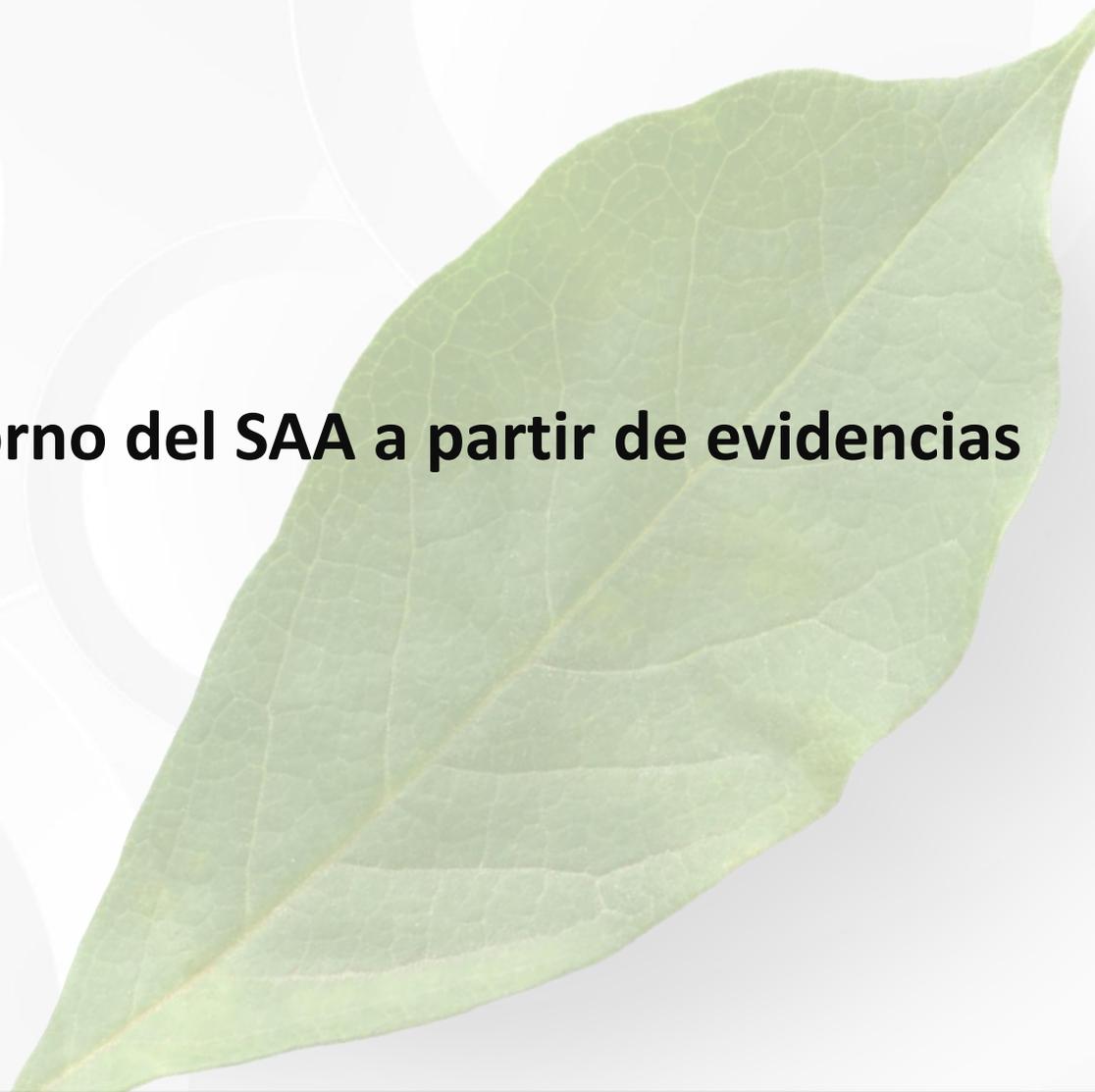


Antecedentes



- **Alianzas Colectivas (AC)** mecanismo del IICA que apunta a impulsar, junto con actores del SAA de las Américas, una mejorada o nueva generación de políticas, junto con un fortalecimiento de capacidades que permitan contar con SAA más resilientes, inclusivos, sostenibles, rentables y competitivos.
- AC **Agregación de valor en origen para la vinculación competitiva de la agricultura familiar a mercados dinámicos**, para movilizar a actores públicos y privados, a participar en procesos de aprendizaje colectivo, de fortalecimiento institucional y de nuevas iniciativas de CT alrededor de la gestión de políticas públicas.
- **Mapeo institucional y de políticas:** identificación del orden de 300 casos de desarrollos institucionales, programas y proyectos multiactor a partir de los cuales se seleccionaron **150 por su potencial para transmitir lecciones aprendidas** de implementación de enfoques, estrategias y mecanismos innovadores. **(Sistematizados y registrados en OPSAa)**
- Identificación de seis áreas de concentración de esos casos:
 - **Articulación de AFCC y sus organizaciones y mipymes rurales con CdV**
 - **Compras públicas de alimentos**
 - **Negocios inclusivos**
 - **Negocios Verdes**
 - **ATER**
 - **Inversiones y financiamiento**
- **Cogestores** en cada una de ellas. **La SGCAN** en Compras públicas de alimentos y Negocios Inclusivos (Mujer rural)

Lectura optimista del entorno del SAA a partir de evidencias



Lectura optimista del entorno del SAA en AL a partir de evidencias (1)



- **Mayor predisposición de los mercados** a valorizar atributos relacionados con la sostenibilidad, la trazabilidad, las características del proceso o el sistema productivo del que proviene, el origen (sea geográfico o de autoría), además de las clásicas cualidades de calidad, sanidad e inocuidad.
- Trayectoria de algunos años en el **desarrollo y aplicación, diferenciada, de conceptos** asociados con la agregación de valor en origen y la vinculación de la producción de pequeña escala y la AFCC, con mercados, a partir de enfoques como: AIR, SIAL; CdV y territorios; agroturismo y turismo rural; DO/IG, marcas colectivas; institucionalidad de apoyo y CCC, agroexportación, entre otros.
- **Formulación y gestión de políticas públicas** e iniciativas, impulsadas **además del sector público, por instancias** privadas, organismos internacionales, organizaciones y gremios de productores, de diverso alcance, con resultados, impactos y aprendizajes relevantes.
- Creciente **efecto de los acuerdos globales en la movilización de propuestas y recursos** –incluidos los inversores de impacto y similares- alrededor del desarrollo sostenible y agenda climática, de los compromisos asumidos, y en buena parte cumplidos, por los países y actores involucrados.

Lectura optimista del entorno del SAA en AL a partir de evidencias (2)



- Producciones de pequeña escala, cuando están organizadas y **cuentan con condiciones favorables para su fortalecimiento y competitividad, consiguen responder a las señales del mercado** de forma eficiente **como lo haría** o lo hace **cualquier otro agente comercial**.
- Condicionantes habilitantes:
 - **Formas asociativas con habilidades para acceder a servicios** de apoyo y capitales (insumos, asistencia técnica, financiamiento, servicios digitales, logística, educación, etc).
 - **Anclaje en territorios con un mínimo** de infraestructura para contar con medios de comunicación, conectividad, energía, agua, así como seguridad y tranquilidad social.

Marco de referencia conceptual enriquecido



Marco de referencia conceptual enriquecido

El valor agregado en la cadena, generado y retenido, principalmente, en el eslabón primario (personas y territorios).

- No solo mediante procesos de transformación y diferenciación, sino también reconociendo y valorizando:
 - La **gestión integral de los recursos** hídricos, el manejo sostenible del suelo, la biodiversidad y el paisaje.
 - La aplicación de enfoques como **agricultura regenerativa, estándares de sostenibilidad, una sola salud y bioeconomía circular**, entre otros.
 - La **participación privilegiada** de mujeres, jóvenes, poblaciones nativas y otros grupos humanos vulnerables.
 - Las **condiciones de trabajo y empleo** dignos.
 - La generación de ingresos que permitan **ahorro, atención de salud y jubilación**.
- Con ello se incorporan a la oferta, **atributos ambientales y sociales que son apreciados y remunerados por segmentos de mercados**.

Casos relevantes:

Articulación de AFCC, sus organizaciones y mipyme rurales con cadenas de valor con enfoque de Alianzas Productivas, Empresas Ancla y similares



A partir
2002

Alrededor de 20 programas o proyectos AP cofinanciados con recursos externos (BM) (Bolivia, Colombia, Perú y otros (Argentina, Brasil, Chile, Guatemala, Honduras, Jamaica, México, Panamá, Perú); en últimos años se han incorporado como criterios de selección el cambio climático y la sostenibilidad.

Cofinanciación y contrapartes del “comprador” y la OPP.

Desde
2015

En **Colombia y Chile** se han institucionalizado programas productivos **con presupuestos públicos nacionales.**

El caso de la CNCH

**Área de Compras y Fomento Agrícola
Compañía Nacional de Chocolates.
Colombia.**

15000 familias productoras:

- ATER y capacitaciones en granjas y parcelas demostrativas / herramientas digitales. Programa Mundo Cacao.
- Producción genética y distribución de material para siembra nueva, rehabilitación y renovación.
- Alianzas productivas.
- Disminución de intermediación

Casos relevantes



Casos relevantes:

Articulación de AFCC, sus organizaciones y mipyme rurales con compras públicas de alimentos - PAE y otros



- En **Brasil**, el PNAE (1955) establece **desde 2003** cuotas en favor de las pequeñas empresas. **30% del volumen de alimentos a la AFCC.**
- **Crecimiento** importante de los PCPA desde 2000.
- **La mayoría** de los PCPA con valoración de la AF en AL **desde 2014.**
- Diferencia de avances entre países.

Además de la expansión otros cambios importantes:

- **Descentralización** en las compras
- Consideración especial a **mujeres, indígenas** y otras poblaciones vulnerables
- Privilegio a **prácticas como la agroecológica y especies abandonadas o subutilizadas**, que sean parte de la cultura alimentaria. **(CPS)**

Varias áreas de mejora.

Alto potencial de la cooperación sur-sur.

2º región con mayor cobertura.

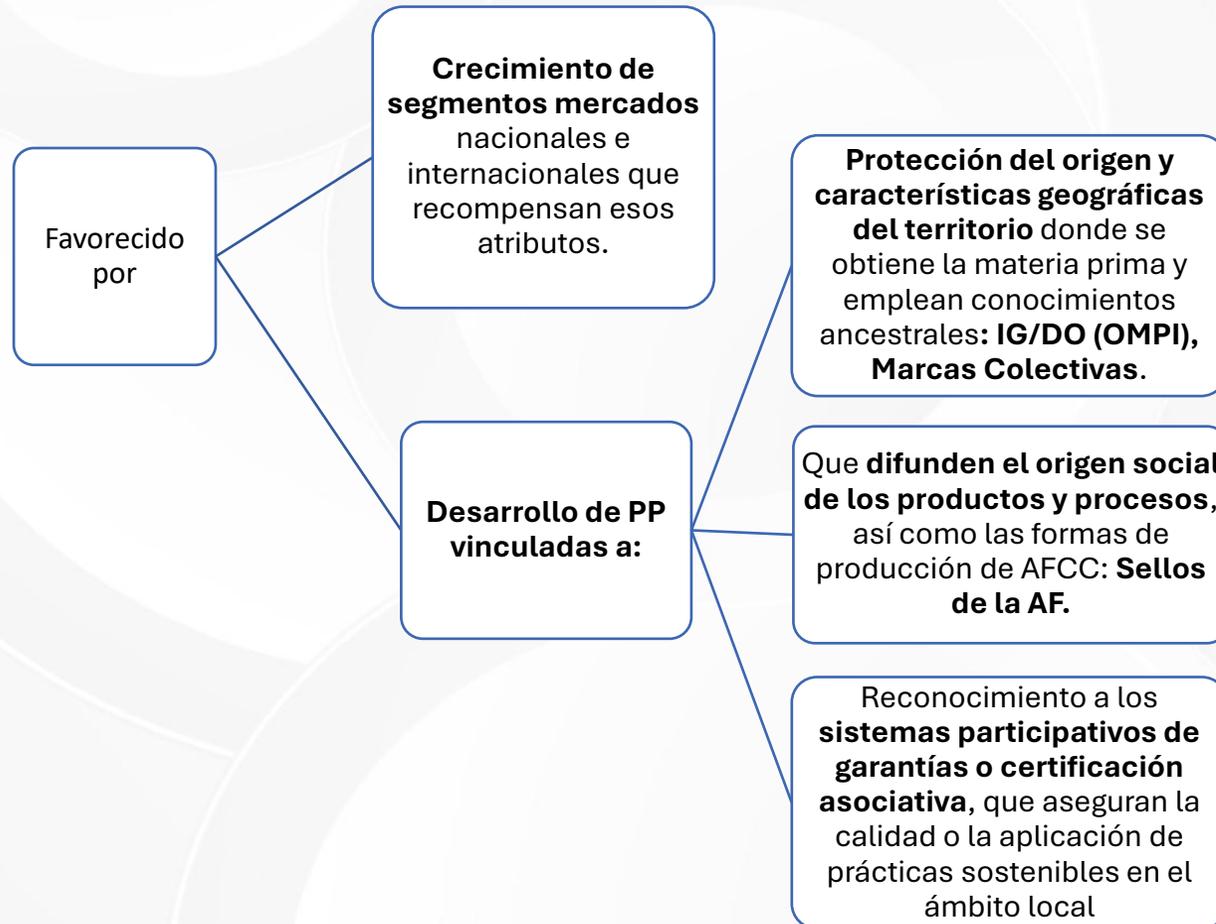
**ALC = 78 millones de niños
gasto anual de USD 4.300 millones**

Casos relevantes:

Acceso a segmentos de mercados crecientes que valorizan atributos de calidad asociados al origen y las tradiciones



- Agregación de valor de los productos y servicios obtenidos en los sistemas de producción que **fundamentan su vinculación con los mercados por los atributos de calidad asociados con su origen: geografía, cultura, tradiciones, saberes, costumbres, historia, etc.**



El caso del Ceibo

Central Regional Agropecuaria Industrial de Cooperativas Ltda. Bolivia.

- 49 cooperativas de base.
- Industrializan chocolate y **exportan a Europa y Japón** un 70% del total, con el **sello boliviano de El Ceibo** (a organizaciones de comercio justo).
- Pioneros en certificación orgánica y de Comercio Justo.
- Incorpora para la compra **exigencias de sistemas agroforestales, reforestación y la protección del bosque, el suelo, los recursos hídricos y la biodiversidad,**
- **El cacao representa el 65 % de los ingresos en Alto Beni. El Ceibo aporta el 80 %**

Casos relevantes:

Participación en Negocios Verdes y en aplicaciones de la bioeconomía y la economía circular



Entorno favorable

La progresiva relevancia global, impulsada por la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (1994), de temas como el **aprovechamiento de la biomasa total; el mejoramiento de la gestión del agua y el suelo; la generación y el uso de energías limpias y renovables** a todo lo largo de la cadena y **el diálogo entre los conocimientos** ancestrales y los científicos.

El **incremento del interés de la sociedad y los consumidores** por estos temas.

El reconocimiento a **la importancia de la amazonía como albergue de la mitad de la biodiversidad del planeta y ser uno de los principales proveedores de bienes y servicios ecosistémicos.**

Algunos casos

Iniciativa Amazonía del BID, NeeST y cooperación bilateral de países de Europa para la **incubación y financiamiento de pequeñas empresas, cooperativas y asociaciones** que inciden en CdV sostenibles mediante enfoques de bioeconomía (gestión forestal, agrosilvicultura y restauración de tierras) en Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú, Brasil y Venezuela.

- Enfatiza en la conservación del ambiente, la mejora de los medios de vida y la generación de ingresos.
- Enfoque de género en la recolección, la gestión y la supervisión de los recursos forestales, y en la generación de empleo.
- A mayo 2025: 65 empresas financiadas, 31000 empleos generados, 200 comunidades indígenas favorecidas.

En Junio 2025, **NESsT en alianza con** el Instituto Conexiones Sostenibles (Conexsus), BID Lab y el Green Climate Fund (GCF) lanza el **proyecto AmazonBeEco**, para **aumentar los ingresos de los negocios** comunitarios mediante asistencia técnica, acceso a mercados y financiamiento, especialmente para **emprendimientos liderados por pueblos indígenas, comunidades tradicionales y AF**. Se espera beneficiar a **8 mil familias, alcanzar 400 mil hectáreas de manejo sostenible y aumentar un 30% los ingresos** anuales de las comunidades para desarrollar medios de vida sostenibles alternativos a las actividades extractivas. Cubre Colombia, Ecuador y Perú, además de Brasil, Guyana y Surinam.

Corolario

En todos los abordajes destacados se observa como primera condición la **existencia de instrumentos de política pública y la articulación y coordinación entre diferentes actores** privados, públicos, de la sociedad civil, del orden internacional, nacional como estrategia que contribuye significativamente a la competitividad de los negocios de las organizaciones de la agricultura familiar y de las MIPYMES rurales y con ello, al desarrollo de sus territorios y de los sistemas agroalimentarios.

Potenciar este efecto, demanda **enfoques sistémicos, territoriales y multisectoriales en el diseño e implementación de políticas orientadas a:**

- Disminuir las **brechas de acceso a servicios rurales, infraestructura y TICS.**
- Contribuir al **fortalecimiento y sostenibilidad de las formas organizativas en el territorio, con inclusión de jóvenes y mujeres.**
- Propiciar la **combinación de recursos financieros, que cubran las limitaciones de las fuentes públicas, a la que deben integrarse las derivadas de fondos internacionales, principalmente los asociados con acciones climáticas, las inversiones privadas, el sistema bancario comercial y solidario, y el de la filantropía.**

La AFCC, también es parte de la solución

GRACIAS

