

EL CAFÉ EN EL PERÚ

RETOS, AVANCES Y OPORTUNIDADES



Equipo de la Gerencia de Acuerdos Sectoriales
Cámara Peruana de Café y Cacao



ACUERDO
CAFÉ Y BOSQUES

Solidaridad



CAMARA
CAFÉ & CACAO



COALICIÓN POR UNA
PRODUCCIÓN SOSTENIBLE

EL CAFÉ EN EL PERÚ: RETOS, AVANCES, Y OPORTUNIDADES

Autores

Angélica Fort - Gerente de Acuerdos Sectoriales, Solidaridad
Ezequiel Velásquez - Analista de Cadenas de Valor, Solidaridad
Ada Lis Rosell - Gerente País, Solidaridad

Editado por

©STICHTING INTERKERKELIJKE AKTIE VOOR LATIJNS AMERIKA SOLIDARIDAD
Av. Reducto 1310, Miraflores.
infoperu@solidaridadnetwork.org
Lima-Perú

Equipo revisor

Ezio Varese - Gerente Programa Café, Solidaridad
Benjamín Kroll - Coordinador Programa Café, Solidaridad
Luis Navarro - Presidente, Cámara Peruana del Café y Cacao
Antonio Arbe - Gerente General, Cámara Peruana del Café y Cacao
David Gonzales - Coordinador, Cámara Peruana del Café y Cacao
Brenda Hernández - Analista de Acuerdos Sectoriales, Solidaridad
Camila Garrido Lecca - Coordinadora de Comunicaciones Multiprograma, Solidaridad
Ariana Orrego-Villacorta Tejada - Analista de Comunicaciones Multiprograma, Solidaridad

Revisión de estilo

Carolina Martín

Diseño y diagramación:

Alexandra Zevallos

Primera edición, febrero 2026

Depósito Legal N° 2026-01390

Solidaridad, 2025-2026. Todos los derechos reservados. El contenido de esta publicación podrá ser reproducido si se obtiene permiso de las organizaciones y la fuente es reconocida.

ÍNDICE

Presentación	04
Capítulo 1: Contexto y relevancia del café peruano	05
Capítulo 2: El mercado mundial	09
Capítulo 3: La producción	15
Capítulo 4: El pequeño productor cafetalero	19
Capítulo 5: El exportador	33
Capítulo 6: El mercado de las certificaciones	35
Capítulo 7: Propuestas para mejorar el sector	41
Capítulo 8: Conclusiones	46
Referencias	49

PRESENTACIÓN

El café en el Perú: Retos, avances y oportunidades es una iniciativa del Acuerdo Café y Bosques que busca generar información sólida y promover la reflexión sobre los principales desafíos y oportunidades del sector cafetalero nacional. Este informe pone especial énfasis en la competitividad y sostenibilidad de la caficultura peruana, frente a las crecientes exigencias del mercado internacional y los impactos del cambio climático, que amenazan la estabilidad de la producción.

El Acuerdo Café y Bosques, iniciativa de la Coalición por una Producción Sostenible (CPS), cuenta con la Secretaría Técnica de la Cámara Peruana del Café y Cacao (CPCC) y tiene como propósito posicionar el café peruano en los mercados internacionales destacando su origen, calidad y sostenibilidad. Con ello busca mejorar su competitividad, los medios de vida de los productores y la conservación de los bosques amazónicos.

Este reporte se presenta en un momento clave para el café, tanto en Perú como en el mundo. Los cambios en los mercados, las nuevas regulaciones internacionales y los efectos del cambio climático exigen una transformación profunda en la forma de producir, comercializar y sostener el sector.

Desde el Acuerdo Café y Bosques, en articulación con la CPCC y diversos actores públicos y privados, reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo de un sector competitivo, inclusivo y sostenible. En este contexto, el documento ofrece una mirada integral —basada en evidencia— sobre la situación actual del café peruano, sus desafíos estructurales y las oportunidades que emergen frente a las nuevas tendencias globales.

Con esta publicación, invitamos a todos los actores de la cadena de valor —productores, cooperativas, empresas, instituciones y gobiernos— a fortalecer el diálogo y la acción conjunta para consolidar un modelo de producción que valore el origen, promueva la sostenibilidad y contribuya al bienestar de las familias cafetaleras y a la conservación de nuestros bosques.



CAPÍTULO 1

CONTEXTO Y RELEVANCIA DEL CAFÉ PERUANO

1.1. NUESTROS OBJETIVOS

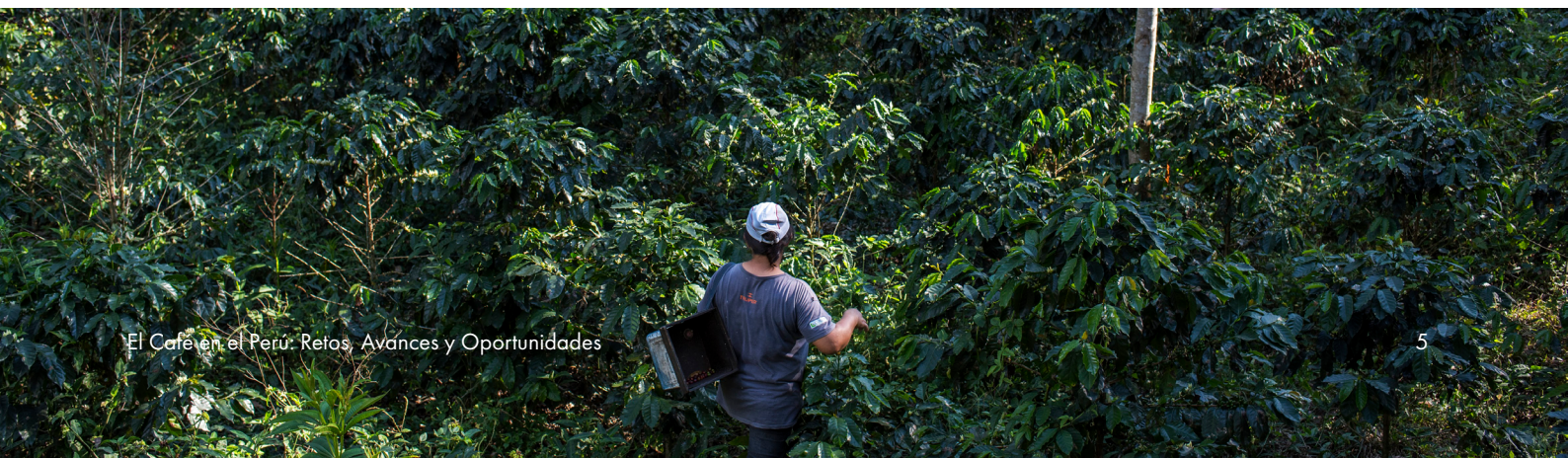
El café en el Perú: Retos, avances y oportunidades muestra cómo el café, después de la minería, se consolida como uno de los principales productos de exportación del Perú. En 2024, alcanzó un valor de US\$ 1 076 millones, lo que representa el 8% de las agroexportaciones nacionales. Pero su relevancia va mucho más allá del ámbito económico: el café tiene un profundo impacto social y ambiental. Es el sustento de más de 237 mil familias de la agricultura familiar y una oportunidad estratégica para la conservación y recuperación de los ecosistemas amazónicos. Cuando la caficultura se maneja con enfoques regenerativos y sostenibles, no solo reduce la deforestación, también puede convertirse en un motor de restauración ambiental y de mejora de los medios de vida rurales¹.

El documento presenta una visión actual del sector cafetalero peruano, destacando sus principales oportunidades, riesgos y desafíos. Entre las amenazas ambientales, se abordan los impactos del cambio climático, como las sequías prolongadas que aumentan el riesgo de incendios forestales o las lluvias intensas, que fomentan las plagas y las enfermedades. A todo ello se suma un peligro creciente: la actividad de la minería ilegal.

En el ámbito de mercado, el reporte analiza los efectos de la volatilidad de precios, las nuevas regulaciones internacionales —como el Reglamento Europeo sobre Productos Libres de Deforestación (EUDR)— y los cambios en la política comercial global. También destaca las acciones y estrategias que el país viene impulsando para mantener y fortalecer su posición como productor y exportador competitivo: desde la adaptación y mitigación al cambio climático, hasta la promoción de buenas prácticas agrícolas regenerativas y climáticamente inteligentes, junto con incentivos públicos y privados que facilitan el acceso a la asistencia técnica, el financiamiento y la información.

En última instancia, la trazabilidad, sostenibilidad y calidad diferenciada serán los factores determinantes que definirán la competitividad del café peruano en el mediano y largo plazo.

¹ Solidaridad, 2024.



1.2. EL CONTEXTO

El café es el principal producto tradicional agrícola de exportación del Perú y el sustento de alrededor de 237 mil familias, que al 2022 cultivaban cerca de 372 mil hectáreas. Sin embargo, la Encuesta Nacional Agraria (ENA)² muestra una brecha en el acceso a la asistencia técnica: sólo el 7.6% de los productores cafetaleros la recibió, mientras que el 89.5% no accedió a ningún tipo de capacitación.

Estos indicadores reflejan la necesidad urgente de fortalecer las capacidades productivas, mejorar el acceso a los servicios y aumentar la eficiencia del cultivo. En este contexto, iniciativas como el Padrón de Productores Agrarios (PPA) y la Plataforma AgroDigital, impulsadas por el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI) en 2024, representan una oportunidad para cerrar las grietas del sector.

El café peruano es cultivado principalmente por pequeños productores que manejan áreas de café menores de 5 hectáreas, y que representan el 96.2% del total³. La mayoría operan con bajo nivel tecnológico y escasa mecanización, lo que limita la productividad y la calidad del grano. A diferencia de otros países, los productores de café peruanos manejan paisajes productivos diversos que también incluyen bosque remanente, purma (bosque secundario), huertos familiares y pastizales.

La diversificación productiva —ya sea mediante otras actividades económicas o cultivos complementarios— es clave para la resiliencia económica y ambiental. En 2022, el 46.6% de los productores agropecuarios la practicó y el 47.3% de los cafetaleros complementó sus ingresos con actividades externas. Aún así, el café sigue siendo su principal fuente de ingresos por venta de productos agrícolas, representando el 74% de estos⁴. El cafetalero peruano, además, muestra una tendencia al envejecimiento: los productores mayores de 45 años pasaron de 52.2% en 2016 a 66.7% en 2022.

En el ámbito organizativo, el 16.7% de los pequeños cafetaleros forma parte de alguna asociación, una cifra superior al promedio agropecuario nacional, que es de un 6.7%, aunque aún limitada. El fortalecimiento de las organizaciones y cooperativas es prioritario para la sostenibilidad del sector, dado que la baja asociatividad restringe el acceso a financiamiento, asistencia técnica e insumos. El 21.8% de los productores no asociados expresan desconfianza en las organizaciones, mientras que el 30.2% las perciben como poco útiles.

Aunque las certificaciones son uno de los principales incentivos para asociarse, gran parte del café cultivado en áreas orgánicas certificadas – 120 mil hectáreas en 2022 – no se comercializa bajo esa categoría, lo que evidencia la necesidad de fortalecer la articulación comercial y la valorización del café certificado.

Desde una perspectiva territorial, el café sigue siendo un cultivo estratégico de la Amazonía peruana, representando el 25% del área agrícola total⁵. Su producción se distribuye en 16 regiones, con mayor presencia en San Martín, Cajamarca, Junín, Cusco, Amazonas y Huánuco⁶. Y entre 2016 y 2024, las áreas cultivadas crecieron a una tasa promedio anual de 0.7 %, con incrementos destacados en Pasco, un 4.5%, Cajamarca y Huánuco, un 3.2%, y retrocesos en San Martín, un -1.1%, y Cusco, un -0.5%.

² ENA, 2022. Elaboración propia.

³ ENA, 2022. Elaboración propia.

⁴ Cámara Peruana de Café y Cacao, 2023.

⁵ PNUD, 2017.

⁶ MIDAGRI, 2025.

Un cultivo en riesgo

El cambio climático amenaza con modificar profundamente la geografía cafetalera del país. Para 2030, se estima que en San Martín el 36% de las áreas aptas para café estarán dentro de Áreas Naturales Protegidas (ANP) y el 14% en Bosques de Producción Permanente (BPP)⁷.

A esta situación se suma una nueva amenaza: la expansión de una minería ilegal que amenaza la sostenibilidad no solo ambiental, sino también económica del sector. En zonas como Jaén y San Ignacio (Cajamarca) esta actividad pone en riesgo más de US\$ 25 millones en inversiones productivas —incluyendo molinos y plantas de procesamiento— debido a la falta de mano de obra para la cosecha, la contaminación de ríos y la deforestación de cuencas provocadas por su avance⁸.

El crecimiento de la minería ilegal pone en riesgo además la cadena de valor del café peruano, ya que la contaminación de ríos, la deforestación de cuencas y la pérdida de trazabilidad territorial podrían invalidar las certificaciones ambientales exigidas por la Unión Europea (UE) y Estados Unidos (EE.UU.).

En el ámbito de mercado, el analista Albert Scalla advierte una etapa de alta volatilidad global, marcada por factores climáticos, logísticos y macroeconómicos que afectan precios y oferta (Rikolto, 2025). Sequías y heladas en Brasil, Vietnam y Colombia, junto con la inflación, están reconfigurando el mercado. Este escenario presenta riesgos, pero también oportunidades: los países que garanticen trazabilidad, sostenibilidad y calidad diferenciada serán los más competitivos.

Durante 2024, el Perú exportó 4.06 millones de sacos de 60 kg, por un valor de US\$ 1 076 millones. Los principales destinos fueron la UE (44.9%), EE.UU. (27.6%) y Canadá, (8.7%). Cerca de un cuarto del valor exportado provino de cooperativas y asociaciones, mientras que el café certificado alcanzó US 146.6 millones.

En 2025, el diferencial de precios entre el café arábica y robusta alcanzó un máximo histórico de 155 centavos por libra⁹, impulsado por las condiciones climáticas adversas y la creciente demanda de cafés de especialidad. Este contexto favorece al Perú, productor casi exclusivo de café arábica, cultivado principalmente en sistemas agroforestales. La coyuntura mejora la rentabilidad y refuerza el posicionamiento internacional del país en mercados que valoran la calidad, sostenibilidad y trazabilidad.

Además, el EUDR, que entrará plenamente en vigor a partir del 30 de diciembre del 2026 para grandes empresas u operadores y a partir del 30 de junio del 2027 para las personas naturales, micro y pequeñas empresas u operadores¹⁰, establece un nuevo marco de exigencias: prohíbe la importación de productos —como el café— vinculados a deforestación o degradación forestal generados después del 31 de diciembre de 2020, y exige trazabilidad total desde el origen.

En este contexto, este documento ofrece un análisis articulado entre mercado, territorio y productor, orientado a aportar evidencia que fortalezca las políticas públicas y las estrategias privadas en favor de una caficultura competitiva, sostenible y libre de deforestación.

⁷ ICRAF, 2017.

⁸ Rumbo Minero, 2025.

⁹ Cámara Peruana de Café, 2025.

¹⁰ Unión Europea, 2025. Artículo 38.



CAPÍTULO 2

EL MERCADO MUNDIAL



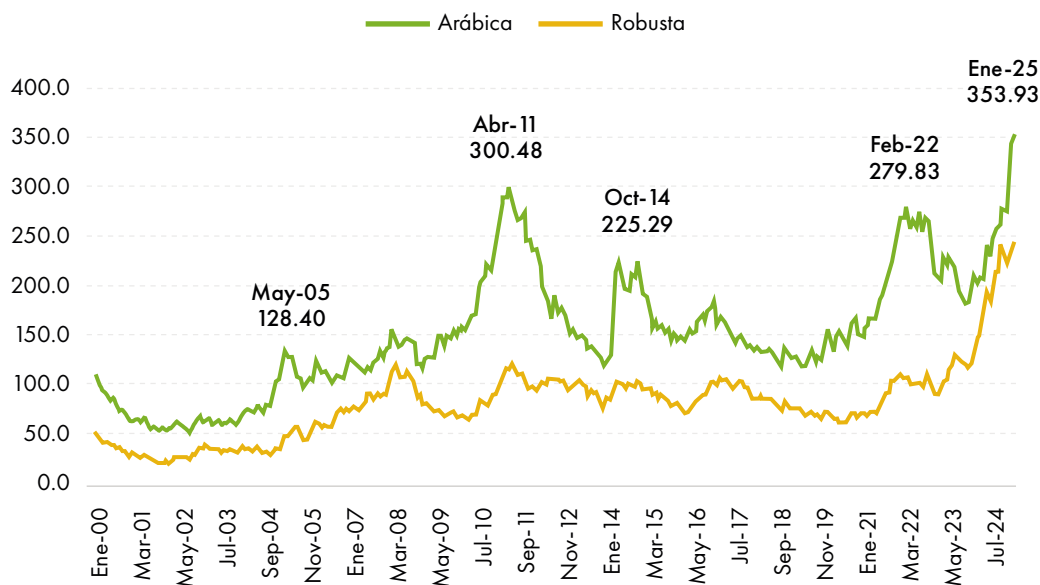
2.1. DINÁMICAS DE COMERCIO INTERNACIONAL GLOBAL

Al planeta le gusta el café. Tanto que cada día sus habitantes toman alrededor de 3 mil millones de tazas de esta bebida de sabor y aroma únicos¹¹. Suelen ser de las especies arábica (*Coffea arabica*) y robusta (*Coffea canephora*), las más demandadas, o de otras variedades producidas a menor escala, como libérica (*Coffea liberica*) y excelsa. Sea como fuere, a nivel geográfico, los lugares en los que los cafetos se cultivan no son los mismos en los que la semilla tostada y ya molida se consume, y esto genera una particular dinámica de comercio internacional entre los países de origen y los de destino que se aprecia tanto en los precios, como en la producción y el consumo.

Lo que cuesta el café

El café arábica y el café robusta no tienen el mismo precio. El primero tiene mayores costos de producción y rinde menos que el segundo, porque es más susceptible a las plagas y enfermedades. También tiene mayor aroma y acidez y menor amargor, que son las características preferidas por los mercados premium. Ambas especies, sin embargo, desde octubre de 2023 y cada una en su rango, han mostrado una escalada de precios a enero de 2025.

Figura 1 - Precio Global Mensual del Café (US\$/quintal)



Fuente: FRED. Elaboración propia. Se toma la equivalencia 1 quintal = 100 libras.

Nota: el precio promedio mensual es el precio de referencia calculado para el mayor exportador, cifras calculadas por el Fondo Monetario Internacional (FMI), reportados por la Reserva Federal de St. Louis.

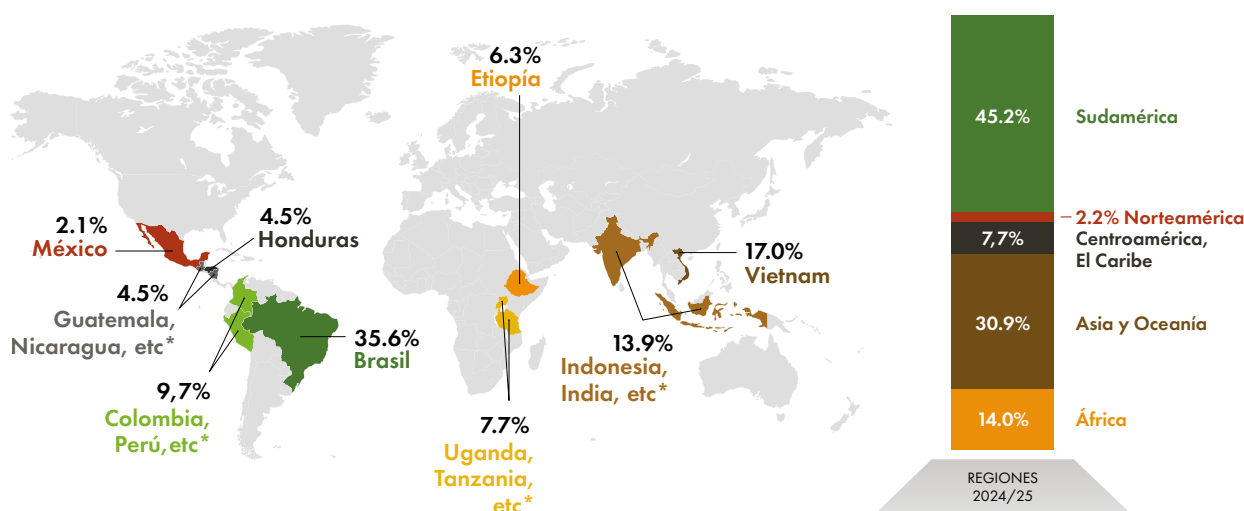
¹¹ ICO, 2024.

Dónde se produce

El nivel de producción global de café ha mostrado un comportamiento cíclico con tendencia creciente tanto para la especie arábica como para la robusta en el periodo comprendido entre 2014/2015 y 2024/2025.

En 2024/2025, los principales países productores de café fueron Brasil, Colombia y Perú, en Sudamérica; Vietnam, Indonesia e India, en Asia y Pacífico; Etiopía, Uganda, Tanzania y Kenia, en África; Honduras, Guatemala, Nicaragua y Costa Rica, en Centroamérica y Caribe; y México, en América del Norte.

Figura 2 - Principales productores de café por cada región 2024/2025



Fuente: Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA). Elaboración propia.
 (*) El resto de Sudamérica considera a Bolivia y Venezuela.

Y aunque se estima que 78 países producen café verde alrededor del mundo¹², son solo 15 los que ese año concentraron el 94.3% de la producción, según el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA, por sus siglas en inglés). Un panorama que en 2024 se redujo a 10 países en el caso de la especie arábica, con una lista liderada por Brasil (42,2%), Colombia (12,9%), Etiopía (11,9%), Honduras (6%) y Perú (4,3%); y a otros 10 en el caso de la especie robusta, con otra lista encabezada por Vietnam (36,7%), Brasil (29,5%) e Indonesia (12%).

Qué se cultiva en el Perú

En nuestro país, esencialmente, se produce el café arábica, mediante el proceso de lavado¹³, siendo esta especie el principal producto de consumo interno y de exportación¹⁴.

¹² Para esta medición se han tomado en cuenta los países que registran una tonelada o más de producción de café verde durante 2022, según los últimos datos disponibles en los reportes de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, según sus siglas en inglés).

¹³ Perfect Daily Grind, 2019.

¹⁴ Brando, 2022.

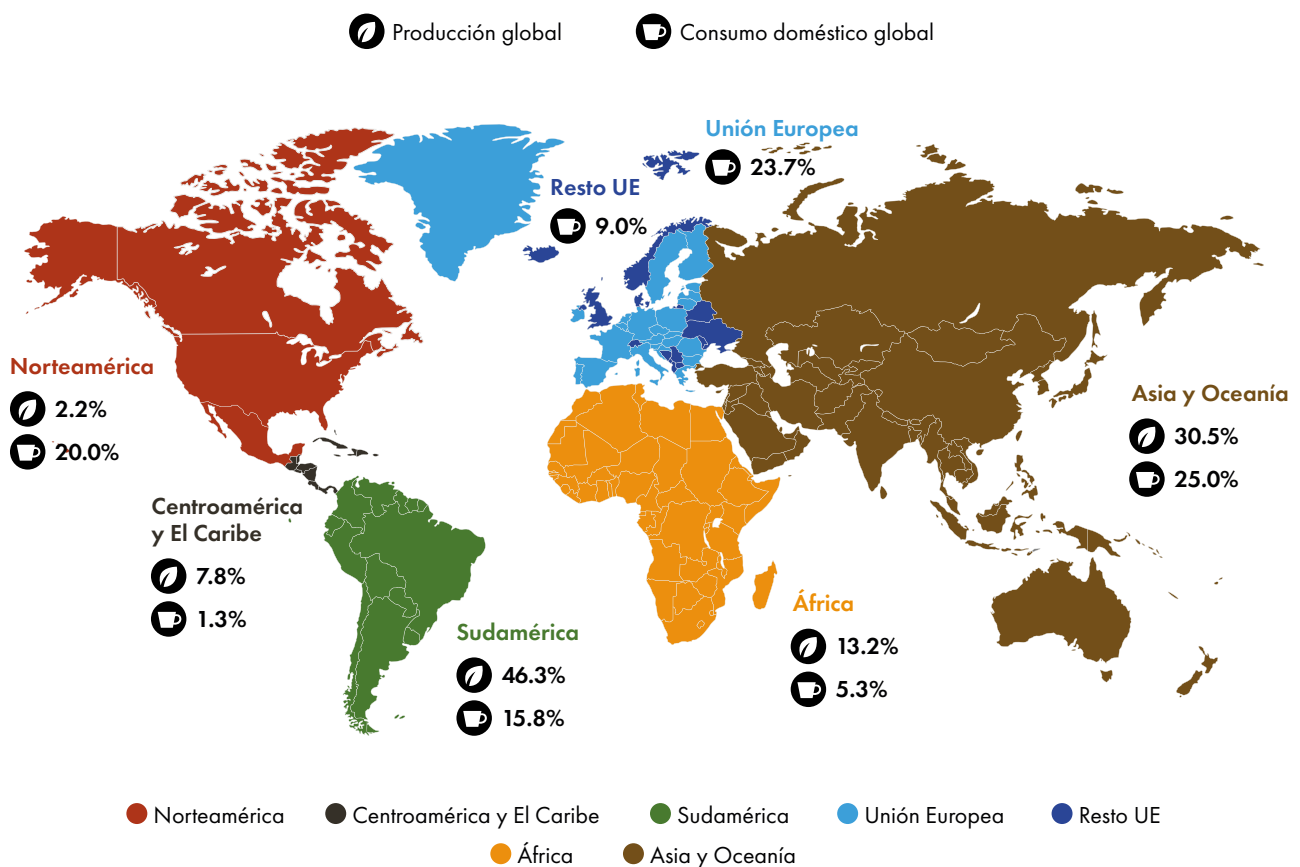
La importancia de determinados países en la cadena de suministro global del café evidencia que cualquier evento inesperado que afecte a los cultivos, ya sea climático, ambiental o de cualquier otra índole, tendrá un efecto importante en el abastecimiento a los mercados finales en los que existe una alta demanda, como la UE y Norteamérica.

Dónde se consume

Existe un gran contraste entre la cantidad de café producida y la cantidad de café consumida según cada continente y región. Y aunque por el porcentaje de cada indicador puede suponerse que la región Asia Pacífico es capaz de autoabastecerse plenamente —tiene una producción de un 30,5% y un consumo de un 25%—, hay que tener en cuenta que produce, en su mayoría, la especie robusta, que es exportada sobre todo a Europa, pero importa la especie arábica de Sudamérica y África.

Según Euromonitor (2018) los países consumidores suelen ser aquellos con mayor desarrollo económico, y el crecimiento del consumo, por lo tanto, se relaciona positivamente con el aumento de los ingresos, la expansión de la población urbana, el aumento del nivel educativo y la penetración del uso de celulares. En este escenario, el café se consolida como un producto aspiracional para los países emergentes, por lo que se estima que su consumo se incrementará en los próximos años.

Figura 3 - Distribución de la Producción y el Consumo Global de Café por Región 2024/25



Fuente: Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA). Elaboración propia.
 (*) El resto de Sudamérica considera a Bolivia y Venezuela.

2.2. DINÁMICAS DE COMERCIO INTERNACIONAL PERUANO

El café es uno de los principales productos agrícolas de exportación en el Perú. Tanto así que en 2024 las exportaciones de este grano alcanzaron un valor agregado de 1 075,5 US\$ millones, es decir, el 8,4% del valor total de las exportaciones agrícolas. Su cadena productiva, asimismo, inicia desde la actividad agrícola con alrededor de 237 mil familias cafetaleras de pequeños agricultores, de las cuales 189 mil se dedican también a actividades pecuarias¹⁵.

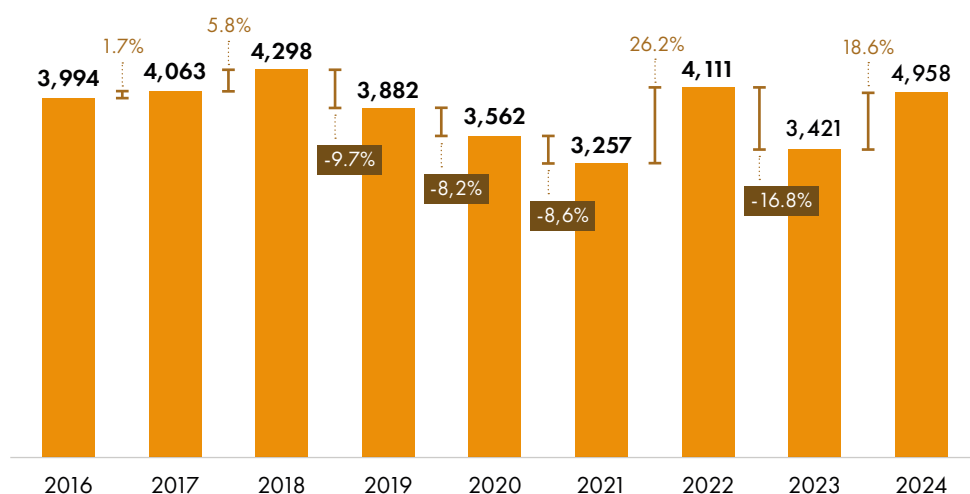
Cuánto se exporta

Más del 90% de la producción total del café verde peruano —sin tostar ni descafeinar— se destina al mercado de exportación. Entre 2016 y 2021 la evolución anual de las ventas internacionales fue oscilando, y en 2022 se alcanzó un valor de café enviado al exterior de US\$ 1 236 millones *Free On Board*¹⁶ (FOB, por sus siglas en inglés), es decir, un 60,3% más que el año anterior. La cifra, todo un récord, se desinfló apenas un año después, en 2023, cuando cayeron los precios a nivel internacional y la cantidad exportada se redujo un 32,9%, el mayor descenso registrado en los últimos nueve años.

En 2024, pese a una reducción del 9.7% en la producción nacional¹⁷, el sector exportador mostró signos de recuperación, con un aumento del 29.8% en el valor de las ventas al exterior. Este repunte se debió tanto al incremento de los precios internacionales como al crecimiento del 18.6% en el volumen del café enviado a otros países. Es importante precisar, sin embargo, que una gran parte de estos resultados se sostuvo gracias a los envíos realizados el primer trimestre del año, correspondientes a los inventarios acumulados de la cosecha del año anterior.

La disminución de la producción de 2024 se asocia fundamentalmente a factores climáticos adversos, a la alta incidencia de la roya amarilla y al envejecimiento productivo del 70% de 380 mil hectáreas cultivadas de café¹⁸.

Figura 4 - Evolución anual de la cantidad exportada de café (miles de sacos de 60 kilos)



Fuente: Registros aduaneros de la SUNAT. Elaboración propia.

¹⁵ Encuesta Nacional Agropecuaria (ENA), realizada anualmente desde 2014 -con excepción del 2020- por el Instituto Nacional de Informática y Estadística (INEI). Elaboración propia.

¹⁶ *Free On Board*, en términos simples, se refiere al precio que incluye los costos en el que incurre el vendedor hasta colocar el producto dentro de la embarcación. Para más detalles, revisar las reglas en Incoterms 2020.

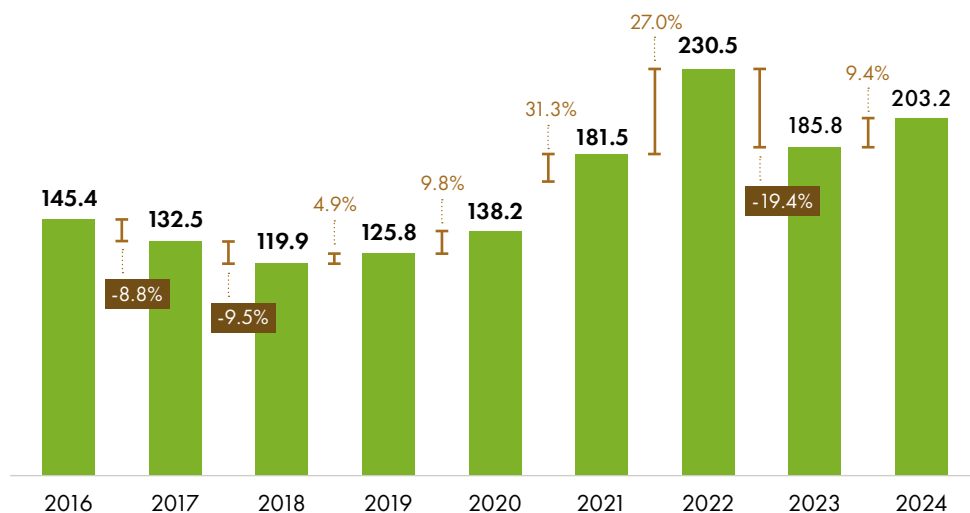
¹⁷ JNC, 2025.

¹⁸ JNC, 2025.

A qué precio

El precio promedio de las exportaciones peruanas de café mostró un aumento sostenido entre 2019 y 2022, pero en 2023 experimentó una caída del 19,4% respecto al año anterior. A pesar de esta disminución, el coste se mantuvo superior al de los promedios de los años previos. Y en 2024 experimentó una nueva subida y alcanzó un precio promedio de 203.2 US\$/quintal.

Figura 5 - Evolución del precio promedio del café peruano exportado (US\$ FOB/quintal)



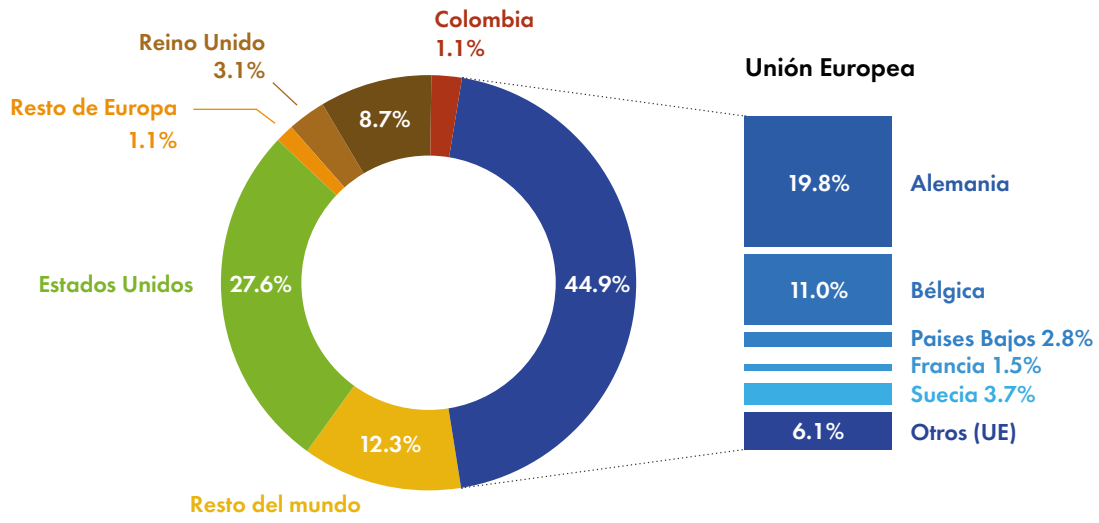
Fuente: Registros aduaneros de la SUNAT. Elaboración propia.

A dónde va

En 2024 las exportaciones de café peruano al mundo fueron de US\$ 1 076 millones y tuvieron como principales destinos la UE, el 44.9%, y los EE.UU., el 27.6%, seguido de lejos por Canadá, el 8.7%, y el Reino Unido, el 3.1%.

Aunque en la UE, según las estadísticas, pareciera que Alemania, con el 19.8%, y Bélgica, con el 11.0%, son los principales dos países de destino del grano, hay que precisar que los puertos de Hamburgo (Alemania) y de Amberes-Brujas (Bélgica), junto con el de Róterdam (Países Bajos), son los principales puntos de entrada del tráfico comercial marítimo entre Europa y el resto del mundo y, por lo tanto, de reexportación al interior de la UE y otros países. Es decir, es muy posible que tanto Alemania como Bélgica tengan una menor participación real como destino final del café peruano.

Figura 6 - Distribución del valor exportado del café por destino - 2024 (%)



Fuente: Registros aduaneros de la SUNAT. Elaboración propia.



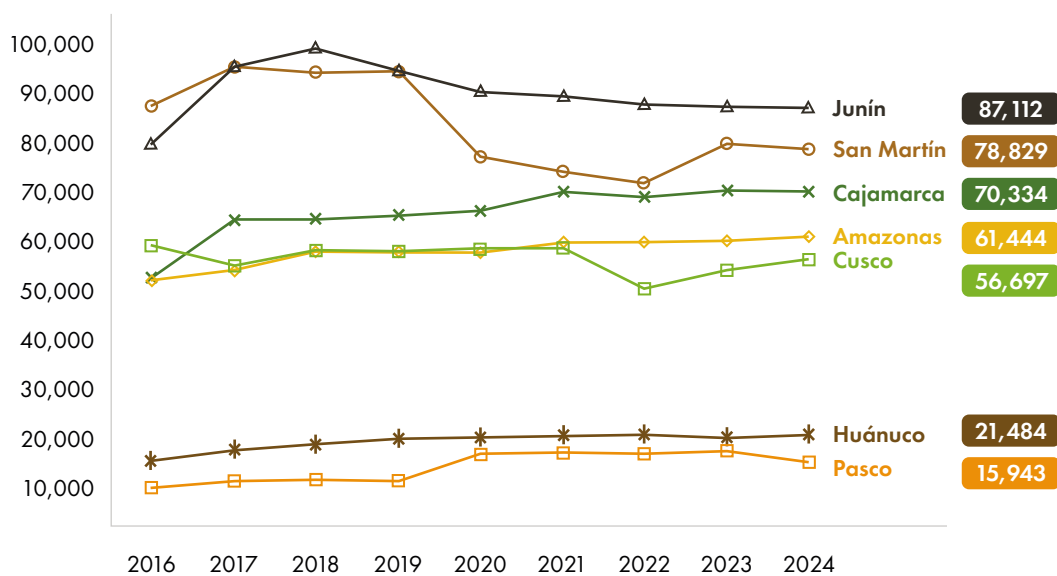
CAPÍTULO 3

LA PRODUCCIÓN

3.1. DINÁMICAS REGIONALES DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL

Entre 2016 y 2024, las hectáreas cosechadas de café en Perú crecieron a una tasa promedio de 0.7% anual. No obstante, al observar el desempeño regional se observan marcadas diferencias entre las principales regiones cafetaleras del país. Pasco registró el mayor crecimiento anual de áreas, con un 4.5%, seguido de Cajamarca, que también tuvo un alto crecimiento, de 3.2%. Junín se situó apenas por encima de la media nacional, con un 1.0%, mientras que San Martín experimentó disminución en las áreas cafetaleras, con una tasa negativa del 1.1%¹⁹.

Figura 7: Evolución de áreas cosechadas por región (ha)



Fuente: Sistema Integrado de Estadísticas Agrarias (SIEA), Midagri. Elaboración propia.

¹⁹ MIDAGRI. Sistema Integrado de Estadísticas Agrarias (SIEA).

La oportunidad de un análisis regional

El análisis de las variables del sector del café a nivel nacional son parte de una evaluación global del mismo, de sus tendencias agregadas y del diseño de políticas públicas generales. En este contexto, un análisis regional complementa estos estudios, pues proporciona información sobre las condiciones específicas de cada departamento cafetalero del Perú, lo que permite identificar una heterogeneidad en el desempeño que no se observa a un nivel mayor.

Así, mientras una región puede mostrar un crecimiento acelerado en el sector agrícola, otra puede enfrentar desafíos estructurales que requieran de políticas específicas. Y estas diferencias pueden influir significativamente en los resultados sectoriales y en la formulación de estrategias públicas adaptadas a las realidades locales. Existen, sin embargo, ciertas restricciones metodológicas, escasez de datos y pocas fuentes periódicas del sector, lo que limita la realización de un análisis regional de variables.



- Producción (toneladas)
- ▲ % de Producción

(*) Otros son Ucayali, Ayacucho, Loreto, Huancavelica, La Libertad, Lambayeque y Madre de Dios.

En 2024, el café se cultivó en 16 regiones del país, pero solo cinco —San Martín, Cajamarca, Junín, Amazonas y Cusco— produjeron casi todo: el 86.8% del total nacional, que llegó a 357 283 toneladas según cifras oficiales²⁰.

El panorama no fue igual en todas partes. San Martín, que ha sido la principal región cafetalera entre 2016 y 2024, se estancó, y su producción descendió anualmente un 0.09%. En cambio, Huánuco, Cajamarca, Amazonas y Junín sí crecieron anualmente, un 5.84%, un 5.30% un 5.06% y un 4.16% respectivamente; mientras que Cusco y Pasco mostraron señales de pausa, con un aumento de solo un 0.94% y un 0.86% anual, cada una²¹.

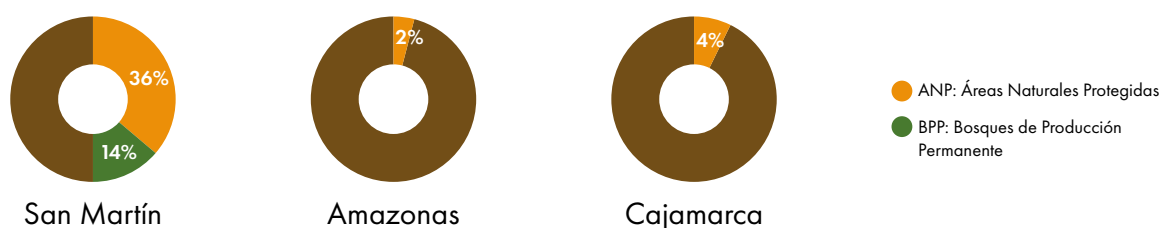
Esta heterogeneidad responde a la suma de factores coyunturales y estructurales, como el cambio climático, la variación de las áreas cultivadas de café, la migración hacia otros cultivos o actividades económicas, y la escasez y encarecimiento de la mano de obra²².

En la productividad por hectárea también hay contrastes diferenciados. Si en 2016 fue San Martín la región que lideró la productividad, en 2024 fue Cajamarca quien se puso en primer lugar. El cambio climático desempeña un papel importante en estas variaciones. Según el ICRAF²³ (2017), las alteraciones en el clima —especialmente en ciertos rangos de altitud— modificarán, a mediano y largo plazo, las zonas que a día de hoy son aptas para el cultivo de café. A esto se suman otros factores como las lluvias irregulares que pueden agravar la aparición de plagas y enfermedades.

Todo este conjunto de efectos seguirá impactando en la productividad, la calidad del grano y las decisiones de los cafetaleros. Y la situación se complica todavía más por el bajo nivel de manejo técnico en muchas fincas —falta de buenas prácticas, poca conservación de suelos y escasa capacitación y asistencia técnica—. En un escenario difícil, la combinación de efectos climáticos negativos, la minería ilegal, la escasa gestión y los bajos precios podrían, incluso, llevar a algunas fincas a abandonar la producción. Y a esto se le suman otros motivos como las mejores perspectivas en otros cultivos como la piña o el cacao²⁴, las oportunidades laborales fuera del campo²⁵, la falta de relevo generacional²⁶, el envejecimiento de los cafetos y las tierras en descanso o barbecho.

Solo por los efectos del cambio climático se estima que el 36% de las nuevas áreas aptas para la producción de café al 2030 en la región San Martín se encontrarán en lo que hoy son Áreas Naturales Protegidas (ANP), y que el 14% lo estarán en Bosques de Producción Permanente (BPP), mientras que en Amazonas y Cajamarca solo el 2% y el 4%, respectivamente, estarán en ANP, y no habrá ningún porcentaje en BPP. La presión por las nuevas tierras y las tendencias de protección del medio ambiente obligan a un desarrollo concertado y sostenible que respalde nuestra producción.

Nuevas áreas aptas para producción de café 2030



²⁰ MIDAGRI. Sistema Integrado de Estadísticas Agrarias (SIEA).

²¹ MIDAGRI. Sistema Integrado de Estadísticas Agrarias (SIEA).

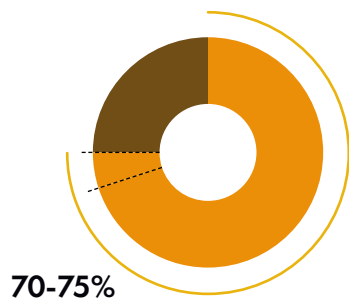
²² Centro Internacional de Investigación Forestal (CIFOR).

²³ Centro Internacional de Investigación Agroforestal.

²⁴ ICRAF, 2017.

²⁵ Forbes, 2025.

²⁶ Calidad y Negocios, 2025.



El envejecimiento de los cafetales refleja el debilitamiento del sector en su dimensión productiva. Entre el 70% y el 75% de las áreas de cultivo de café en el país tienen más de 15 años, lo que las coloca en la etapa menos productiva de su ciclo de vida²⁷. La distribución regional de estos cafetales más longevos podría deberse a factores internos, como la falta de buenas prácticas de conservación de suelos, la ausencia de sistemas agroforestales y la posible falta de capital para la renovación.

Las diferencias regionales en cuanto a la evolución de las áreas cosechadas de café, así como las estimaciones sobre la pérdida de áreas aptas y disponibles para la producción del mismo, sugieren finalmente la necesidad de realizar estudios y análisis sobre las dinámicas regionales que podrían explicar estas tendencias. El objetivo es generar evidencia sólida que sirva a las empresas, las cooperativas, las asociaciones, el Estado y la sociedad civil para establecer acciones que contribuyan a potenciar las fortalezas de cada región, así como atender sus necesidades respectivas.

²⁷ JNC, 2025.



CAPÍTULO 4

EL PEQUEÑO PRODUCTOR CAFETALERO

Las unidades agropecuarias (UA) dedicadas a la producción de café en el Perú son conducidas principalmente por pequeños caficultores, alrededor de 237 mil familias, la mayoría con áreas por finca de menos de 5 hectáreas. Entre 2015 y 2022²⁸, estas familias representaron entre el 9.4% y el 11.5% del total de productores agropecuarios del país. Esta proporción refleja la alta relevancia social del café, ya que cualquier evento de escala significativa en el sector afecta directamente a un segmento amplio de la población rural.

La producción de este cultivo en las unidades agropecuarias generó, además, 2 856 562 puestos de trabajo a nivel nacional²⁹, lo que reafirma su papel como uno de los principales motores del empleo rural. Todos estos números subrayan la importancia de comprender integralmente las dimensiones sociales, ambientales y económicas del cultivo, para asegurar su sostenibilidad y resiliencia frente a los desafíos actuales.

Para poder esbozar el perfil del pequeño productor cafetalero se han tomado como fuentes de información la ENA, del Instituto Nacional de Estadística (INEI) y del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI), y la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG).

4.1. CÓMO SON LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES CAFETALEROS

En el Perú, el pequeño productor de café se caracteriza por conducir una unidad agropecuaria familiar —es decir, un terreno o conjunto de terrenos gestionados como una sola unidad económica para la producción agropecuaria— generalmente menor de 5 hectáreas.

Estas fincas se ubican principalmente en zonas amazónicas (en la vertiente oriental de la cordillera de los andes, en la ecorregión conocida como selva alta) y se gestionan con mano de obra familiar, recursos limitados y bajos niveles de tecnificación. Su sistema productivo suele ser diversificado, combinando café con cultivos alimentarios o frutales, y, en muchos casos, bajo sistemas agroforestales tradicionales.

Este productor constituye la base de la caficultura peruana, aporta la mayor parte del volumen nacional y desempeña un papel clave en la economía rural y en la conservación de los ecosistemas andino-amazónicos.

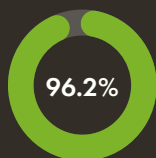
²⁸ ENA, 2022.

²⁹ ENA, 2023. Elaboración de Produce, 2025.

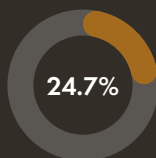




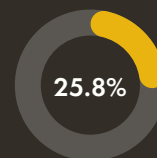
PERFIL DEL CAFETALERO PERUANO



El 96.2% tiene áreas de café de hasta 5 hectáreas, aunque en promedio cosechan 1,60 hectáreas, ubicadas en los 800 y los 2 000 m. s. n. m.³⁰



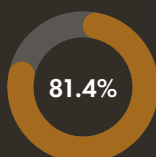
Alrededor del 24.7% poseen certificación orgánica³¹. En Cajamarca, Junín y Amazonas se concentran los productores con más áreas validadas.



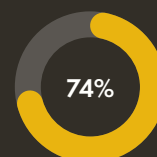
El 25.8% cuenta con al menos una de las cuatro principales certificaciones: Comercio Justo, Orgánico, Rainforest Alliance y 4C³².



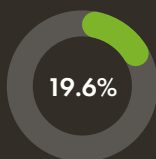
Las familias tienen en promedio cuatro miembros³³.



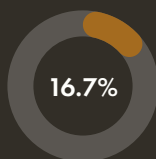
El 81.4% de familias se encuentran en las cinco principales regiones cafetaleras: Cajamarca (32.8%) Junín (15.5%) San Martín (12.5%) Amazonas (11.5%) Cusco (9.2%)³⁴



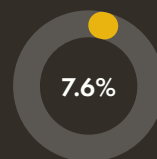
Los ingresos por la venta del café representan el 74% de los totales por ventas de cultivos dentro de la unidad productiva, mientras que los ingresos fuera de la unidad productiva aportan alrededor del 63% de los ingresos familiares³⁵.



El 19.6% tiene cuenta de ahorros y el 8.7% algún tipo de crédito. Solo el 9.7% lo solicitó, aunque de esa cantidad el 89% lo recibió³⁶.



El 16.7% participa en esquemas de asociatividad (cooperativas o asociaciones).



Solo el 10.5% y 7.6% recibieron capacitación y asistencia técnica, respectivamente³⁷.

³⁰ ENA, 2022.

³¹ SENASA, 2022.

³² ITC-Standards Mapp App, 2025.

³³ Andersen y otros, 2022.

³⁴ ENA, 2022.

³⁵ Cámara Peruana de Café y Cacao, 2023.

³⁶ ENA, 2022.

³⁷ ENA, 2022.



Participación de mujeres

Aunque el manejo de las fincas cafetaleras sigue siendo mayoritariamente masculino, cada vez son más las mujeres que desempeñan este rol. Así, entre el año 2015 y el 2022, alrededor del 19.5% de las unidades productivas fueron manejadas por figuras femeninas, y en 2022 esta cifra alcanzó el 21.2%, la más alta registrada en el mencionado periodo. Ambos dígitos, sin embargo, aún quedan lejos del 33.4% de mujeres que ostentan este cargo en las familias agropecuarias.

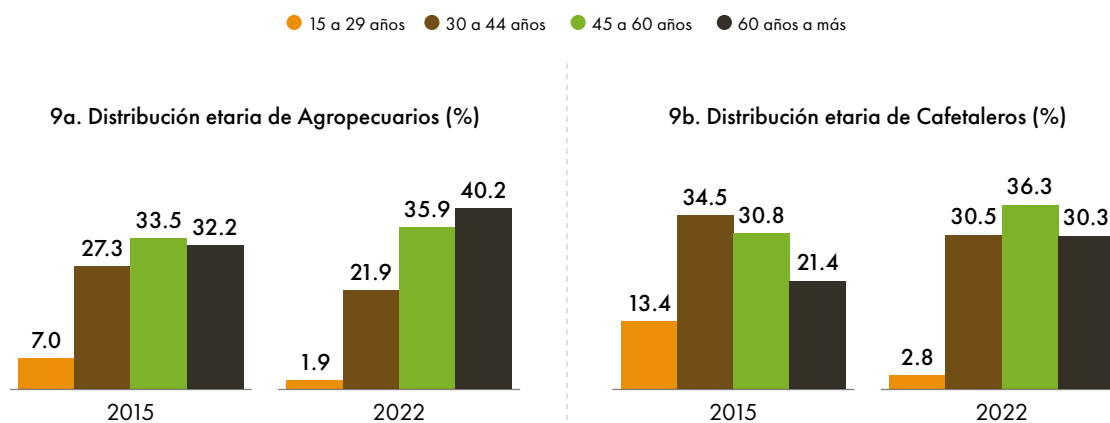
Relevo generacional

Los pequeños cafetaleros suelen ser, en promedio, más jóvenes que los demás productores, pero igual existen problemas con el relevo generacional, ya que entre 2015 y 2022 aumentó tanto el número de agricultores y ganaderos, como el número de productores de café mayores de 60 años (del 32.2% pasó al 40.2% y del 21.4% pasó al 30.3%, respectivamente), mientras que se redujo en los mismos sectores el de los menores de 30 años (del 7.0% pasó al 1.9% y del 21.4% pasó al 30.3%, respectivamente).

Educación

Los niveles de estudios secundarios y superiores de los productores agropecuarios y de los pequeños cafetaleros aumentó entre 2015 y 2022, y pasaron, en el caso de los secundarios, del 25.4% al 29.2% y del 26.5% al 28.7%, respectivamente, y en el caso de los superiores, del 6.6% al 8.2% y del 4.1% al 5.6%, respectivamente.

Figura 9 - Distribución etaria del productor agrícola



Fuente: Encuesta Nacional Agropecuaria (ENA) 2015 - 2022. Elaboración propia.

4.2. ¿ES EL CAFÉ UN PRODUCTO SOSTENIBLE?

El café peruano avanza hacia la resiliencia, aunque aún enfrenta desafíos estructurales. Su sostenibilidad se sustenta en tres dimensiones interdependientes: social, ambiental y económica.

.....
Social
.....

.....
Ambiental
.....

.....
Económica
.....



La dimensión social

El café es un motor de desarrollo rural e inclusión. En el país, miles de familias dependen de este cultivo, y las mujeres cafetaleras tienen hoy una participación creciente en la gestión de las fincas (57%), lo que refleja avances en equidad de género y empoderamiento económico.

Las prácticas asociativas también se han fortalecido: el 16.7% de los productores participa en cooperativas o asociaciones, generando espacios de cooperación, intercambio técnico y comercialización conjunta. Sin embargo, aún persisten limitaciones vinculadas a la falta de confianza o al desconocimiento de sus beneficios.

Casi la mitad de las familias cafetaleras (47.3%) complementa sus ingresos con otras actividades económicas, lo que refuerza su resiliencia frente a las fluctuaciones del mercado y los impactos del clima.



Conseguir capacitación solo es muy difícil, es mejor con la asociación.

.....
Alejandro C. Pequeño productor cafetalero
CP Florida (San Martín)

En 2021, el 35,5% del sector estaba por debajo de la línea de pobreza monetaria, siendo la región sur (Cusco, Puno, Ayacucho y Madre de Dios) la menos afectada, con un 24,1%, y las regiones norte (San Martín, Cajamarca, Amazonas, Piura, Lambayeque, Loreto y Piura) y centro (Junín, Huánuco, Pasco, Ucayali y Huancaavelica) las que más se acercaron al promedio nacional, con un 37.7% y un 35.1%, respectivamente³⁸.

La dimensión ambiental

El sector enfrenta desafíos crecientes derivados del cambio climático, que reducen la productividad y las áreas aptas para el cultivo, además de agravar plagas como la roya. A la vez, las prácticas convencionales de producción —caracterizadas por el uso intensivo del suelo y la eliminación de sombra— se asocian con la pérdida de cobertura boscosa en regiones como San Martín, Amazonas y Cajamarca.

³⁸ Cámara Peruana de Café y Cacao, 2023.

Según *Rainforest Alliance*, la expansión de cafetales figura entre los principales impulsores de la deforestación en el país, especialmente cuando ocurre sin trazabilidad ni planificación territorial³⁹. De igual modo, Jezeer y Verweij documentan que parte de la deforestación en la Amazonía peruana se relaciona con la conversión de bosques en tierras agrícolas para café⁴⁰.

Los sistemas sin sombra almacenan menos carbono y presentan menor resiliencia frente a sequías o lluvias extremas en comparación con los sistemas agroforestales⁴¹. Por ello, la promoción de modelos agroforestales, la gestión sostenible del suelo y el fortalecimiento de la adaptación climática son claves para sostener la competitividad y la sostenibilidad del sector.

El 42.9% de productores utiliza abonos orgánicos y el 35% fertilizantes sintéticos. El uso limitado de plaguicidas y la baja proporción de manejo adecuado de residuos agrícolas (30.2%) reflejan brechas en capacitación y asistencia técnica, disponibles solo para el 10.5% y 7.6% de los productores, respectivamente.

Estas condiciones evidencian un alto potencial para escalar prácticas de agricultura climáticamente inteligente y regenerativa, que ya emergen en algunas zonas productoras.

¿Qué son las buenas prácticas agrícolas?

Las buenas prácticas agrícolas son aquellas actividades que se aplican a la producción, procesamiento y transporte de los alimentos agrícolas destinadas a asegurar la inocuidad y calidad del producto de las cosechas, el cuidado de la salud humana y la protección del medio ambiente⁴².

¿En qué consiste la buena gestión de residuos agrícolas?

La buena gestión de residuos agrícolas consiste en utilizar residuos como los restos de poda, la pulpa, las aguas mieles y otros en el compostaje, generando así abonos naturales y reduciendo la necesidad de uso de agroquímicos.

³⁹ Rainforest Alliance, 2021.

⁴⁰ Jezeer y Verweij, 2015.

⁴¹ Salgado y otros, 2025.

⁴² INEI, 2019.



AGRICULTURA CLIMÁTICAMENTE INTELIGENTE⁴³

La agricultura climáticamente inteligente (CSA por sus siglas en inglés) busca transformar y reorientar los sistemas agrícolas para que sean más sostenibles, productivos y resilientes frente al cambio climático.

OBJETIVOS



Aumentar de forma sostenible la productividad y los ingresos agrícolas para responder a la creciente demanda de alimentos y mejorar los medios de vida de los productores.



Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación frente a los impactos del cambio climático, la variabilidad climática y eventos extremos.



Reducir o eliminar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) cuando sea posible, contribuyendo a la mitigación del cambio climático.

En resumen, la agricultura climáticamente inteligente no es una técnica específica, sino un enfoque integral de planificación y gestión agrícola que permite enfrentar simultáneamente los desafíos del hambre, la pobreza y el cambio climático.



PILARES DEL CAFÉ CLIMÁTICAMENTE INTELIGENTE

1

Sistemas agroforestales

1. Reduce los impactos del cambio climático en el cultivo de café, capturando CO₂ y mitigando los impactos negativos del cambio climático, asegurando una producción rentable*.

(*) Los SAF también contribuyen a conservar los suelos, generar un microclima adecuado, mejorar las condiciones para la biodiversidad y la conectividad del paisaje, y generar ingresos adicionales por la venta de madera y productos forestales no maderables.

2

Planificación de cultivo

2. Promueve una gestión integral de la finca del productor, aplicando prácticas sostenibles en el cultivo de café, otros cultivos y los bosques residuales.

3

Fertilización y manejo sanitario

3. La nutrición del cultivo y manejo integrado de plagas son un elemento clave para mantener la salud del ecosistema, una producción rentable y con estándares de calidad requeridos por los mercados de exportación.

4

Conservación de suelos

4. La cobertura viva o muerta de suelos permite mitigar los efectos del cambio climático y ofrece una estructura adecuada para el desarrollo del cultivo de café.

5

Manejo Post Cosecha

5. El manejo de reducción de pérdidas post cosecha tanto en volumen como en calidad es una tarea de los productores y de los acopiadores, se busca incorporar prácticas de economía circular en los procesos.

⁴³ Basado en FAO (2010).

AGRICULTURA REGENERATIVA⁴⁴

La agricultura regenerativa se refiere a prácticas agrícolas que contribuyen a la restauración y el mantenimiento de la salud del suelo y a la reversión de la pérdida de biodiversidad. Si es aplicada correctamente, la práctica que denominemos «regenerativa» debería contribuir a cualquiera (y preferiblemente a todos) de los siguientes resultados: salud del suelo, protección del agua, biodiversidad, mitigación y adaptación al cambio climático, y beneficios económicos para los agricultores.

La agricultura regenerativa se basa en los siguientes:
11 principios agrícolas adecuados y 5 resultados relacionados



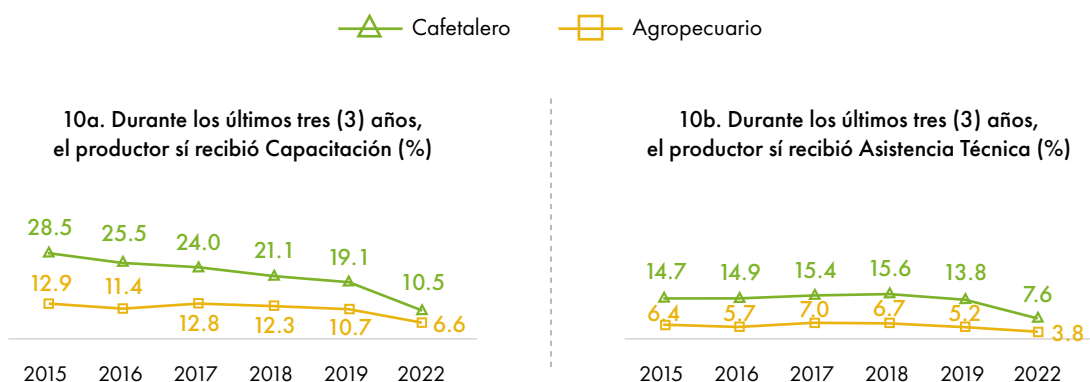
⁴⁴ Basado en la síntesis presentada en un documento interno no publicado (Solidaridad, 2023), que retoma a Guiller et al. (2021).

• El acceso a los servicios de extensión

Tanto los productores cafetaleros como los agropecuarios siguen la misma tendencia a la baja en cuanto al acceso a capacitación y asistencia técnica, aunque el primero en mayor proporción que el segundo. En 2022, solo el 10.5% de los productores cafetaleros tuvo acceso a capacitación y el 7.6%, a asistencia, cifras por encima de las de los productores agropecuarios, de 6.6% y 3.7%, respectivamente.

También ha habido un cambio en cuanto a quién ofrece estos servicios de extensión. Si entre 2016 y 2018 fueron las Organizaciones No Gubernamentales (ONG) y otras quienes incrementaron su papel como proveedores de servicios agrícolas, en los últimos años han sido las entidades gubernamentales las que han comenzado a ganar protagonismo en este ámbito. En el caso de la asistencia técnica, las tendencias son similares.

Figura 10. Proporción de acceso a servicios de extensión (%)



Fuente: Encuesta Nacional Agropecuaria (ENA) 2015 - 2022. Elaboración propia.



La dimensión económica

El café sigue siendo un cultivo viable y estratégico para el desarrollo rural. Los productores gestionan principalmente unidades productivas menores de 5 hectáreas. El 81.9% de ellos combinan café con otros cultivos, mientras que el 79.7% realiza adicionalmente actividades pecuarias, lo que les permite diversificar sus ingresos.

En 2022, el 50.2% del área cafetalera correspondió a tierras agrícolas activas, lo que muestra un uso eficiente del suelo. Sin embargo, la productividad ha disminuido —de 13.7 qq/ha en 2015 a 11.2 qq/ha en 2022— debido al envejecimiento de los cafetales y a la limitada asistencia técnica. Solo el 19.6% de los productores está bancarizado a través de una cuenta de ahorros, mientras que cada vez menos cafetaleros solicitan créditos (9.7%), aunque gran parte de los que lo hacen logran acceder a él (89%), principalmente a través de microfinancieras o del Banco de la Nación (BN).

Para garantizar la sostenibilidad del café, es fundamental aprovechar la tierra de manera eficiente, integrando las dimensiones ambiental y productiva. En este sentido, modelos como la agricultura climáticamente inteligente y la agricultura regenerativa ofrecen alternativas reales frente a los métodos convencionales de producción.

Otro aspecto clave es la forma en la que los agricultores combinan el cultivo de café con otras actividades productivas. Una diversificación que amplía sus fuentes de ingreso y protege el ecosistema, al mismo tiempo que reduce riesgos ambientales como las enfermedades, las plagas y/o la erosión de los suelos, y contribuye a conservar los recursos hídricos y la biodiversidad. Todos estos elementos, sumados, garantizan que la caficultura siga siendo viable en el mediano y largo plazo.

El café es un producto viable financieramente que aporta al desarrollo económico y que presenta los siguientes indicadores:

• El uso eficiente de la tierra, la diversificación productiva y la resiliencia

El uso de la tierra en una unidad agrícola se puede dividir en dos tipos: agrícola —la tierra cultivada, la tierra inactiva, la tierra en descanso y el barbecho— y no agrícola —los pastos naturales manejados y no manejados, los bosques y/o montes y la tierra con infraestructura, cuerpos de agua, caminos internos u otros usos, como patios, viviendas, etc)—.



Tierra agrícola

- Tierra cultivada
- Tierra inactiva
- Tierra en descanso
- Barbecho



Tierra no agrícola

- Pastos naturales manejados
- Pastos naturales no manejados
- Bosques/montes
- Tierra con infraestructura

Durante 2022, en el sector agropecuario nacional, el uso de la tierra agrícola representó el 41.7% del total de áreas manejadas⁴⁵. Sin embargo, esta distribución varía significativamente por región.

⁴⁵ Las áreas manejadas constan de áreas agrícolas (áreas con cultivo, en descanso y barbecho) y de áreas no agrícolas (pastos manejados, pastos no manejados, montes, bosques, caminos, patios, almacenes e infraestructura en general).

En la costa, el uso agrícola alcanzó el 90% del total de las áreas del sector; en la sierra, las tierras agrícolas ocuparon solo el 30.8%, debido a la mayor presencia de actividad ganadera que demanda pastos manejados y no manejados; y en la selva, las áreas agrícolas representaron el 52.2%, mientras que el resto correspondió principalmente a bosques y/o montes y áreas destinadas a actividades pecuarias.

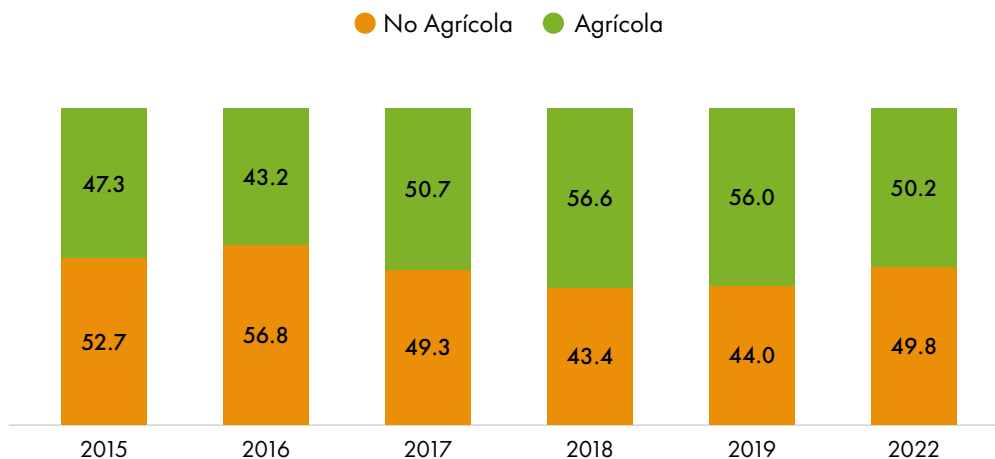
Tabla 1 - Proporción del área agrícola respecto del total de áreas del sector agropecuario por regiones (%)

Región	2015	2016	2017	2018	2019	2022
Costa	88.0	83.5	86.8	86.3	86.5	90.0
Sierra	23.8	26.5	25.3	23.5	24.4	30.8
Selva	40.2	40.0	44.2	50.0	43.3	52.2

Fuente: Encuesta Nacional Agropecuaria (ENA) 2015 - 2022. Elaboración propia.

En ese mismo año, el uso de tierra agrícola en el sector cafetalero a nivel nacional representó el 50.2% del total de las áreas manejadas. Dado que el cultivo del café se desarrolla mayoritariamente en la selva, estos patrones de uso guardan correspondencia con los registrados para el sector agropecuario en esta parte del país, donde las áreas agrícolas alcanzaron un 52.2% en 2022.

Figura 11 - Proporción del área agrícola respecto del total de áreas del sector cafetalero (%)

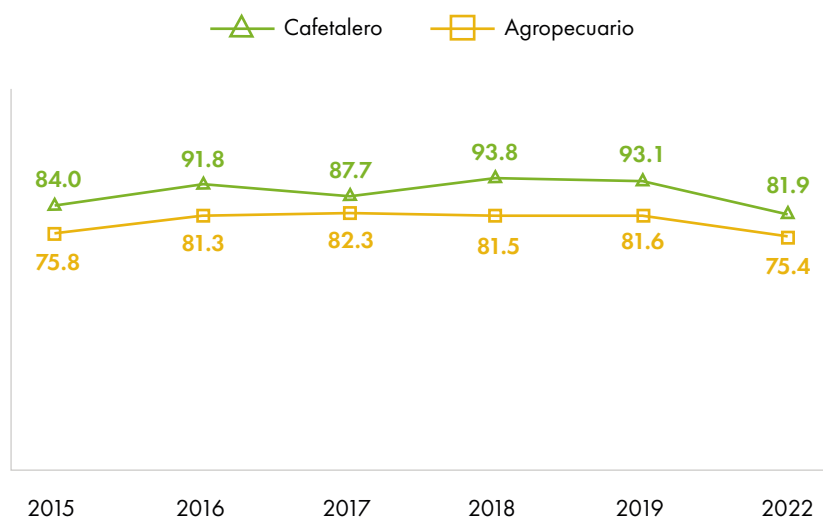


Fuente: Encuesta Nacional Agropecuaria (ENA) 2015 - 2022. Elaboración propia.

Igualmente en esta fecha, la diversificación de actividades productivas cafetaleras muestra que alrededor del 20.3% de los productores cafetaleros realizó netamente actividades agrícolas en su unidad productiva, mientras que la mayoría combinó agricultura con actividad pecuaria.

En cuanto a la diversificación del manejo agrícola, el 81.9% de cafetaleros cultivó productos adicionales al café. Estas estrategias contribuyen a una mayor resiliencia económica, al distribuir los riesgos asociados a las pérdidas provocadas por las plagas y enfermedades que atacan a los cafetales.

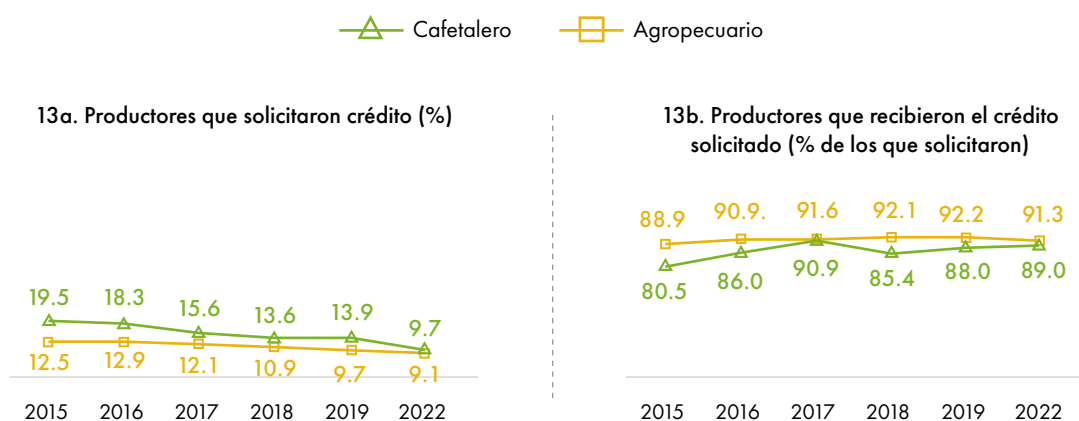
Figura 12 - Productores que producen dos o más cultivos (%)



Fuente: Encuesta Nacional Agropecuaria (ENA) 2015 - 2022. Elaboración propia.

Entre 2015 y 2022, también se observó una notable disminución de las solicitudes de crédito tanto para los cafetaleros como para los agropecuarios en general; sin embargo, en el caso de los primeros, la magnitud fue más acentuada, lo que generó que el porcentaje de solicitudes a crédito de ambos tipos de productores se aproximara. El 89% de quienes lo solicitaron, asimismo, realmente accedieron, lo que implicaría un auto racionamiento por parte de unos productores que, por experiencia, saben a qué créditos pueden acceder y a cuáles no.

Figura 13 - Solicitud y accesibilidad al crédito (%)



Fuente: Encuesta Nacional Agropecuaria (ENA) 2015 - 2022. Elaboración propia.

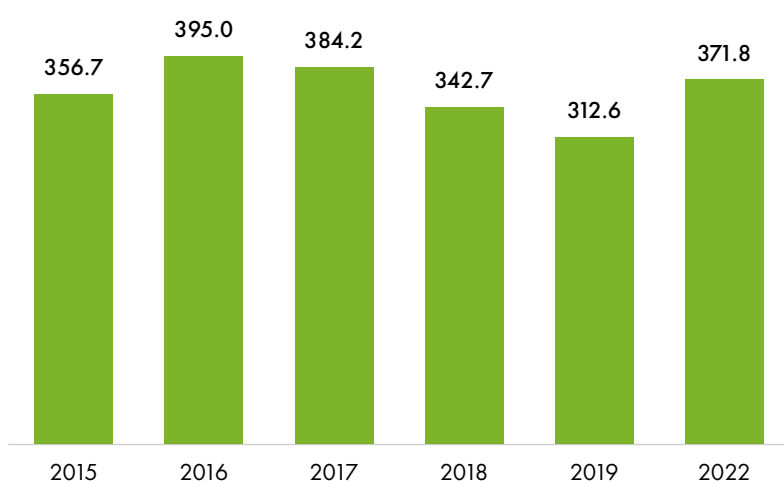
Y en 2022, también se constató que el 43.6% de los créditos formales fueron asignados por microfinancieras, seguidas de bancos como Agrobanco y el BN, mientras que alrededor del 14% fueron informales. Solo el 19% de los cafetaleros, además, reporta una cuenta de ahorros en alguna

institución financiera, lo que sugiere un bajo nivel de bancarización en el sector, cifra que sería mucho menor si no fuese porque el 69% de los productores de café accede a estos servicios a través del BN, que tiene una mayor presencia y oferta de servicios financieros en zonas rurales donde no hay presencia de otras entidades del sistema financiero.

• Los principales resultados económicos de la actividad productiva

Entre 2015 y 2022, el área cosechada de café⁴⁶ fluctuó entre 313 mil y 395 mil hectáreas⁴⁷. Estas variaciones responden a la propia dinámica de los productores, quienes alternan sus terrenos entre periodos de descanso —con purmas y barbechos— para recuperar la actividad. Asimismo, parte del área cultivada cambia de destino, y pasa del café a otros productos, como el cacao.

Figura 14: Áreas cosechadas de café pergamino (miles ha)



Fuente: Encuesta Nacional Agropecuaria (ENA) 2015 - 2022. Elaboración propia.

Algunas dinámicas productivas de los cafetaleros



La purma (bosque secundario)

Formación vegetal formada después del abandono de tierras agrícolas por las pérdidas productivas del suelo.

Crea las condiciones para dar inicio a una nueva vegetación, arbórea, bosque secundario (CEPLAN, 2020).



El barbecho

Tierras sin cultivo menor a un año, entre el final de la cosecha anterior y el inicio de la siembra próxima.



La renovación de plantones

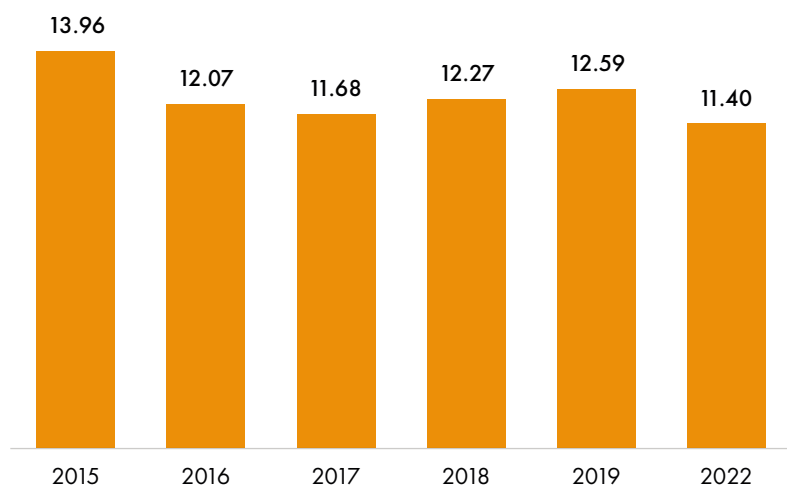
Consiste en reemplazar viejos cafetos por nuevos con el fin de recuperar la productividad del cafetal y mantener los ingresos.

⁴⁶ ENA, 2022.

⁴⁷ Estas cifras estimadas a partir de la ENA difieren de las reportadas por el MIDAGRI a través de su portal SIEA, presentadas en el capítulo 3. Estas diferencias serían de carácter metodológico.

En cuanto a los rendimientos de café pergamino⁴⁸, estos disminuyeron de 13.96 qq/ha en 2015 a 11.40 qq/ha en 2022⁴⁹. Esta reducción estaría asociada a la presencia de plagas y enfermedades, así como a la antigüedad de los cafetales. También podría estar vinculada a una menor capacitación y asistencia técnica recibida por los productores cafetaleros durante ese periodo.

Figura 15 - Rendimiento en la producción de café pergamino (quintal/ha)



Fuente: Encuesta Nacional Agropecuaria (ENA) 2015 - 2022. Elaboración propia.
Nota: Se asume que un (01) quintal de café pergamino equivale a 55.2 kg.

⁴⁸ Se asume que un (01) quintal de café pergamino equivale a 55.2 kilogramos.
⁴⁹ ENA, 2015. ENA, 2022.



CAPÍTULO 5

EL EXPORTADOR

Los exportadores peruanos movilizan más del 90% de la producción nacional de café hacia los mercados internacionales. Según su estructura organizacional, pueden agruparse en tres tipos: empresas con base societaria —incluyen sociedades anónimas, sociedades anónimas cerradas, sociedades de comandita y sociedades de responsabilidad limitada—, organizaciones colectivas y/o asociativas —conformadas por cooperativas y asociaciones de productores— y estructuras individuales —como las empresas individuales de responsabilidad limitada, las personas naturales y otras entidades (incluidos algunos organismos gubernamentales) que participan en el proceso exportador—.



Empresas con base societaria



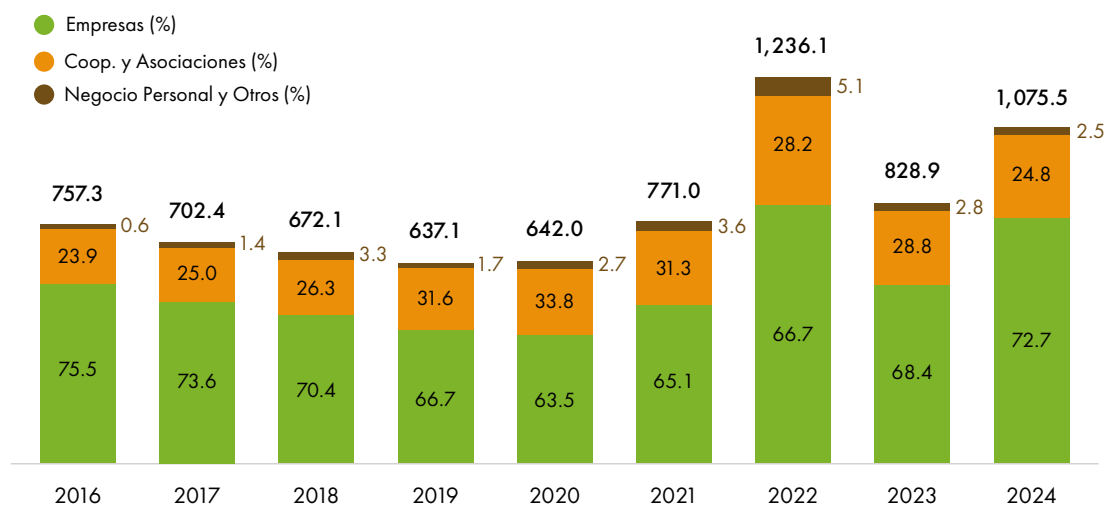
Organizaciones colectivas y/o asociativas



Estructuras individuales

En 2016, las empresas con base societaria y las organizaciones colectivas y/o asociativas representaron el 75.5% y el 23.9% del valor total exportado, respectivamente, y en 2024 su participación fue similar, alcanzando el 72.7% y el 24.8%, cada una. Fue en 2020 y 2021 que las cifras fueron inferiores, y en ese periodo las empresas con base societaria tuvieron una participación en el valor total exportado de 63.5% y 66.7%, respectivamente, mientras que las organizaciones colectivas y/o asociativas registraron mayores niveles de cantidad enviada, obteniendo un 33.8% y un 28.2%. Es decir, las empresas con base societaria tuvieron una caída sostenida entre 2016 y 2021, mientras que las organizaciones colectivas y/o asociativas tuvieron una tendencia creciente en el mismo periodo, aunque entre 2022 y 2024 tuvieron un leve retroceso.

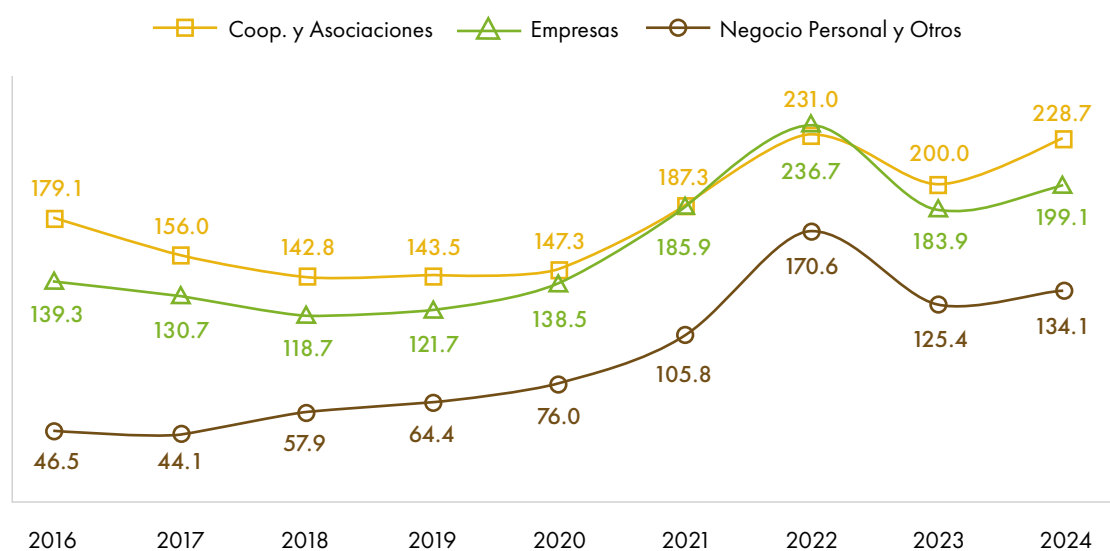
Figura 16: Participación del valor exportado (millones US\$ y % del total)



Fuente: Registros aduaneros de la SUNAT. Elaboración propia.

El contraste también se aprecia en el precio promedio del café, pues las organizaciones colectivas y/o asociativas exhibieron un nivel mayor que las empresas con base societaria entre 2016 y 2024, periodo en el que accedieron a certificaciones de comercio justo y orgánico, entre otros estándares voluntarios, que podrían explicar el costo.

Figura 17 - Precio promedio del café peruano exportado (US\$/quintal)



Fuente: Registros aduaneros de la SUNAT. Elaboración propia.
 Nota: Se asume que un (01) quintal de café verde es equivalente a 46 kg.

Y aunque el sector café es un mercado abiertamente competitivo, sin barreras a la entrada, los niveles de concentración⁵⁰ varían en cada uno de los tres principales segmentos. Por ejemplo, para el año 2024:

- 146 empresas con base societaria exportaron café por un valor de US\$ 781.8 millones; sin embargo, las 10 principales empresas exportadoras representaron el 75.1% de este, es decir, US\$ 587.2 millones.
- 125 organizaciones colectivas (cooperativas y asociaciones) exportaron café por un valor de US\$ 267.1 millones, pero las 10 principales concentraron el 38.9% de dicho valor generado, es decir, US\$ 103.9 millones .
- 45 negocios individuales y/o personas naturales exportaron US\$ 26.6 millones de café; sin embargo, los 10 principales exportadores de este segmento concentraron el 92.1%, es decir US\$ 24.5 millones.

⁵⁰ Según los Índices de Concentración Herfindahl-Hirschman (HHI) e Índice de entropía (e).

CAPÍTULO 6

EL MERCADO DE LAS CERTIFICACIONES

Las iniciativas y estándares voluntarios de sostenibilidad (VSS, por sus siglas en inglés) son un conjunto de criterios ambientales, sociales y económicos que los productores, cooperativas, asociaciones y empresas presentes a lo largo de la cadena de valor del café pueden adoptar de manera voluntaria para demostrar que sus productos han sido producidos de forma responsable.

Se caracterizan porque son voluntarios —es decir, no son regulaciones gubernamentales obligatorias, pero pueden ser requeridos por ciertos mercados o compradores—, sostenibles —ya que se enfocan en minimizar el impacto ambiental y mejorar las condiciones sociales y económicas— y certificables —porque muchas veces requieren auditorías para garantizar su cumplimiento y permiten el uso de sellos o etiquetas—.

El presente estudio considera cuatro VSS de importancia global que certifican y auditan el cumplimiento de sus objetivos de sostenibilidad:



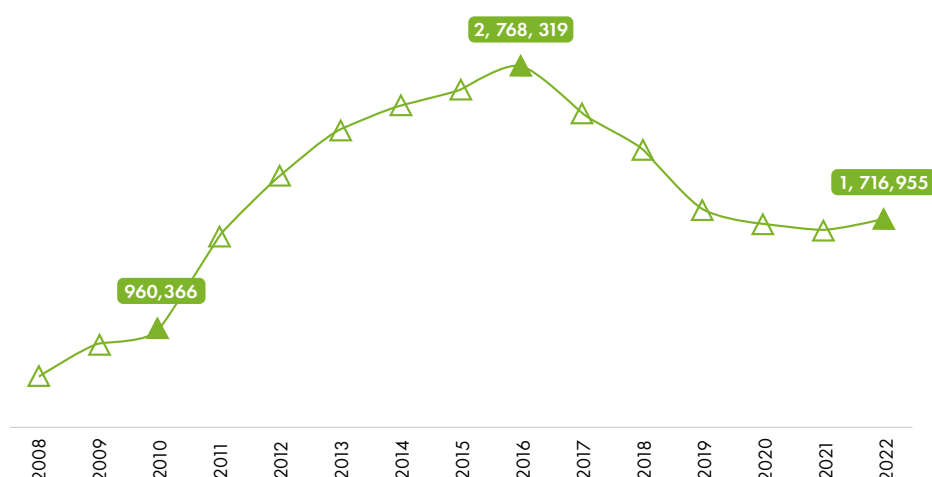
Y estas serán, por lo tanto, a las que se refieran cuando se hable de áreas certificadas.

6.1. PANORAMA GLOBAL

Alrededor del 55% del café mundial se produce bajo estándares de sostenibilidad, pero solo el 14% de esa cantidad es comprado como producto sostenible y certificado. Las cifras sugieren que los costos de los productores bajo estándares sostenibles no se encuentran debidamente compensados⁵¹, y esto a su vez explicaría la reducción de las áreas certificadas, que se incrementaron desde la 639 020 hectáreas de 2008 hasta llegar a los 2 768 319 hectáreas de 2016, para luego bajar hasta el 1 716 955 hectáreas en 2022.

⁵¹ Sachs, Cordes, Rising, Toledano & Maennling, 2020.

Figura 18. Evolución de las áreas certificadas (ha)

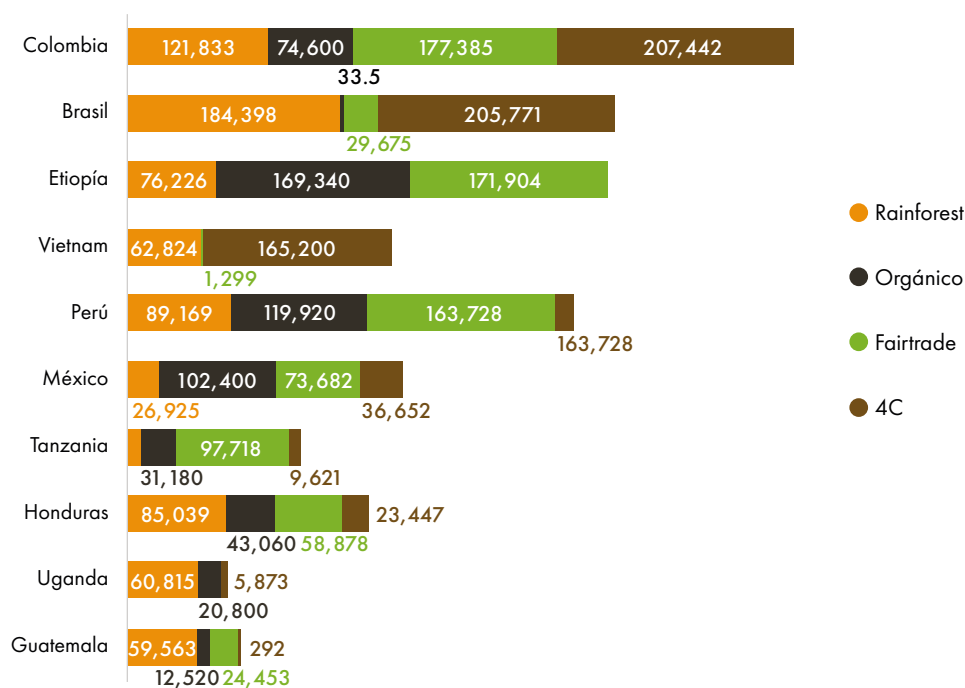


Fuente: International Trade Center (ITC), Standard Maps. Elaboración propia.
 Nota: No hay problema de multiplicidad de áreas certificadas en las cifras reportadas.

Los diez (10) principales países con más certificaciones de café, asimismo, son Colombia, Brasil, Etiopía, Vietnam, Perú, México, Tanzania, Honduras, Uganda y Guatemala, pero se da una paradoja: muchas hectáreas con una certificación pueden estar contenidas en áreas con otra certificación, por lo que no es posible sumar todas esas áreas como si fueran distintas, así que se asume que la mayor área certificada registrada en cada país es la más representativa del mismo para ese año.

De este modo, siguiendo esta metodología, en 2022 habría certificadas: en Colombia, 207 mil hectáreas; en Brasil, 205 mil hectáreas; en Etiopía, 171 mil hectáreas; en Vietnam, 165 mil hectárea; en Perú, 163 mil hectáreas; en México, 73 mil hectáreas; en Tanzania, 97 mil hectáreas; en Honduras, 58 mil hectáreas; en Uganda, 60 mil hectáreas; y en Guatemala, 59 mil hectáreas.

Figura 19 - Principales Certificaciones de Café por País 2022 (Hectáreas certificadas)



Fuente: International Trade Center (ITC), Standard Maps. Elaboración propia.
 Nota: No hay problema de multiplicidad de áreas certificadas en las cifras reportadas.

6.2. PANORAMA PERUANO

• Productores y área certificada

En el Perú, entre 2008 y 2016, el crecimiento de las áreas de producción de café certificadas fue muy similar al registrado a nivel global, y después de ese año, en contra de la tendencia decreciente mundial, continuó incrementándose de una forma relativamente constante, pasando de las 70 mil hectáreas de 2008 a las 163 mil hectáreas de 2022, año en el que las certificaciones con mayor cobertura de áreas en Perú fueron *Fairtrade*, *Orgánica* y *Rainforest Alliance*.

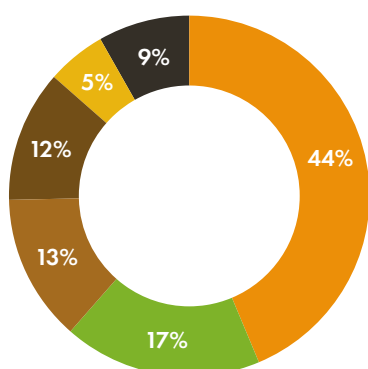
Fairtrade tuvo la mayor superficie certificada, con 163 728 hectáreas, seguida por *Orgánica*, con 119 920 hectáreas, y *Rainforest Alliance*, con 89 169 hectáreas, mientras que la certificación 4C mostró una presencia limitada, con poco más de 15 mil hectáreas. De manera análoga, *Rainforest Alliance* registró 61 286 productores vinculados, *Orgánica* hizo lo propio con 58 781 productores, *Fairtrade* inscribió 31 842 productores y, finalmente, 4C censó a 4 238 productores.

Teniendo en cuenta que en ese momento se estimaba que había 237 616 productores cafetaleros, de los cuales 61 286 estaban bajo al menos un estándar de sostenibilidad con certificación, podía inferirse que al menos el 25.8% de las familias cafetaleras se encontraban vinculadas a una certificación de café. Un resultado que, sin embargo, contrastaba con el 16.7% de productores que practicaba la asociatividad, lo que sugiere que no todos los productores cafetaleros vinculados a estándares de sostenibilidad certificados pertenecían a cooperativas o asociaciones, ya que muchos participaron directamente en programas empresariales certificados sin formar parte del esquema asociativo tradicional.

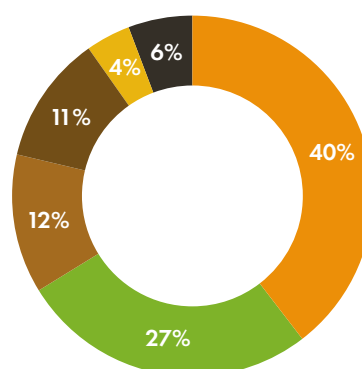
Finalmente, las cinco (05) principales regiones productoras de café en el país (Cajamarca, Junín, San Martín, Amazonas y Cusco) concentran alrededor del 94% de las áreas certificadas para café orgánico y contenían a casi el 91% de los productores bajo dicho estándar de sostenibilidad. Y al 2022, el área cosechada total a nivel nacional fue de 422 mil hectáreas, mientras que las áreas certificadas orgánicamente fueron de 120 mil hectáreas, lo que representó alrededor del 28.6% del área total nacional.

Figura 20 - Distribución de la certificación orgánica en el Perú

20a. Distribución de 119 912 ha certificadas



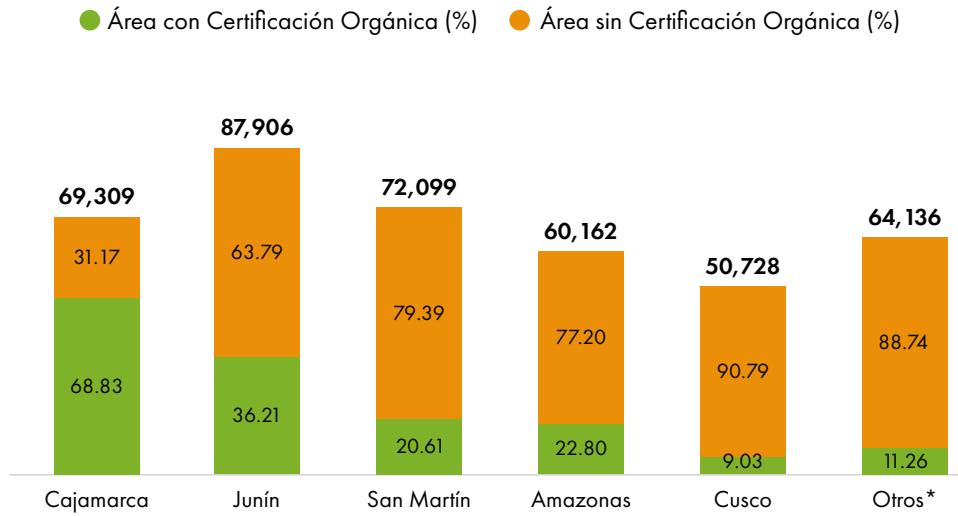
20b. Distribución de 58 781 productores vinculados



● San Martín ● Amazonas ● Cusco ● Otros ● Cajamarca ● Junín

Fuente: Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA). Elaboración propia.

Figura 21 - Áreas certificadas orgánicas por región 2022 (Ha cosechadas) por región y participación de áreas certificadas



Fuente: Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA). Elaboración propia.

• Exportaciones

Entre 2016 y 2024 la evolución del valor exportado del café con alguna certificación osciló entre el 7.3% y el 19.3% del valor total. El año pasado, el café certificado alcanzó los US\$ 146.3 millones, lo que representó el 13.6% de las exportaciones totales en ese periodo⁵², y se estima que en 2022 el volumen exportado fue de casi 989 mil sacos⁵³, un 24% del total. Esto es, la participación de la exportación certificada está muy por debajo del volumen de café convencional.

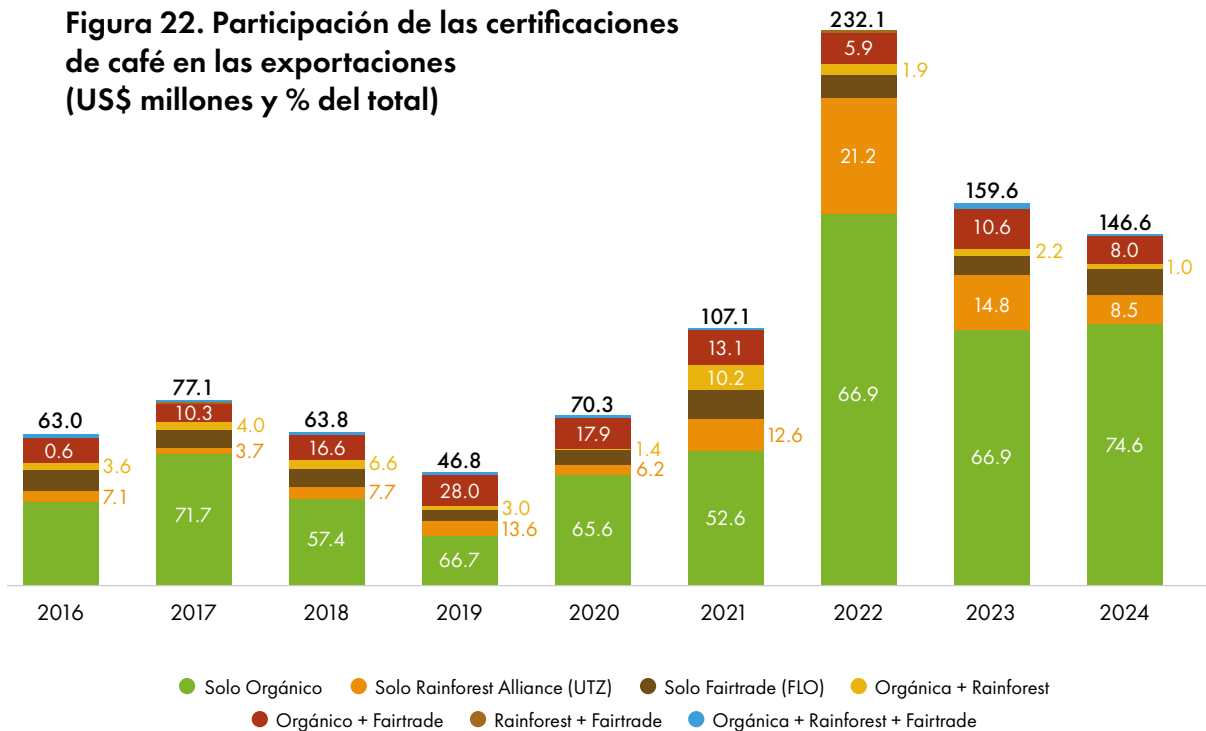
En esta parte del estudio, además de los cuatro VSS, se ha contabilizado a UTZ como *Rainforest Alliance* (en 2018 se adhirió a ella), y a *Fairtrade Labelling Organizations International* (FTO) —ahora FLOCERT— y *Fair Trade Organization* (FTO) como *Fairtrade*, al tener fundamentos muy similares.



⁵² Según las descripciones comerciales y del producto en las declaraciones aduaneras.

⁵³ Según datos de la Cámara Peruana del Café.

Figura 22. Participación de las certificaciones de café en las exportaciones (US\$ millones y % del total)

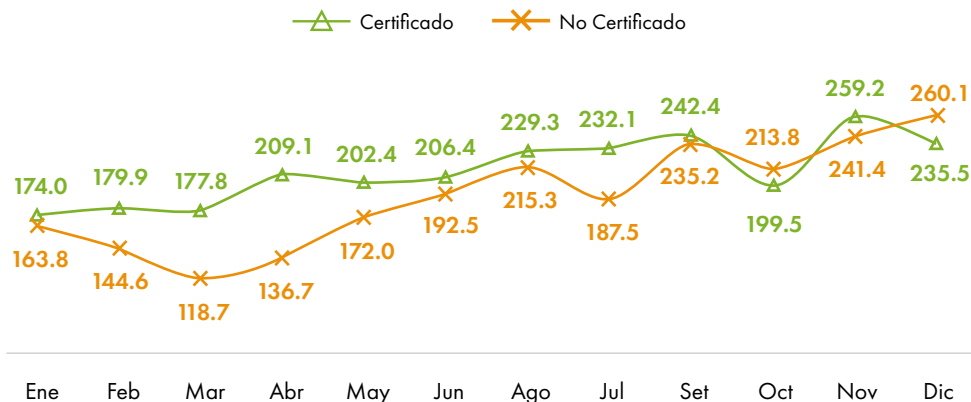


Fuente: Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA). Elaboración propia.

Los precios también hablan en el mismo sentido. En 2024 el precio del quintal de café certificado fue consistentemente mayor al precio del café convencional (o sin certificación), hay modestas diferencias de ingreso y producción entre productores con certificación *Fairtrade* y los que no⁵⁴, y aunque hubo cambios significativos en cuanto a la organización y el uso de insumos, hacen falta estudios más detallados y actualizados para determinar si las brechas de los precios justifican los costos incurrido para obtener e implementar los estándares asociados, así como del porcentaje de dicho diferencial que termina recibiendo el pequeño productor cafetalero o el impacto en los ingresos⁵⁵.

Entretanto, la UE y los EE.UU. explican, en conjunto, el 50.6% y el 35.9%, respectivamente, del valor total exportado de café peruano certificado: un total de US\$ 146 millones FOB. Y ambos mercados se posicionan así como los más importantes para este segmento de la oferta de café peruano.

Figura 23. Precios promedio mensual del café certificado y no certificado (US\$/quintal)



Fuente: Registros aduaneros de la SUNAT. Elaboración propia. Nota: Se asume que un (01) quintal de café verde es equivalente a 46 kg.

⁵⁴ Ruben y Fort, 2012.

⁵⁵ Van Rijsberg, Elbers, Ruben & Njuguna, 2016.

CAPÍTULO 7

PROPUESTAS PARA MEJORAR EL SECTOR

.....



7.1. CAFÉ Y DESARROLLO

El sector cafetalero peruano está compuesto por una amplia variedad de actores a lo largo de toda su cadena de valor: miles de pequeños productores, cooperativas, asociaciones, gremios, organizaciones de la sociedad civil (ONG y academia) y diversas entidades del Estado —desde el nivel central hasta el regional y el local—.

El MIDAGRI es el principal ente rector. Se encarga de diseñar políticas, coordinar programas de apoyo y liderar la modernización de la caficultura. Bajo su gestión, se articulan iniciativas como el Programa de Compensaciones para la Competitividad (AGROIDEAS), AGROMERCADO⁵⁶, el Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA), SENASA y el Programa de Desarrollo Productivo Agrario Rural (AGRORURAL), enfocadas a mejorar la productividad, la calidad y el acceso al financiamiento y los mercados. Un ejemplo es el Fondo AGROPERÚ, administrado por AGROBANCO, que ofrece financiamiento directo y garantías a pequeños productores organizados.

El MINAM, por su parte, impulsa cadenas productivas sostenibles a través de su programa de bionegocios. Los gobiernos regionales y locales complementan estos esfuerzos a través de políticas territoriales, ferias, ruedas de negocios y la gestión de información relevante para los caficultores.

Asimismo, la Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida Sin Drogas (DEVIDA) juega un papel clave en el desarrollo alternativo, promoviendo la reconversión de cultivos ilícitos hacia el café y mejorando la calidad de vida en zonas rurales vulnerables.

Las ONG, la cooperación internacional y la academia también tienen una presencia relevante, brindando asesoría técnica, capacitación y apoyo en certificaciones, especialmente en regiones en las que el Estado tiene menor presencia. Universidades y centros de investigación —como la Universidad Nacional Agraria La Molina (UNALM), universidades del interior del país y el INIA— desarrollan proyectos de innovación y transferencia tecnológica que contribuyen a la competitividad y sostenibilidad del café peruano. Además, organismos internacionales como el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, por sus siglas en inglés), la cooperación suiza y la UE apoyan proyectos de sostenibilidad y adaptación a nuevas regulaciones.

En este sentido, el Plan Nacional de Acción del Café Peruano (PNA-Café) del MIDAGRI, constituye una propuesta que busca mejorar la competitividad, la sostenibilidad social y ambiental, y el acceso al mercado de la cadena de valor del café peruano, con especial foco en las familias cafetaleras.

⁵⁶ Organismo público ejecutor adscrito al MIDAGRI.

En este marco, los gremios del café —nacionales y regionales— juegan un rol estratégico gracias a la institucionalidad que han construido, fundamental para el desarrollo del sector. Entre ellos destaca el Consejo Nacional Ejecutivo del Café (CNEC), integrado por la Junta Nacional del Café (JNC), la Cámara Peruana del Café y Cacao (CPCC), la Federación Nacional de Cafetaleros y Agricultores del Perú (FENCAAP) y la Asociación de Exportadores (ADEX).

Asimismo, el café no es solo un producto agrícola orientado a la exportación; también es una herramienta clave para generar alternativas de desarrollo en zonas rurales históricamente afectadas por el narcotráfico. En estos territorios, una de las instituciones que impulsa el cultivo de café como parte de las políticas de desarrollo alternativo es DEVIDA.



Un hito reciente y clave para el sector ha sido la implementación del aplicativo Plataforma AgroDigital, por parte de MIDAGRI. Este sistema permite identificar y segmentar a más de dos millones de productores agrarios en el Padrón de Productores Agrarios (PPA), lo que facilita una gestión más eficiente: desde la toma de decisiones basadas en evidencias hasta la focalización de servicios y la mejora de políticas públicas rurales.

La herramienta también facilita el trazado de polígonos de unidades agropecuarias, parcelas y cultivos, en línea con el Plan Nacional de Geolocalización. Se trata de un avance que resulta clave para cumplir con los estándares internacionales de trazabilidad y sostenibilidad requeridos por el EUDR de la UE.

7.2. CAFÉ Y CAMBIO CLIMÁTICO

El Panel Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC, por sus siglas en inglés) señala en su último reporte (2023) que la agricultura es responsable del 22 % de las emisiones de los gases de efecto invernadero (GEI). La mayor parte de estas provienen de la ganadería: la fermentación entérica⁵⁷ representa el 40%, el estiércol depositado en pasturas el 16% y la quema de sabanas⁵⁸ el 5%. Y el resto está asociado a malas prácticas agrícolas, como el uso excesivo de fertilizantes nitrogenados y pesticidas, el manejo inadecuado de estiércol y residuos agrícolas, la labranza intensiva y la falta de conservación del suelo, lo que disminuye su capacidad de capturar carbono⁵⁹. Esta evidencia respalda la tendencia global del sector hacia la reducción de la huella de carbono y la adopción de prácticas más sostenibles a lo largo de la cadena de valor.

La agricultura es responsable del 22% de las emisiones de los gases de efecto invernadero (GEI).

El sector cafetalero peruano, sin embargo, enfrenta varias debilidades estructurales, entre las que destacan el bajo nivel de adopción de buenas prácticas agrícolas, el predominio de la producción convencional de café sobre la producción certificada o sostenible y la limitada asistencia y capacitación técnica para los pequeños y medianos productores.

⁵⁷ El metano producido en el proceso de digestión de los rumiantes es uno de los principales GEI.

⁵⁸ Dirigida a la expansión de la frontera agrícola.

⁵⁹ FAO, 2014; FAO, 2023.

Unas limitaciones que dificultan la mejora de la productividad, la calidad del grano y la sostenibilidad ambiental de la caficultura, a las que se suman amenazas crecientes, como el cambio en los patrones de temperatura en los distintos pisos altitudinales, que podría trasladar las áreas aptas para el cultivo de café hacia zonas protegidas o ecológicamente sensibles hacia el 2030, generando presión sobre los ecosistemas y nuevos retos de adaptación para los productores.

La reducción de las emisiones de GEI también es un desafío para el sector cafetalero. Según el Protocolo de Emisiones de Gases Invernadero (*GHG Protocol*), las emisiones se agrupan en tres categorías o scopes:



Scope 1

Emisiones directas de fuentes propias o controladas —como la maquinaria agrícola o la quema de residuos—.



Scope 2

Emisiones indirectas asociadas al consumo de electricidad adquirida.



Scope 3

Emisiones indirectas a lo largo de toda la cadena de valor —como la producción y el transporte de insumos, el procesamiento, el empaque, la distribución y el uso de fertilizantes y pesticidas, entre otros—.

En el caso del sector cafetalero, las emisiones de Scope 1 están más relacionadas con la producción —cultivo y cosecha— del café. Por ello, las cooperativas, asociaciones, y/o empresas agrícolas familiares que integran de forma vertical su cadena —desde la producción hasta la exportación— deben no solo medir sus emisiones, sino también implementar actividades que mitiguen, como sistemas agroforestales, conservación de bosques primarios, reforestación, buenas prácticas agrícolas y gestión apropiada de residuos.

Un estudio de Solidaridad (2016) en la región San Martín estimó que una hectárea de café emite alrededor de 794.86 kg de CO₂, mientras que Gusukuma y otros (2024) encuentran que un kilogramo de café verde en el puerto emite en promedio de 0.9 kg de CO₂, siendo las etapas de cultivo y cosecha las responsables del 59% de las emisiones, sobre todo por el uso de fertilizantes.

Aunque algunas de las empresas líderes de exportación de café peruano realizan mediciones, proyectos y actividades orientadas a mitigar la huella de carbono en su cadena de suministro, la medición del Scope 3 aún no es una práctica generalizada para los 316 exportadores registrados durante el 2024 —125 cooperativas y 191 empresas—. Y estudios recientes, como el de Iglesias y otros (2025), señalan que el tueste y el transporte marítimo son las etapas de la producción del café robusta en la India que más generan huella de carbono.

En el Perú, la medición del impacto climático y las emisiones GEI en el sector cafetalero se encuentra limitada a ciertas empresas, y es necesario realizar estudios que brinden referencias (*benchmarks*) que permitan identificar esta información en cada etapa de la cadena de valor del café, desde su producción hasta la exportación.

Frente a este panorama, se requiere una respuesta integral, con estrategias de adaptación diferenciadas por región, que incluyan un enfoque territorial y socioeconómico. La transformación

estructural del sector debe incluir el fortalecimiento institucional, la inversión en innovación y el acceso a financiamiento climático, con el fin de asegurar la viabilidad económica y ecológica de la caficultura peruana en un contexto de creciente incertidumbre ambiental.

Estas son algunas estrategias para reducir la amenaza del cambio climático sobre el café:



• El Acuerdo Café y Bosques



Es una iniciativa voluntaria que reúne a actores públicos, privados y de la sociedad civil, como la CPCC, la JNC, el MIDAGRI y DEVIDA, entre otros, para crear políticas y herramientas que generen condiciones para el desarrollo sostenible con un énfasis especial en la libre deforestación⁶⁰.



• La agroforestería

Es una forma de uso de la tierra que combina el cultivo del café con árboles maderables o frutales, generando sistemas productivos más diversos, estables y sostenibles. Los árboles aportan múltiples beneficios: regulan la temperatura y la humedad, mejoran la calidad del suelo, previenen la erosión y reducen el estrés hídrico en las plantas. Y actúan, además, como sumideros de carbono, por lo que contribuyen a la mitigación del cambio climático. También ofrecen servicios ecosistémicos adicionales como la recuperación de tierras degradadas, el control de malezas y la provisión de alimentos y recursos adicionales para las familias cafetaleras.

Los sistemas agroforestales son una vía estratégica para fortalecer la resiliencia del cultivo de café y de las familias productoras frente al cambio climático. Su adecuada implementación mejora la productividad y estabilidad de las fincas, al tiempo que contribuye a la conservación ambiental, evitando la expansión agrícola hacia ecosistemas frágiles o de mayor altitud. Al combinar beneficios productivos, ecológicos y sociales, la agroforestería impulsa una caficultura más sostenible y adaptativa, por lo que promover e invertir en este enfoque debe ser una prioridad en las políticas de adaptación climática y desarrollo rural del sector cafetalero peruano.

Asimismo, los sistemas agroforestales con café, con árboles que brindan sombra pero de especies maderables y de importancia comercial, pueden generar importantes ingresos mediante la venta de la madera. Buenos perfiles de SAF con café, a su vez, tienen un buen potencial de captura de carbono y, por lo tanto, buenas posibilidades de acceder al mercado voluntario de carbono.



• La UE y los productos libres de deforestación

Otra propuesta para reducir la amenaza del cambio climático sobre el café es el EUDR, aprobado en junio de 2023 por la UE, que busca reducir el riesgo de que productos y cadenas de suministro asociados con la deforestación y la degradación forestal ingresen o salgan del mercado de la UE.

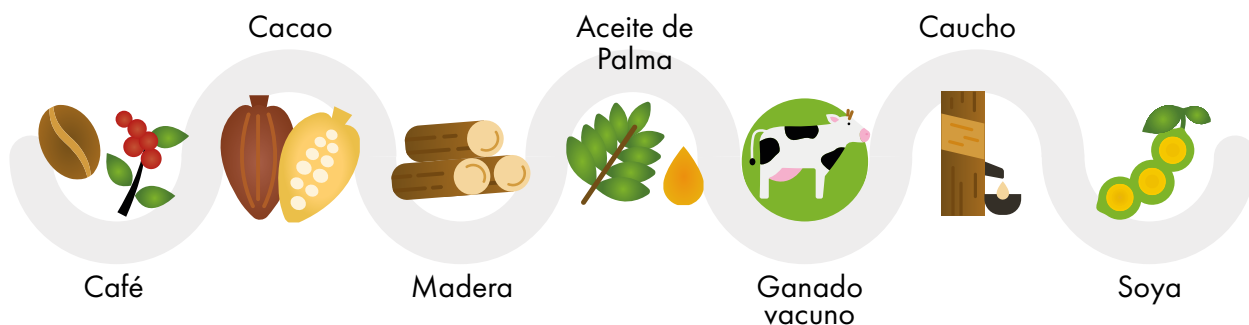
Originalmente, las obligaciones para operadores y comerciantes debían entrar en vigencia el 30 de diciembre de 2024. Sin embargo, esta fecha fue postergada. Ahora, para las empresas medianas y grandes que actúan como operadores, la obligación comenzará el 30 de diciembre de 2026; mientras que para las micro y pequeñas empresas⁶¹, la fecha de aplicación será el 30 de junio de 2027.

⁶⁰ Coalición para una Producción Sostenible, 2024.

⁶¹ Según la EUDR, un operador es cualquier persona natural o jurídica que, durante una actividad comercial, coloca productos relevantes en el mercado de la UE o los exporta desde allí.

El reglamento abarca siete productos: el café, el cacao, la madera, el aceite de palma, el ganado vacuno, el caucho y la soya. Y los operadores deben demostrar, para ser comercializados en la UE, que están libres de deforestación, es decir, que han sido producidos en parcelas no deforestadas después del 31 de diciembre de 2020 y que cumplen con la normatividad pertinente del país de producción.

El reglamento abarca siete productos:



Implementar el EUDR requiere realizar una diligencia debida obligatoria, con una trazabilidad rigurosa para los productos básicos y sus derivados. Y para hacerla se requiere información detallada sobre el producto y la cadena de custodia, así como que los operadores cuenten con la siguiente información:



Datos de geolocalización de todas las parcelas de donde provienen los productos importados. Para parcelas de más de 4 hectáreas se requieren coordenadas en forma de polígono, representando el perímetro de las mismas. Las parcelas menores de 4 hectáreas solo requieren una coordenada (centroide).



Evidencias de que el producto es libre de deforestación, es decir, que no fue producido en tierras deforestadas después del 31 de diciembre de 2020.



Pruebas de que el café fue producido de acuerdo a las leyes del país productor derechos de uso de suelo, normativa relacionada a bosques, gestión forestal, derechos laborales y humanos, entre otros—.

Existen alrededor de 237 mil familias productoras que se podrían ver impactadas por esta norma, pues la UE es el principal destino de las exportaciones peruanas de café, con US\$ 483 millones en 2024, monto que representa el 45% del total. Así también, este mercado es importante para nuestras exportaciones de café certificado, alrededor del 51%.

Actualmente, el MIDAGRI está impulsando el trazado de polígonos de las parcelas de café y demás ítems contemplados en el EUDR, en el marco del Plan Nacional de Geolocalización y a través del PPA. Hasta diciembre 2025, se tienen registrados 2 035 733 productores, de los cuales 289 675 de ellos reportaron al café como uno de sus cultivos principales⁶². El Ministerio también suscribió un convenio para que las cooperativas y los productores puedan obtener reportes de libre deforestación a través de la plataforma *Global Forest Watch Pro (GFW Pro)* y cumplir así con este requerimiento establecido en el EUDR.

⁶² MIDAGRI, 2025.

CAPÍTULO 8

CONCLUSIONES

.....

El café peruano mantiene un papel estratégico en la economía nacional y en el sustento de cientos de miles de familias rurales. Con exportaciones que superan los mil millones de dólares anuales, el país se consolida como uno de los principales productores mundiales de café arábica, reconocido por su calidad y por la diversidad de sus territorios. No obstante, la viabilidad del sector enfrenta retos estructurales que ponen a prueba su resiliencia frente a un entorno global y climático cada vez más exigente.

En materia de sostenibilidad, el café peruano muestra avances concretos, pero aún necesita fortalecer la asistencia técnica, el acceso a financiamiento, la organización productiva y la adaptación climática. Su potencial es alto: por su peso económico, su aporte a la equidad social, su capacidad para regenerar ecosistemas, y por ser un buen aliado de la conservación dado las características de su cultivo si se hace bajo buenos sistemas agroforestales, el café puede consolidarse como un producto realmente sostenible y posicionar a los productores cafetaleros como héroes climáticos, siempre que dicho enfoque también se traduzca en una mayor rentabilidad y bienestar para las familias cafetaleras.

Mercado mundial y contexto nacional

El consumo global de café continúa en ascenso, especialmente en Asia y América, lo que impulsa la demanda y genera una mayor volatilidad de los precios, con picos históricos registrados en 2025. En este contexto, el Perú mantiene una posición relevante, pero vulnerable: la concentración de la oferta en pocos países exportadores y la exposición del cultivo a los efectos del cambio climático incrementan la incertidumbre y la presión sobre la sostenibilidad del sector.

Más del 90% de la producción peruana se destina a la exportación —principalmente hacia Europa, Estados Unidos y Canadá—, pero el repunte del valor exportado en 2024 respondió sobre todo a la colocación de inventarios acumulados, y no a un incremento real de la producción, que se mantiene en un rango de 3.2 y 4 millones de sacos de café verde.

Producción peruana

El envejecimiento de los cafetales constituye uno de los principales riesgos productivos del país: más del 70% de las plantaciones tiene más de 15 años, lo que implica rendimientos decrecientes y una mayor vulnerabilidad a plagas, enfermedades y fenómenos climáticos. A ello se suma el impacto de las prácticas convencionales vinculadas a la expansión del cultivo y la pérdida de cobertura forestal en zonas sensibles, como San Martín, Ucayali y Cusco, donde el avance de la frontera cafetalera ha contribuido a la degradación de ecosistemas amazónicos y de montaña⁶³.

⁶³ Global Forest Watch; MINAM, 2024.

El cambio climático agrava el escenario: los patrones de lluvia más erráticos, las olas de calor y la proliferación de la roya amenazan la productividad y reducen la aptitud de las zonas tradicionales cafetaleras, lo que fuerza al desplazamiento del cultivo a altitudes mayores o áreas de conservación⁶⁴. Estas tendencias evidencian la necesidad de fortalecer la gestión del paisaje, promover los sistemas agroforestales y acelerar la renovación de los cafetales bajo prácticas climáticamente inteligentes.

Perfil del pequeño productor cafetalero

El 96.2% de los caficultores son pequeños productores que dedican al café áreas no mayores de 5 hectáreas. Este grupo constituye la base del sector, pero también concentra las mayores limitaciones: bajos ingresos, escaso acceso a crédito formal, limitada asistencia técnica y alta vulnerabilidad frente al clima.

Aún así, el café se mantiene como un cultivo con potencial inclusivo. La participación de las mujeres en la toma de decisiones familiares alcanza el 57%, y su liderazgo en la gestión de fincas ha pasado del 19% al 22%. No obstante, preocupa el envejecimiento del sector: el 30% supera los 60 años y el relevo generacional sigue siendo insuficiente.

En materia de capital humano y servicios financieros hay importantes avances. El acceso a cuentas de ahorro se incrementó de 9.9% en 2015 a 19.6% en 2022, lo que abre oportunidades para reducir las brechas de capacitación y fortalecer las organizaciones productivas. Y el modelo asociativo ya alcanza al 16.7% de los productores, muy por encima del promedio nacional, que es de un 6.7%. Aún existen, no obstante, percepciones de nula utilidad (30.2%) y desconfianza (21.8%), lo que evidencia la necesidad de consolidar estructuras cooperativas más sólidas y transparentes.

Exportación y competitividad

El sector exportador combina empresas privadas, que concentran el 75.2% del total exportado, y cooperativas, que aglutinan el 24.8%. Esta coexistencia aporta diversidad al mercado, pero también implica desafíos de articulación. En el segmento empresarial, las diez principales compañías suman el 75% del valor exportado, mientras que en el ámbito cooperativo la cifra llega al 39%, lo que evidencia estructuras más distribuidas, pero con menor capacidad financiera y logística.

El reto ahora es asegurar una oferta exportable, estable y competitiva, fortaleciendo la trazabilidad, la calidad y la consistencia de los volúmenes, junto con un entorno institucional que acompañe la transición hacia modelos más sostenibles e inclusivos.

⁶⁴ MINAM, PNUD, 2024.



Certificaciones y sostenibilidad

El Perú ocupa un lugar destacado en el mercado global de certificaciones: posee la segunda mayor área de café orgánico del mundo, solo después de Etiopía. Cerca del 26% de las familias cafetaleras participa de algún esquema de certificación orgánica y alrededor del 13.6% del valor exportado en 2024 provino de café certificado (Orgánico, *Rainforest Alliance*, 4C, Comercio Justo, entre otros).

Si bien estos sellos abren oportunidades de mercado, persisten dudas sobre su rentabilidad real para el pequeño productor. Los diferenciales de precio no siempre compensan los costos de certificación y los beneficios suelen diluirse a lo largo de la cadena de valor. Por ello, la sostenibilidad debe ir más allá de los sellos y centrarse en resultados concretos: productividad sostenible, regeneración de suelos y bosques, y bienestar de las familias productoras.

El café peruano puede consolidarse como un producto sostenible, pero para ello debe cambiar el actual modelo productivo. La sostenibilidad no debe medirse solo por el volumen exportado o por las certificaciones obtenidas, sino por su capacidad para mejorar los medios de vida rurales, proteger los ecosistemas y fortalecer la resiliencia climática.

El desafío hacia 2030 será convertir el buen desempeño comercial en un desarrollo inclusivo y regenerativo, en el que cada taza de café peruano representa también un compromiso con el territorio, las personas y el futuro.



REFERENCIAS

1. Andersen, L., Andersen, N. N., Anker, R., & Anker, M. (2022). *Rural areas and small towns of coffee and cocoa growing regions of Cajamarca, Cusco, Junin, and San Martin, Peru*. Anker Research Institute – Global Living Wage Coalition. https://www.globallivingwage.org/wp-content/uploads/2023/02/Benchmark_PERU-Final-15-FEB-2023.pdf
2. Armas, F. V. (2024). Beneficios de la agricultura regenerativa en la salud del suelo. *RECIAMUC*, 665–677. [https://doi.org/10.26820/reciamuc/8.\(2\).abril.2024.665-677](https://doi.org/10.26820/reciamuc/8.(2).abril.2024.665-677)
3. Brando, C. (2022, mayo 27). *Nuevos procesos para el café y consumo interno*. Cámara Peruana de Café y Cacao. <https://camcafeperu.com.pe/admin/recursos/proyectos/libreria/pdfs/Panel%20v2.%20Carlos%20Brando.%20P&A.pdf>
4. Burgess, P., Harris, J., Graves, A., & Deeks, L. (2019). *Regenerative Agriculture: Identifying the impact; enabling the potential*. Reporte para SYSTEMIQ, Cranfield University. Recuperado de: <https://farmpep.net/sites/default/files/2022-02/Regenerative-Agriculture-final.pdf>
5. Calidad y Negocios. (2025). Producción nacional de café cae 35% y 250 cooperativas enfrentan crisis de relevo generacional. *Calidad & Negocios*. <https://calidadynegocios.com/produccion-nacional-de-cafe-cae-35-y-250-cooperativas-enfrentan-crisis-de-relevo-generacional/>
6. Cámara Peruana de Café. (2025, mayo 15). *Coffee Market Trends: Opportunities and Challenges for Peru*. Cámara Peruana de Café y Cacao. <https://camcafeperu.com.pe/EN/article.php?id=228>
7. Cámara Peruana de Café y Cacao. (2023, julio 4). Pobreza en cafetaleros se reduce, pero no en la zona sur. <https://camcafeperu.com.pe/ES/articulo.php?id=190>
8. CEPLAN. (2020). *Amazonía Peruana: dinámicas territoriales y retos para el desarrollo sostenible*. Obtenido de <https://geo.ceplan.gob.pe>: https://geo.ceplan.gob.pe/uploads/2020_Amazon%C3%ADa_peruana_din%C3%A1micas_territoriales_y_retos_para_el_desarrollo_sostenible.pdf
9. Coalición por una Producción Sostenible. (2024, marzo). *El Acuerdo Café*. <https://produccion-sostenible.org.pe/acuerdos-cafe/>
10. Coffee Enterprises. (2025, octubre 13). *Quality Analysis Rating Scales*. <https://www.coffeeenterprises.com/downloads/CE-Analysis-Quality-Rating-Scales.pdf>
11. Conservation International. (2023). *Proyecto de Carbono de Alto Mayo. Apoyando a los bosques y a la gente de Perú*. <https://d2iwp18k086uu2.cloudfront.net/docs/default-source/s3-library/publication-pdfs/alto-mayo-carbon-project-disclosures.pdf>
12. ENA. (2022). *Microdatos. Bases de Datos. Encuesta Nacional Agropecuaria 2015-2022*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística e Informática: <https://proyectos.inei.gob.pe/microdatos/>
13. ESAN. (2025, junio 25). *Aranceles de EE. UU.: desafío y oportunidad cafetalera*. <https://www.ue.edu.pe/pregrado/blog/aranceles-de-ee-uu-desafio-y-oportunidad-cafetalera>
14. Euromonitor. (2018). *Determinando las tendencias de consumo de café*. *ExpoCafé*, 1–51.
15. FAO. (2010). *“Climate-Smart” Agriculture: Policies, Practices and Financing for Food Security, Adaptation and Mitigation*. Recuperado de <https://www.fao.org>: <https://www.fao.org/4/i1881e/i1881e00.pdf>
16. FAO. (2014). *Emisiones de gases de efecto invernadero de la agricultura, la silvicultura y otros usos de la tierra*. <https://www.fao.org/assets/infographics/FAO-Infographic-GHG-es.pdf>
17. FAO. (2023). *Pathways towards lower emissions: A global assessment of the greenhouse gas emissions and mitigation options from livestock agrifood systems*. <https://openknowledge.fao>.

org/handle/20.500.14283/cc9029en

18. Forbes. (2025, abril 24). El 'boom' de cafeterías de especialidad en Perú no para. <https://forbes.pe/negocios/2025-04-24/el-boom-de-cafeterias-de-especialidad-en-peru-no-para-asi-se-reajustan-y-planean-seguir-creciendo>
19. García, L., Cárdenas, E., De Weck, C., & La Torre, C. (2009). *Cooperativistas y el café nuestro de cada mañana*. En DESCO, *Luces y sombra de poder* (p. 368). https://biblioteca.clacso.edu.ar/Peru/desco/20100313020820/14_Selva.pdf
20. Guiller, K., Hijbeek, R., Andersson, J., & Sumberg, J. (2021). Regenerative Agriculture: An agronomic perspective. *Outlook of Agriculture*, 50(1), 13-25. doi:10.1177/0030727021998063
21. Gusukuma, M., Cornejo, C., Dueñas, A., Muñoz, S., & Quispe, I. (2024). Carbon footprint of organic coffee: Peruvian case study. *Cleaner and Circular Bioeconomy*. <https://doi.org/10.1016/j.clcb.2024.100110>
22. Guzmán, F. (2014). *Evaluación del impacto del cambio climático en el cultivo de café en la cuenca alta del río Sisa*. Apuntes de Investigación. <https://keneamazon.net/Documents/Publications/Virtual-Library/Ecosistemas-Montanas/16.pdf>
23. ICO. (2024). *Sustainability & resilience of the coffee global value chain: Towards a coffee investment vehicle*. International Coffee Organization. <https://www.icocoffee.org/documents/cy2023-24/report-global-coffee-funding-mechanisms-june-2024-e.pdf>
24. ICRAF. (2017). *Impacto del cambio climático sobre la cadena de valor del café en el Perú*. World Agroforestry Centre. <https://www.cifor-icraf.org/publications/sites/default/files/outputs/El-Impacto-report.pdf>
25. Iglesias, S., Karka, P., Posada, J., Lindeboom, R., Van den Broek, M., Gopi, G., ... Aravind, P. (2025). Carbon footprint of coffee production: The case study of Indian Robusta Coffee. *Energy Nexus*. <https://doi.org/10.1016/j.nexus.2025.100456>
26. INEI. (2019). *Manual del Encuestador: Encuesta Nacional Agropecuaria 2019*. https://proyectos.inei.gob.pe/iinei/srienaho/Descarga/DocumentosMetodologicos/2019-62/04_MANUAL_DEL_ENCUESTADOR_ENA_2019.pdf
27. INEI. (2023). *Ficha técnica: Encuesta Nacional Agropecuaria 2022*.
28. INEI & MIDAGRI. (2023). *Encuesta Nacional Agropecuaria 2022: Principales resultados*. INEI.
29. IPCC. (2023). *Climate Change 2023*. Intergovernmental Panel on Climate Change. https://www.ipcc.ch/report/ar6/syr/downloads/report/IPCC_AR6_SYR_SPM.pdf
30. ITC - Standard Maps. (2025). *Standar Maps App - Identificar*. Obtenido de ITC - Standard Maps App: <https://www.standardmap.org/es/home>
31. Jezeer, R., & Verweij, P. (2015). *Shade-Grown Coffee. Doubled dividend for biodiversity and small-scale farmers in Peru*. The Hage, The Netherlands: Hivos. Obtenido de <https://share.google/sGjbie7VdblwpkLNH>
32. JNC. (2025, enero 16). Producción de café cayó 9.65%, pero mejora valor de exportaciones 2024. <https://juntadelcafe.org.pe/produccion-de-cafe-cayo-9-65-pero-mejora-valor-de-exportaciones-2024/>
33. JNC. (2025a, agosto 22). JNC: Entre el 70% y 75% del área de café en Perú requiere renovarse. <https://juntadelcafe.org.pe/jnc-entre-el-70-y-75-del-area-de-cafe-en-peru-requieren-renovarse-porque-tienen-ciclos-productivos-mayores-a-los-15-anos/>
34. Leach, M., Mehta, L., & Prabhakaran, P. (2016). *Gender equality and sustainable development: A path approach*. UN Women. <https://www.unwomen.org/sites/default/files/Headquarters/Attachments/Sections/Library/Publications/2016/DPS-Gender-equality-sustainable-development.pdf>
35. McGuire, A. (2018). *Regenerative Agriculture: Solid Principles, Extraordinary Claims*. Recuperado de: Center for Sustaining Agriculture and Natural Resources: <https://csanr.wsu.edu/regen-ag-solid-principles-extraordinary-claims/>

36. Merfield, C. N. (2019). *An analysis and overview of regenerative agriculture*. Reporte, The BHU Future Farming Centre. Retrieved from <https://www.bhu.org.nz/wp-content/uploads/sites/155/ffc-files/misc/an-analysis-and-overview-of-regenerative-agriculture-2019-ffc-merfield.pdf>
37. MIDAGRI. (2025, octubre 22). *Padrón de Productores Agrarios*. <https://ppa.midagri.gob.pe/>
38. MINAM. (2025, enero 30). *Resolución Directoral N.º 00001-2025-MINAM/VMDERN/DGCCD*. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/7566653/6425892-rd-renami-reconocimiento-de-estandares-y-metodologias-rev-30-ene-vf.pdf>
39. MINAM. (2025b, mayo 25). *Resolución Directoral N.º 00002-2025-MINAM/VMDERN/DGCCD*. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/8140694/6817955-rd-renami-segundo-reconocimiento-may2025-vf-cc.pdf>
40. Motz, M., & Paino, B. (2024). *Estudio de impacto de la regulación europea de no deforestación en cadenas de valor de café y cacao: Resumen ejecutivo*. <https://produccion sostenible.org.pe/wp-content/uploads/2024/02/Resumen-Ejecutivo-EUDR-en-cafe-y-cacao-1-2.pdf>
41. Ojo Público. (2025, octubre 12). *El oro ilegal vale más que el futuro del café en Cajamarca*. <https://ojo-publico.com/5940/el-oro-ilegal-vale-mas-que-el-futuro-del-cafe-cajamarca>
42. Perfect Daily Grind. (2019, noviembre 15). *A guide to Peru's coffee-producing regional profiles*. <https://perfectdailygrind.com/2019/11/a-guide-to-perus-coffee-producing-regional-profiles/>
43. PNUD. (2017). *Línea de base del sector café en el Perú*. MIDAGRI. <https://www.midagri.gob.pe/portal/download/2017/pncafe/sector-cafe-peru.pdf>
44. Produce. (2025). *Estudio de investigación sectorial del café 2024*. Ministerio de la Producción. https://www.producempresarial.pe/wp-content/uploads/2025/02/Estudio-de-Investigacion-Sectorial-del-Cafe_VF.pdf
45. Radel, C., Schmook, B., McEvoy, J., Méndez, C., & Petzelka, P. (2012). Labour migration and gendered agricultural relations: The feminization of agriculture in the ejidal sector of Calakmul, Mexico. *Journal of Agrarian Change*, 12(1), 98–119. <https://doi.org/10.1111/j.1471-0366.2011.00336.x>
46. Rainforest Alliance. (25 de Octubre de 2021). *Origin Issue Assessment: Peru Coffee*. Obtenido de Rainforest Alliance: <https://www.rainforest-alliance.org/resource-item/origin-issue-assessment-peru-coffee/>
47. Rikolto. (2025). *Café y cacao peruano en una nueva era del comercio sostenible*. Obtenido de <https://latinoamerica.rikolto.org>: <https://latinoamerica.rikolto.org/historias/cafe-y-cacao-peruano-en-una-nueva-era-del-comercio-sostenible>
48. Rojas, R., Alvarado, L., Borjas, R., Carbonell, E., Castro, V., & Julca, A. (2020). Caracterización de fincas productoras de café convencional y orgánico en el valle del Alto Mayo. *Revista de Investigación e Innovación Agropecuaria y de Recursos Naturales*, 7(2), 100–111. http://www.scielo.org.bo/pdf/riiar/v7n2/v7n2_a13.pdf
49. Ruben, R., & Fort, R. (2012). The impact of Fair Trade certification for coffee farmers in Peru. *World Development*, 40(3), 570–582. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2011.07.030>
50. Rumbo Minero. (2025, octubre 14). *Minería ilegal amenaza al café peruano en Cajamarca*. <https://www.rumbominero.com/portada2/mineria-ilegal-inversion-produccion-cafetera/>
51. Sachs, J., Cordes, K., Rising, J., Toledano, P., & Maennling, N. (2020). *Ensuring economic viability & sustainability of coffee production*. Columbia Center on Sustainable Investment. <https://ccsi.columbia.edu/sites/ccsi.columbia.edu/files/content/docs/publications/Ensuring-Economic-Viability-Sustainability-of-Coffee-Production.pdf>
52. Salas, V. (2017, septiembre). *La asociatividad como motor de la agricultura*. Consorcio de Investigación Económica y Social (CIES). https://cies.org.pe/wp-content/uploads/2017/10/la_asociatividad_como_motor_de_la_agricultura_-_vania_salas_-_instituto_del_peru_smp.pdf
53. Salgado, N., Romero-Chávez, L., Huerto, E., Ibarra, C., Cunyas-Camayo, J., Aldava, U., Vallejos-Torres, G., & Solórzano, R. (2025). Carbon Storage in Coffee Agroforestry Systems: Role of Native and Introduced Shade Trees in the Central Peruvian Amazon. *Agriculture*, 15(13), 1415.

doi:<https://doi.org/10.3390/agriculture15131415>

54. Solidaridad. (2016). *Café 2.0: Climáticamente inteligente*. Tarea Asociación Gráfica Educativa. <https://solidaridadlatam.org/publications/caf%C3%A9-20-clim%C3%A1ticamente-inteligente-2/>
55. Solidaridad. (2024, agosto 28). Agricultura climáticamente inteligente y agricultura regenerativa: ¿Cuál es la diferencia? <https://solidaridadlatam.org/cafe/agricultura-climaticamente-inteligente-y-regenerativa/>
56. Solidaridad. (2025, febrero 21). *Análisis de género en la cadena productiva de café*. <https://solidaridadlatam.org/publications/analisis-de-genero-en-la-cadena-productiva-de-cafe/>
57. Solidaridad. (2025, enero 7). Incentivos para la adopción de sistemas agroforestales. <https://solidaridadlatam.org/news/incentivos-para-la-adopcion-de-sistemas-agroforestales-intercambio-de-experiencias-entre-ecuador-y-peru/>
58. Unión Europea. (2025). Regulation - EU - 2025/2650. Retrieved from <https://eur-lex.europa.eu>: <https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2025/2650/oj>
59. Van Rijsbergen, B., Elbers, W., Ruben, R., & Njuguna, S. (2016). The ambivalent impact of coffee certification on farmers' welfare. *World Development*, 77, 277–292. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2015.08.021>
60. Weles. (2025, octubre 11). Amazonia as a new asset class in Peru and why REDD+ and ARR can earn an integrity premium by 2035. <https://www.weles-group.com/blog-jungle/params/post/5147717/amazon-carbon-credits-peru-integrity-premium-redd-arr-2035>
61. Weles. (2025b, octubre 9). Peruvian Amazon carbon credits shield corporations from climate fines. <https://www.weles-group.com/blog-jungle/params/post/5147713/peruvian-amazon-carbon-credits-corporations>